

- 1) Dentro de la campaña “Edesur te acompaña”: promoción del uso de los canales digitales, Intranet:

<https://intranet.enel.com/es-es/thewall/paginas/local/argentina/2020%2004/gestion%C3%A1-tus-consumos-de-manera-digital.aspx/>

**enel**

Argentina  
1 abril

Gestioná tus consumos de manera digital

ES

Para que sigamos cuidándonos entre todos te recordamos los distintos canales digitales en lo que podés pagar tu factura y hacer trámites sin moverte de tu casa.

**Oficina Virtual**  
Ingresá a [www.edesur.com.ar](http://www.edesur.com.ar) o descargá la APP Edesur en tu celular

**Débito automático**  
- Ingresá y registrate en la Oficina Virtual  
- Hacé click en la opción Trámites > Adhesión a Débito Automático  
- Completá los datos de tu tarjeta de crédito o cuenta bancaria

**PagosMisCuentas.com**  
- Registrate en la web con tu mail  
- Seleccioná la empresa y buscá tu factura con el número de identificación del servicio  
- Elegí la opción «Pagar» y completá el proceso

**Link Pagos**  
- Ingresá a <https://pagar.redlink.com.ar/login>  
- Elegí la opción «Pago de Servicios» y completá la operación

**Home Banking**  
- Ingresá a la web donde tenés radicada tu cuenta bancaria  
- Elegí la opción «Pago de Servicios» y completá el proceso

**Mercado Pago**  
- Ingresá a la APP desde tu teléfono celular (Android o iOS)  
- En la pantalla de inicio buscá la opción «Pagar - Pagar Servicios»  
- Escaneá el código de barras de la factura o bien colocá EDESUR en el buscador

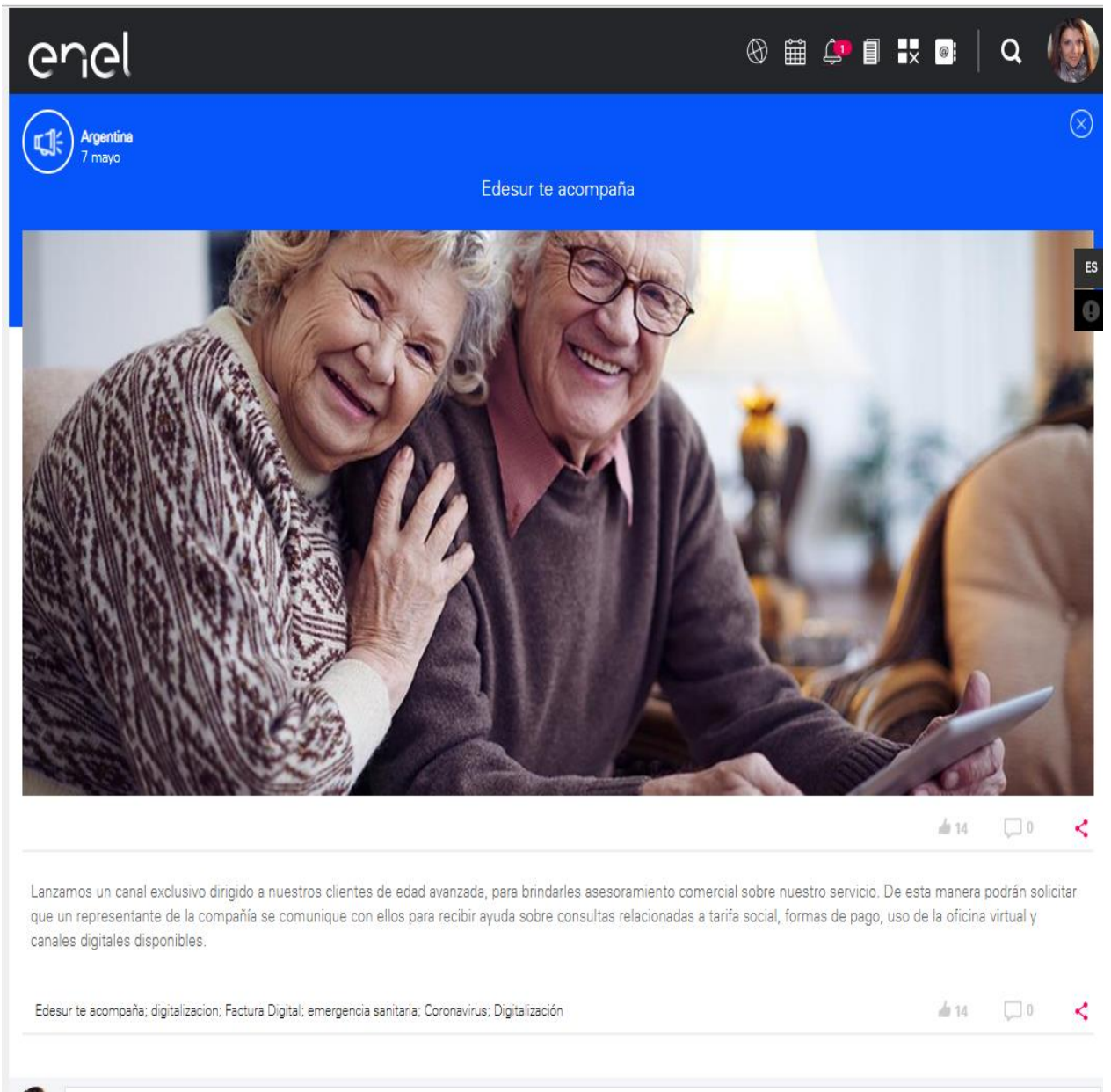
Para más información hacé [click acá](#).

