

POSTULACION PREMIOS EIKON 2017-ARG

-Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse

3. Asuntos públicos/lobbying

-Título del programa

gA en Tandil: la relación con la Municipalidad y la Universidad que permitió el desarrollo de talento y espíritu emprendedor

-Nombre de la compañía o institución

gA (Grupo Assa)

-Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan

Área corporativa de *Marketing & Communications* de *gA*, *DC Tandil de gA* junto a la agencia *Alurralde y Jasper*

-Persona/s responsable/s del plan de comunicación

Alejandra Fehrmann (*gA*) – Soledad Paniego (*gA*) – Maximiliano Cortés (*gA*)- Paula Ruiz (*Alurralde y Jasper*)

-Un tweet que identifique y defina el propósito del programa

La apuesta al talento y la innovación es posible únicamente a través de una alianza estratégica desde la educación y la gestión pública

@Grupo_ASSA

INTRODUCCIÓN

La innovación en Argentina está presente en cada rincón, sólo es necesario saber mirar y escuchar con atención. Así fue como gA –fundada en 1992 como Grupo ASSA- planteó su estrategia en Tandil, una ciudad a 370 kilómetros de Buenos Aires: sabiendo adónde buscar y potenciar los aspectos que darían grandes resultados a la ciudad, sus habitantes, sus empleados y la compañía.

gA es una empresa nacida en Argentina y hoy global con 25 años de trayectoria, que trabajó en conjunto con diferentes actores públicos de Tandil en un proyecto destinado a generar mayor empleabilidad en el sector de tecnología, promoviendo alianzas de valor. La compañía llegó a la ciudad en 2011 a partir de una estrategia que incluía el desarrollo de talentos en polos tecnológicos clave. La elección de Tandil no fue azarosa: su cercanía y accesibilidad con CABA, su crecimiento como centro tecnológico junto con [la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires \(UNICEN\)](#), además de la buena recepción del **Ministerio de Tandil** y de la misma Universidad, colaboraron a que la ciudad fuera el lugar indicado para abrir una nueva oficina.

Desde su desembarco en Tandil, con sólo 10 empleados del equipo técnico, gA se interesó en fortalecer su relación con la Municipalidad (con la cual desarrollaron programas de captación de emprendedores e innovación) al igual que con UNICEN (con quien se trabajó sobre estrategias para el desarrollo de talentos profesionales y capacidades necesarias para la inserción laboral). La razón de este foco tuvo desde el inicio un fuerte sustento: sólo con la contribución y el trabajo empresa, academia y función pública sería posible desarrollar e insertar en el campo laboral los talentos necesarios para potenciar el crecimiento económico y productivo de Tandil.

Hoy gA cuenta con una oficina en la que trabajan más de 120 empleados de diversas funciones: perfiles técnicos y de economía, al igual que talentos orientados a la gestión de recursos humanos, promoción y desarrollo de programas de sustentabilidad y servicios generales para el resto de la compañía. Su crecimiento y constante apuesta a la ciudad y sus talentos llevaron a hitos como la creación del concurso ***'Prendete!'*** en 2015, con el que se busca incentivar la propuesta de ideas de negocio innovadoras, con la intención de que sea el punto de partida de proyectos viables, rentables, originales y exitosos en Tandil para el mundo. La compañía, miembro fundador y activo desde hace varios años de **Argencon** (entidad conformada por empresas prestadoras de servicios basados en el conocimiento, relacionadas con los mercados externos), se apalancó en esta experiencia para replicar en 2016 el certamen a nivel nacional. Este tipo de acciones funcionaron como puente para comenzar a trabajar con mayor cercanía al Ministerio de Desarrollo y otras empresas privadas y Start-Ups de CABA y el resto del país.

A su vez, gA participa activamente en la [Cámara de Empresas del Polo Informático Tandil \(CEPIT\)](#), de la cual Maximiliano Cortés –MD de la oficina de Tandil- es Presidente desde 2016.

A través de iniciativas específicas y programas de sustentabilidad con foco en los jóvenes, la empresa ha logrado crear un espacio de desarrollo de talentos que hoy favorece su inserción en un segmento de alta empleabilidad.

Gracias al esfuerzo dedicado desde su arribo a Tandil, *gA* logró que en 2016 (y lo que lleva de 2017) cosechara excelentes resultados que también significan un gran avance para la Municipalidad (en cuestión de reconocimiento como Polo Tecnológico y ciudad en potencia) y para la Universidad (en relación a la preparación y desarrollo de talentos en base a las necesidades de los ciudadanos y del negocio). Hoy la compañía es presentada como una de las más fuertes en la ciudad, con un gran prestigio y reconocimiento. Manteniendo la costumbre de superar desafíos constantemente, *gA* planea las acciones futuras que serán de gran impacto para Tandil y Argentina.

