

Bases y condiciones premios EIKON Junior 2020

El EIKON Junior es una versión del premio EIKON a la excelencia en la comunicación institucional, dirigido a estudiantes de los últimos años de las carreras de Relaciones Públicas, Comunicación o afines como Publicidad, Sociología o Ciencias Políticas, universitarios o terciarios que estén cursando los últimos 2 años de la carrera o próximos a presentar sus tesis. Es válido para cursantes de maestrías y posgrados. Abarca todo el territorio argentino.

El objetivo de este galardón es premiar trabajos/planes de comunicación originales e inéditos sobre alguna temática a designar por revista IMAGEN, publicación que otorga anualmente el EIKON y a partir de 2007 el EIKON Junior.

Tema de la 14° edición: Campaña de inclusión y educación financiera.

Consigna

Desarrollar una campaña para un programa de PR de inclusión y educación financiera.

Una de las preocupaciones de los países en desarrollo es incluir a la mayor cantidad de población posible en el sistema financiero. En esos países, las clases bajas y, muchas veces, desempleadas o con trabajo informal, pierden oportunidades de desarrollo por no entender cómo funcionan los bancos, los sistemas de pago y los mercados financieros que les permitirían ahorrar y administrar mejor sus ingresos y obtener nuevas oportunidades de trabajo.

Es también interés de bancos, aseguradoras y todo tipo de organizaciones del sistema financiero el que la mayor cantidad de ciudadanos entienda su funcionamiento, esté incluido en ese sistema y deje de lado temores y prejuicios.

La misión para el Eikon Jr. 2020 es desarrollar una campaña de PR para un programa de inclusión y educación financiera. Se puede elegir libremente en la monografía proponer que el sujeto sea un gobierno, una cámara sectorial, una entidad bancaria en particular o cualquier otra entidad del sistema financiero, como aseguradoras, fondos de inversión o cámaras que nuclean a algunos de estos sectores. También se puede elegir que el público objetivo sea la población en general o determinados segmentos sociales o etarios, como adolescentes, adultos mayores o público de cualquier edad.

Requisitos:

- El presente concurso está orientado a estudiantes regulares de los dos últimos años (o próximos a graduarse) de carreras o maestrías/posgrados en Relaciones

Públicas, Ciencias de la Comunicación o similares de universidades públicas y privadas de la Argentina. Los participantes deberán presentar certificado que acredite su condición de alumno expedida por la autoridad competente de la universidad en la que curse sus estudios. Es válido para cursantes de maestrías y posgrados.

- La edición EIKON Junior 2020 **cerrará el 30 de noviembre** debiendo los alumnos inscribirse previamente acreditando sus datos personales.
- **La inscripción es gratuita.**

El material presentado para el concurso quedará como propiedad de la revista IMAGEN durante el lapso de 12 meses a partir de la fecha de entrega de los premios.

La revista IMAGEN se reserva el derecho de publicación y/o difusión, tanto parcial como total de los trabajos ganadores, sin obligación alguna de remuneración económica, ni de ningún tipo, a los autores del mismo, como así tampoco el pedido de autorización para su posterior publicación.

El hecho de participar en el concurso certifica el conocimiento y aceptación de las bases y reglamentaciones estipuladas.

No podrán concursar los empleados y/o familiares de Editorial Comunicación Empresaria SA.

Jurados

Revista IMAGEN convocará a un grupo de profesionales de la comunicación del sector privado, público y/o académico designado ad hoc para cada edición de los premios EIKON Junior.

No podrán participar empleados ni familiares de los jurados.

Los jurados calificarán sin conocer el autor y facultad a la cual pertenecen los participantes. Por esta razón, el archivo de Word y PDF de la campaña **no deberá incluir ningún dato del estudiante ni de la Universidad o Institución educativa a la cual pertenece.**

Los jurados aplicarán a cada trabajo una calificación (del 1 al 10); los ganadores surgirán entre aquellos que hubieren obtenido los mejores promedios.

Presentación del material

El material deberá presentarse de la siguiente manera:

- El desarrollo de la presentación podrá tener un máximo de 6 carillas para la Introducción, Ejecución y Evaluación/Comprobación. (Máximo 15.000 caracteres).
- Dentro del trabajo **no deberán figurar datos personales o que permitan identificar a la universidad** a la que pertenece.
- El plan de comunicación -campaña y/o programa- deberá cargarse en la plataforma de www.premioseikon.com, el mismo archivo deberá estar en formato .doc y pdf.
- Se pueden agregar imágenes dentro del archivo.
- Se permite subir un video en el campo "video" que encontrará en la plataforma.
- **Será obligatorio presentar una breve descripción (en 140 caracteres) que identifique y defina el propósito del programa realizado por los participantes.** Esta descripción se completará en uno de los campos de la plataforma, no es necesario que esté incluida en el archivo.

Premios

El ganador obtendrá una **pasantía/práctica/experiencia laboral en la consultora Edelman, será invitado a participar de la cena de entrega de premios 2020** en la noche de los Eikon donde recibirá su **título honorífico** y además **su trabajo será publicado** en www.premioseikon.com