Cuidarnos es responsabilidad de todos.

digital: Factura Digital: Digitalización

3) En la campaña Campaña “Edesur te acompaña” – Asistencia a jubilados, Intranet;

<https://intranet.enel.com/es-es/thewall/paginas/local/argentina/2020%2005/edesur-te-acompa%C3%B1a.aspx>



The screenshot shows a social media-style post on the Enel intranet. At the top left is the Enel logo. To the right are navigation icons: a globe, a calendar, a notification bell with a red '1', a document, a grid, a camera, and a search icon. Below the logo is a blue header bar with a speaker icon, the text 'Argentina 7 mayo', and a close button. The main title of the post is 'Edesur te acompaña'. The central image shows an elderly woman with her hand on the shoulder of an elderly man who is holding a tablet. Below the image are interaction icons: a thumbs-up with '14', a speech bubble with '0', and a share icon. The text of the post reads: 'Lanzamos un canal exclusivo dirigido a nuestros clientes de edad avanzada, para brindarles asesoramiento comercial sobre nuestro servicio. De esta manera podrán solicitar que un representante de la compañía se comunice con ellos para recibir ayuda sobre consultas relacionadas a tarifa social, formas de pago, uso de la oficina virtual y canales digitales disponibles.' At the bottom, there is a tag line: 'Edesur te acompaña; digitalizacion; Factura Digital; emergencia sanitaria; Coronavirus; Digitalización', followed by the same interaction icons.

