



Bases y condiciones premios EIKON Junior 2022

El EIKON Junior es una versión del premio EIKON a la excelencia en la comunicación institucional, dirigido a estudiantes de los últimos años de las carreras de Relaciones Públicas, Comunicación o afines como Publicidad, Sociología o Ciencias Políticas, universitarios o terciarios que estén cursando los últimos 2 años de la carrera o próximos a presentar sus tesis. Es válido para cursantes de maestrías y posgrados. Abarca todo el territorio argentino.

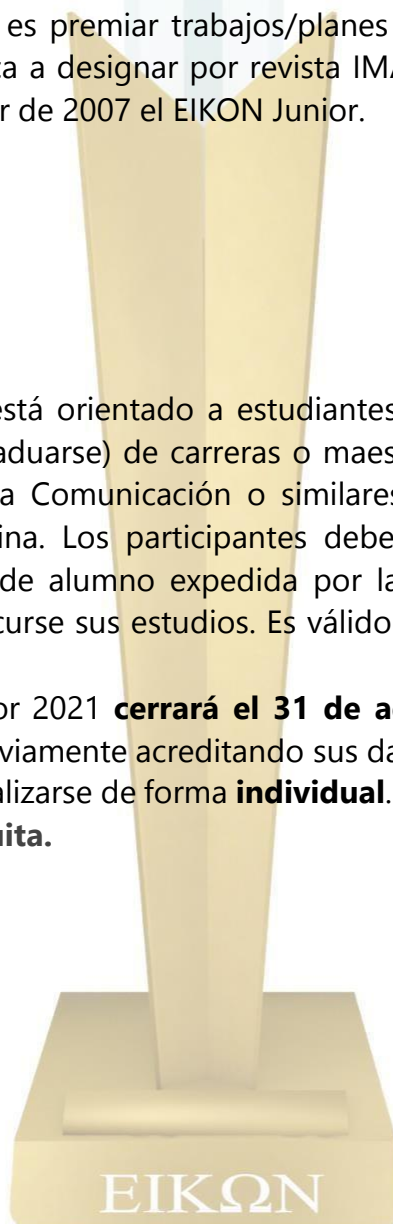
El objetivo de este galardón es premiar trabajos/planes de comunicación originales e inéditos sobre alguna temática a designar por revista IMAGEN, publicación que otorga anualmente el EIKON y a partir de 2007 el EIKON Junior.

Tema de la 16° edición:

Consigna

Requisitos:

- El presente concurso está orientado a estudiantes regulares de los dos últimos años (o próximos a graduarse) de carreras o maestrías/posgrados en Relaciones Públicas, Ciencias de la Comunicación o similares de universidades públicas y privadas de la Argentina. Los participantes deberán presentar certificado que acredite su condición de alumno expedida por la autoridad competente de la universidad en la que curse sus estudios. Es válido para cursantes de maestrías y posgrados.
- La edición EIKON Junior 2021 **cerrará el 31 de agosto del 2022** debiendo los alumnos inscribirse previamente acreditando sus datos personales.
- La monografía debe realizarse de forma **individual**.
- **La inscripción es gratuita.**





El material presentado para el concurso quedará como propiedad de la revista IMAGEN durante el lapso de 12 meses a partir de la fecha de entrega de los premios.

La revista IMAGEN se reserva el derecho de publicación y/o difusión, tanto parcial como total de los trabajos ganadores, sin obligación alguna de remuneración económica, ni de ningún tipo, a los autores del mismo, como así tampoco el pedido de autorización para su posterior publicación.

El hecho de participar en el concurso certifica el conocimiento y aceptación de las bases y reglamentaciones estipuladas.

No podrán concursar los empleados y/o familiares de Editorial Comunicación Empresaria SA.

Jurados

Revista IMAGEN convocará a un grupo de profesionales de la comunicación del sector privado, público y/o académico designado ad hoc para cada edición de los premios EIKON Junior.

No podrán participar empleados ni familiares de los jurados.

Los jurados calificarán sin conocer el autor y facultad a la cual pertenecen los participantes. Por esta razón, **el archivo PDF de la campaña no deberá incluir ningún dato del estudiante ni de la Universidad o Institución educativa a la cual pertenece.**

Los jurados aplicarán a cada trabajo una calificación (del 1 al 10); los ganadores surgirán entre aquellos que hubieren obtenido los mejores promedios.

Presentación del material

El material deberá presentarse de la siguiente manera:

- El desarrollo de la presentación podrá tener un máximo de 6 carillas para la Introducción, Ejecución y Evaluación/Comprobación. (Máximo 15.000 caracteres).
- Dentro del trabajo **no deberán figurar datos personales o que permitan identificar a la universidad** a la que pertenece.



- El plan de comunicación -campaña y/o programa- deberá cargarse en la plataforma de www.premioseikon.com, el mismo archivo deberá estar en formato .pdf.
- Se pueden agregar imágenes dentro del archivo.
- Se permite subir un video en el campo "video" que encontrará en la plataforma.
- **Será obligatorio presentar una breve descripción (en 140 caracteres) que identifique y defina el propósito del programa realizado por los participantes.** Esta descripción se completará en uno de los campos de la plataforma, no es necesario que esté incluida en el archivo.

Premios

El ganador obtendrá una **pasantía en la consultora Edelman, será invitado a participar de la entrega de premios 2022** en la noche de los Eikon donde recibirá su **título honorífico** y además **su trabajo será publicado** en www.premioseikon.com