EJECUCIÓN

- **Contexto**

Comenzaba 2015 y *gA* estaba posicionada como el segundo empleador más importante de Tandil. Contaba con más de 70 empleados de diferentes perfiles y su oficina en la ciudad se planteó para que se encontrara en las mismas condiciones que el resto de las de la compañía: las mismas escalas salariales, planes de capacitación adaptados a cada perfil, oportunidades de crecimiento para todos, entre otras. Desde un principio, *gA* se alió con la Municipalidad y UNICEN para generar conocimiento de valor para los habitantes y oportunidades de trabajo y desarrollo. De hecho, *gA* es reconocida por ser la primera empresa tecnológica que incorpora perfiles de tipo funcional (de carreras como Administración de Empresas y Economía), claves para lograr el éxito en proyectos de transformación digital.

A su vez, la compañía se ocupó también de generar mayor conciencia en aspectos de Sustentabilidad, desarrollando programas para que sus empleados participaran en acciones de beneficio para la comunidad tandilense. Muchos de los talentos de *gA* en Tandil son jóvenes que, además de su propio desarrollo profesional, buscan aprender del trabajo social (así fue como se abrió el programa Formando Futuro edición Tandil).

Con respecto a la relación con el gobierno de Tandil, *gA* se asoció a la Municipalidad desde un primer momento. La compañía apoyaba y apoya todas las acciones que ayudan a posicionar a Tandil como una gran ciudad y polo tecnológico. Así fue como *gA* fue sponsor Gold de la muestra tecnológica *Tandil Tech* (2012) y participó en la realización de [TEDxTandil](#) (2014) como sponsor del evento, apoyando económicamente y brindando también talento para su organización (Maximiliano Cortés fue organizador del evento). Por otra parte, el equipo de *gA* Tandil fue el creador de "*Tandil Forma*", una plataforma de aprendizaje y conocimiento en la que los ciudadanos pueden tomar capacitaciones de forma gratuita –desde oficios hasta aprendizaje de prácticas y metodologías. Esta iniciativa fue concebida como una forma de lograr un mayor alcance de las capacitaciones que actualmente realiza el Municipio de Tandil a través de la Secretaría de Desarrollo Económico Local. Para que este proyecto cumpliera su objetivo, *gA* tuvo que llevar adelante, además, un verdadero proceso de change management y transformación digital, instruyendo a personal del municipio y educadores en el proceso de generación de contenido digital orientado a plataformas de E-Learning.

Por otra parte, la relación con UNICEN se estableció desde la llegada de gA a Tandil por la necesidad que tenía la compañía de cubrir ciertos perfiles que no eran exclusivamente técnicos. Es por eso que, además de participar en actividades de la Universidad y ofrecer charlas de capacitación allí, se potenció la incorporación de talentos jóvenes de carreras de la Facultad de Economía y Exactas. Durante dos años, gA –junto a UNICEN y la Municipalidad- organizó una cena de gala de fin de año en el que entregaba el ‘Premio a la Excelencia’ a los mejores promedios de Contador y de Administración de empresas, en el que se reconocía el esfuerzo y dedicación de los estudiantes con una placa conmemorativa y una notebook.

Es así que la empresa llega al año 2015 con fuertes bases y presencia en emprendimientos, la educación y el desarrollo de talentos hacia la Transformación Digital. En este punto decide plantearse nuevos desafíos en todos esos aspectos.

▪ **Acciones 2015 – 2016**

Sabiendo el potencial que tiene la ciudad en cuanto a emprendedores e innovación, gA realizó las siguientes acciones específicas de relacionamiento con el Gobierno y UNICEN:

- Como miembro de la CEPIT, gA **participó directamente en la creación del Plan Estratégico del Software y Servicios Informáticos de Tandil** (PESSIT) para el período 2015-2023, con el que se logró definir en conjunto cuáles son las acciones necesarias para fortalecer el sector y generar un centro tecnológico de excelencia en la ciudad. El resultado fue una estrategia que permite trabajar sobre las líneas de acción necesarias para el desarrollo del sector en forma ordenada y transparente. El mismo arrojó las tendencias de Recursos Humanos del sector, de hábitos de los ciudadanos y de radicación de empresas en Tandil. A partir de estos puntos, se pudieron desarrollar estrategias de acción que permitan potenciar la ciudad de forma conjunta. El objetivo central del PESSIT es el de lograr un crecimiento sustentable de la ciudad, de forma colaborativa entre todas las empresas y la Municipalidad.
- Se creó el certamen **Prendete!** junto al Municipio de Tandil, UNICEN y CEPIT, del que gA es organizador y sponsor. Se trata de un concurso que promueve la propuesta de ideas de negocio innovadoras para convertirlas en proyectos viables, rentables, originales y exitosos en Tandil para el mundo. En la primera edición (2015) se inscribieron 50 equipos y a los ganadores se los reconoció con dos viajes a Silicon Valley, dinero en efectivo para el desarrollo de los proyectos y mentoría brindada por empresarios y emprendedores con gran experiencia. En la segunda edición (2016) se amplió el alcance y se abrieron dos categorías: ideas locales (de Tandil) y nacionales; la presentación final continuó teniendo como foco a Tandil. Se ofrecieron los mismos premios que en la primera edición y participaron 70 equipos.
El panel de evaluación tuvo en cuenta los aspectos formales y también el nivel de originalidad e innovación de la propuesta, el grado de factibilidad, la condición de interdisciplinariedad del equipo, entre otros puntos.