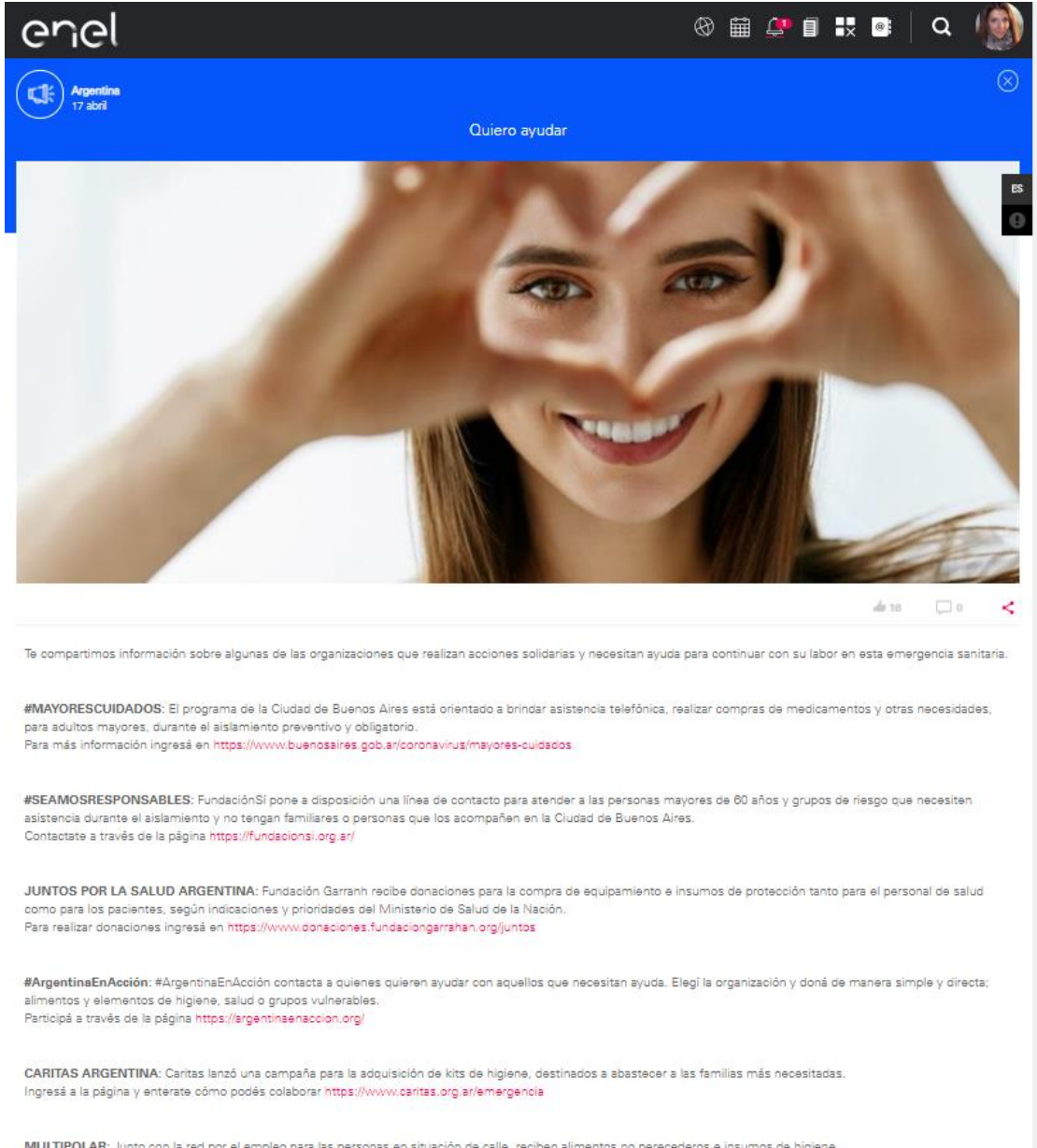
5) En la Campaña "El valor de la Energía", Intranet:

<https://intranet.enel.com/es-the/wall/paginas/local/argentina/2020%2004/nueva%20publicidad%20de%20edesur.aspx/>



The screenshot displays the Enel intranet interface. At the top left is the Enel logo. The top right contains navigation icons for globe, calendar, notifications, documents, grid, and user profile, along with a search icon and a user profile picture. Below the navigation bar is a red header with a video player icon, the text "Argentina 6 abril", and a close button. The main content area features a video player with the title "Nueva publicidad de Edesur". The video frame shows a hand holding a smartphone with the text "WWW.EDESUR.COM.AR" and "EDESUR EN TU CELULAR" overlaid, accompanied by the App Store and Google Play logos. Below the video player, there is a caption: "Spot publicitario; Edesur te acompaña; campaña publicitaria; Edesur; Coronavirus". To the right of the caption are icons for likes (21), comments (1), and share. Below the caption is a red vertical bar and the text: "Te compartimos el nuevo spot publicitario de la compañía que ya está en todos los medios de comunicación."

6) En la Campaña Interna de Promoción de Solidaridad entre los Empleados, Intranet: <https://intranet.enel.com/es-es/thewall/paginas/local/argentina/2020%2004/quiero%20ayudar.aspx/>



enel

Argentina  
17 abril

Quiero ayudar

ES

Te compartimos información sobre algunas de las organizaciones que realizan acciones solidarias y necesitan ayuda para continuar con su labor en esta emergencia sanitaria.

**#MAYORESCUIDADOS:** El programa de la Ciudad de Buenos Aires está orientado a brindar asistencia telefónica, realizar compras de medicamentos y otras necesidades, para adultos mayores, durante el aislamiento preventivo y obligatorio.  
Para más información ingresá en <https://www.buenosaires.gob.ar/coronavirus/mayores-cuidados>

**#SEAMOSRESPONSABLES:** FundaciónSi pone a disposición una línea de contacto para atender a las personas mayores de 60 años y grupos de riesgo que necesiten asistencia durante el aislamiento y no tengan familiares o personas que los acompañen en la Ciudad de Buenos Aires.  
Contactate a través de la página <https://fundacionsi.org.ar/>

**JUNTOS POR LA SALUD ARGENTINA:** Fundación Garranh recibe donaciones para la compra de equipamiento e insumos de protección tanto para el personal de salud como para los pacientes, según indicaciones y prioridades del Ministerio de Salud de la Nación.  
Para realizar donaciones ingresá en <https://www.donaciones.fundaciongarranh.org/juntos>

