

## Bases y condiciones premios EIKON Junior 2019

El EIKON Junior es una versión del premio EIKON a la excelencia en la comunicación institucional, dirigido a estudiantes de los últimos años de las carreras de Relaciones Públicas, Comunicación o afines como Publicidad, Sociología o Ciencias Políticas, universitarios o terciarios que estén cursando los últimos 2 años de la carrera o próximos a presentar sus tesis. Es válido para cursantes de maestrías y posgrados. Abarca todo el territorio argentino.

El objetivo de este galardón es premiar trabajos/planes de comunicación originales e inéditos sobre alguna temática a designar por revista IMAGEN, publicación que otorga anualmente el EIKON y a partir de 2007 el EIKON Junior.

### **Tema de la 13° edición: Campaña de Marketing Social - Alimentación saludable de niños y jóvenes.**

Revista IMAGEN propone en este 2019 para los Eikon Junior desarrollar una campaña en la que se planifique una estrategia para generar conciencia en la sociedad sobre la importancia de la alimentación saludable en jóvenes y niños.

### **Consigna**

Revista IMAGEN propone a los participantes de los Eikon Junior 2019 el desarrollo de una campaña orientada a lograr mayor conocimiento y conciencia sobre las distintas enfermedades que se pueden desarrollar por una alimentación no equilibrada. La campaña sería realizada por una empresa o gobierno, el participante podrá elegir entre una de estas dos opciones.

En la Argentina 6 de cada 10 adultos presentan exceso de peso; en niños o niñas en edad escolar el 30% tienen sobrepeso y el 6% obesidad. En el país más del 50% de la población tiene exceso de peso. Esto aumenta el riesgo de tener más de 200 enfermedades; como por ejemplo diabetes, hipertensión arterial, enfermedades respiratorias crónicas, enfermedades de los riñones, del hígado y algunos tipos de cáncer.

Los expertos en la materia, recomiendan que para prevenir cualquier enfermedad relacionada con la mala alimentación hay que sostener una dieta saludable y realizar actividad física. Otras medidas recomendadas son: realizar las 4 comidas del día, aumentar el consumo de frutas y verduras, elegir lácteos preferentemente descremados, disminuir el consumo de alimentos con mucha azúcar/grasa/sal, etc.

En este contexto, la consigna de esta edición propone desarrollar una campaña de Marketing Social para concientizar a la población sobre la importancia de la alimentación saludable en niños y jóvenes.

**Requisitos:**

- El presente concurso está orientado a estudiantes regulares de los dos últimos años (o próximos a graduarse) de las carreras de Relaciones Públicas, Ciencias de la Comunicación o similares de universidades públicas y privadas de la Argentina. Los participantes deberán presentar certificado que acredite su condición de alumno expedida por la autoridad competente de la universidad en la que curse sus estudios. Es válido para cursantes de maestrías y posgrados.
- La edición EIKON Junior 2019 **cerrará el 30 de agosto** debiendo los alumnos inscribirse previamente acreditando sus datos personales. La inscripción es gratuita.

El material presentado para el concurso quedará como propiedad de la revista IMAGEN durante el lapso de 12 meses a partir de la fecha de entrega de los premios.

La revista IMAGEN se reserva el derecho de publicación y/o difusión, tanto parcial como total de los trabajos ganadores, sin obligación alguna de remuneración económica, ni de ningún tipo, a los autores del mismo, como así tampoco el pedido de autorización para su posterior publicación.

**El hecho de participar en el concurso certifica el conocimiento y aceptación de las bases y reglamentaciones estipuladas.**

No podrán concursar los empleados y/o familiares de Editorial Comunicación Empresaria SA.

**Jurados**

Revista IMAGEN convocará a un grupo de profesionales de la comunicación del sector privado, público y/o académico designado ad hoc para cada edición de los premios EIKON Junior.

No podrán participar empleados ni familiares de los jurados.

Los jurados académicos (docentes o directores de carrera universitarios) se abstendrán de calificar alumnos de la facultad a la cual ellos pertenezcan.

Los jurados aplicarán a cada trabajo una calificación (del 1 al 10); los ganadores surgirán entre aquellos que hubieren obtenido los mejores promedios.

### **Presentación del material**

El material deberá presentarse de la siguiente manera:

- El desarrollo de la presentación podrá tener un máximo de 6 carillas para la Introducción, Ejecución y Evaluación/Comprobación. (Máximo 15.000 caracteres).
- Cada trabajo debe estar precedido por una portada en la que figuren los siguientes datos: nombre y apellido del alumno, carrera, año que cursa, facultad/universidad a la que pertenece y título del trabajo.
- EVITAR FORMATOS: MAYÚSCULAS, NEGRITAS, COMILLAS, VIÑETAS.
- Se pueden anexar imágenes, videos y cualquier material digital de soporte.
- El plan de comunicación -campana y/o programa- deberá enviarse por mail a [rpp@revistaimagen.com](mailto:rpp@revistaimagen.com) en formato .doc y pdf.
- **Será obligatorio presentar un tuit (en 140 caracteres) que identifique y defina el propósito del programa realizado por los participantes.**

### **Premios**

El ganador **será invitado a participar de la cena de entrega de premios EIKON 2019** en la noche de los Eikon donde recibirá una **notebook**, su **título honorífico** y además **su trabajo será publicado** en [www.premioseikon.com](http://www.premioseikon.com)

