

EIKON Jr. 2024 Argentina

Bases, condiciones y consigna

El EIKON Junior es una versión del premio EIKON a la excelencia en la comunicación institucional dirigido a estudiantes de los últimos años de las carreras de Relaciones Públicas, Comunicación o afines como publicidad, sociología, ciencias políticas y otras. Apunta a la participación de estudiantes universitarios o terciarios que estén cursando los últimos 2 años de su carrera, próximos a graduarse o a presentar su tesis; incluyendo también a cursantes de maestrías y posgrados.

Los participantes deberán presentar certificado que acredite su condición de alumno expedida por la autoridad competente de la universidad en la que curse sus estudios.

Abarca todo el territorio argentino.

El objetivo de este galardón es premiar trabajos/planes de comunicación originales, inéditos sobre alguna temática a designar por revista IMAGEN, publicación que otorga anualmente el EIKON y a partir de 2007 el EIKON Junior.

Tema de esta edición: Campaña vinculada al Dengue

En la presente edición, los participantes deberán presentar una propuesta de campaña de difusión sobre cuidados y prevenciones que eviten contagios y la propagación del Dengue.

Jurado

Los trabajos serán evaluados por algunos miembros del jurado de los premios Eikon 2024, designados por los organizadores. Los docentes universitarios se abstendrán de calificar trabajos de alumnos que pertenecieran a la universidad en la que se desempeñen.

La calificación final que designará al ganador del Eikon Junior será el promedio entre las evaluaciones emitidas por los jurados.

Premios

El trabajo ganador será publicado en el sitio web de los Premios Eikon (premioeikon.com). El autor del trabajo premiado recibirá su diploma en la ceremonia de entrega de los premios.

La edición 2024 está auspiciada por la consultora de PR Edelman Argentina y la electrónica Mirgor. En esta oportunidad, el ganador recibirá una pasantía laboral en la consultora Edelman y un smartphone otorgado por la empresa de celulares y electrónica. Estos reconocimientos serán entregados durante la ceremonia.

Presentación

Todos los trabajos deberán tener una extensión límite 15.000 caracteres. En cuanto al formato, deberán incluir los siguientes apartados:

- a) Diagnóstico: en donde se vertirá la información que compone el cuadro de situación.
- b) Propuesta y desarrollo: aquí se plasmará el paso a paso del plan, incluyendo el detalle de los canales de comunicación y herramientas.
- c) Resultados esperados: en este espacio se consignará la hipótesis del logro.

La presentación de los trabajos es individual. No se admitirán presentaciones grupales. Cada trabajo deberá consignar en la portada nombre y apellido del participante, año de cursada, carrera y universidad más datos personales de contacto.

La participación implica la aceptación de estas bases y condiciones.

Fecha de cierre de entrega de trabajos: 30 de agosto de 2024