**#ArgentinaEnAcción:** #ArgentinaEnAcción contacta a quienes quieren ayudar con aquellos que necesitan ayuda. Elegí la organización y doná de manera simple y directa, alimentos y elementos de higiene, salud o grupos vulnerables.  
Participá a través de la página <https://argentinaenaccion.org/>

**CARITAS ARGENTINA:** Caritas lanzó una campaña para la adquisición de kits de higiene, destinados a abastecer a las familias más necesitadas.  
Ingresá a la página y enterate cómo podés colaborar <https://www.caritas.org.ar/emergencia>

**MULTIPOLAR:** Junto con la red por el empleo para las personas en situación de calle, reciben alimentos no perecederos e insumos de higiene.

---

Ingresá a la página y enterate cómo podés colaborar <https://www.caritas.org.ar/emergencia>

**MULTIPOLAR:** Junto con la red por el empleo para las personas en situación de calle, reciben alimentos no perecederos e insumos de higiene.  
Para colaborar ingresá en <https://www.multipolar.org.ar/>

**COVID-19: ¿CÓMO COLABORAR? SUMATE:** Red crear impulsa iniciativas de impacto colectivo orientadas a la inclusión socioeconómica de personas privadas de la libertad, liberados y sus entornos directos. Solicitan donaciones de: friserina, elementos de higiene personal y alimentos no perecederos.  
Para colaborar contactate a través de la página <http://www.redcreer.com.ar/>



**Campaña de Emergencia COVID-19:** A través de esta campaña Techo recibe donaciones para comprar alimentos para las familias de los barrios que más lo necesitan, para construir viviendas de emergencia y proyectos comunitarios de infraestructura como acceso al agua potable.  
Para más información ingresá a la página <https://www.dona.techo.org.ar>

**#YOAYUDODESEDCASA:** La campaña de QUIEROAYUDAR.ORG a través de su plataforma ofrece una manera accesible y efectiva para ayudar a las familias en situación de vulnerabilidad que se ven afectadas por las consecuencias sociales del COVID-19.  
Sumate ingresando en <https://www.quieroayudar.org/>

**#YOMEQUEDOENELHOGAR:** El Hogar María Luisa recibe niños que fueron víctimas de violencia y/o abuso intrafamiliar. Frente a la emergencia lanzó una campaña para seguir garantizando los derechos de los niños y un espacio seguro de contención y cuidado.  
Contactate a través de la página <https://donaronline.org/hogar-de-ninos-maria-luisa/yo-me-queda-en-el-hogar>

**UN PROGRAMA DE CONCIENCIA:** La asociación Conciencia implementa programas durante todo el año con varias organizaciones, e invitan a realizar una donación de \$750 para lograr que una familia de 6 personas tenga alimentos y productos de limpieza para una semana.  
Enterate como podés colaborar a través de la página <http://conciencia.org/convoluntariado/>

**#UNASOLAHINCHADA UNIDOS POR LA SOLIDARIDAD:** Una Sola Hinchada es una iniciativa apoyada y difundida por los clubes de Primera División de la Asociación de Fútbol Argentino, busca recaudar donaciones destinadas a fortalecer a comedores y centros de asistencia familiar con alimentos, productos de limpieza esenciales y kits de higiene.  
Ingresá a la página para saber más <https://mailchi.mpld795c6c289d2/Unasolahinchada>

**#SEAMOSUNO:** Actualmente las acciones de #SeamosUno se concentran en reunir recursos económicos para llegar a adquirir los insumos para producir el millón de cajas y llegar a 4 millones de personas.  
Participá ingresando a la página <https://www.seamosuno.com.ar/>

**POR LOS JÓVENES DON BOSCO:** Don Bosco Argentina es una organización social, educativa y pastoral con foco en el desarrollo de los jóvenes, niños y niñas, especialmente en aquellos que se encuentran en situación de vulnerabilidad.  
Podés colaborar ingresando en la página <https://porlosjovenes.org/quierodona-sociocomunitaria/>

**HOGAR APAPACHAR - Asociación Civil GES:** En el Hogar Apapachar del cual Asociación Civil GES es responsable, conviven 28 niños y niñas de entre 1 y 12 años. Necesita urgentemente ayuda para adquirir dos lavarropas para mantener las condiciones adecuadas de higiene.  
Para colaborar ingresá en <https://donaronline.org/gestion-educativa-y-social/llamado-urgente-necesitamos-lavarropas-para-el-hogar-apapachar>