- Se **reforzó el convenio con la Facultad de Económicas de UNICEN** a través de una apuesta más fuerte a los perfiles de los estudiantes de las carreras. *gA* participa activamente realizando charlas informativas y talleres junto a la Universidad, y **se convirtió en el mayor empleador de este perfil en la ciudad**. De hecho, es la empresa de sistemas que tiene más cantidad de perfiles de economía en Tandil. Esto influyó directamente en el crecimiento de la currícula en la Facultad de Exactas, que se triplicó. Esto potenció la relación en la que se benefician los estudiantes, la Universidad y *gA*, quien es reconocida en la ciudad como la empresa en tecnología que comenzó a incluir el trabajo funcional.
- En junio de 2016, Maximiliano Cortés fue elegido como Presidente de CEPIT, lo que permitió que la compañía ganara mayor protagonismo. A partir de allí, se establecieron tres objetivos clave:
 - 1- Generación de talento en la ciudad para las empresas del sector: para ello se realizaron capacitaciones, se lanzó el [Plan 111mil](#) (que contó con más de 900 inscriptos en Tandil) y se dieron charlas en colegios para una mayor concientización de las tareas del sector.
 - 2- Trabajar en una infraestructura común para las empresas asociadas a CEPIT: se está colaborando para crear un espacio apto para capacitaciones y reuniones, disponible para cualquier empresa de la Cámara.
 - 3- Fomentar la unión de las empresas de CEPIT para generar negocios en conjunto para la transformación digital: se busca que las empresas se asocien para obtener mejores resultados y así también “cuidar” a compañías más chicas que comienzan a crecer en la ciudad.

EVALUACIÓN

Durante 2016, *gA* incorporó 43 empleados en Tandil, lo que representa un crecimiento anual del 34%. A finales de 2016 la compañía contaba con 115 empleados (al día de la fecha, son 123), de los cuales el 75% son profesionales de UNICEN. Esto se logró gracias a la fuerte relación con la Universidad, pero también es producto del vínculo generado con la Municipalidad de la ciudad.

Gracias al impacto positivo que generó la relación *gA* – Municipalidad – UNICEN, la compañía propuso un nuevo vínculo con la Universidad para crear una nueva carrera: **la Licenciatura de Gestión Tecnológica** que se lanzará formalmente en 2017, orientada a crear profesionales que sean protagonistas en la transformación digital de las industrias. Este plan busca seguir apostando a las capacidades y el espíritu emprendedor nato de Tandil, para generar mayor conocimiento y trabajo para los habitantes. La Facultad de Ciencias Económicas y de Exactas sigue siendo la fuente de mayor ingreso de talentos para la compañía, mientras que *gA* continúa apostando al desarrollo de las aptitudes que buscan las compañías de transformación digital en los nuevos profesionales.

Por otra parte, el certamen *Prendete!* sigue en auge: a comienzos de 2017 se realizó una muestra de los mejores proyectos de las dos ediciones realizadas anteriormente en CABA a inversores y actores del sector público. Cuatro días después, en Tandil, *gA* y CEPIT, representado por Maximiliano Cortés, compartieron un panel con Fernando Errandosoro, Secretario de Extensión de la Facultad de Económicas de Tandil (UNICEN), y presentaron el concurso en el

encuentro *Experiencia ENDEAVOR*. Participaron más de 800 personas (mientras otras 500 siguieron el evento vía streaming en tiempo real). *Prendete!* se volverá a realizar en 2017: será de alcance nacional, se apostará a brindar mayor cantidad de horas de mentoreo y capacitación y se ofrecerán nuevos desafíos para los ganadores.

A su vez, gran parte de los empleados de *gA* realizan *actividades de voluntariado* promovidas por la compañía. La oficina de Tandil sigue siendo punta de lanza en cuestiones de Sustentabilidad, realizando diversas acciones. Una de ellas es el programa **Educación 3.0**: es una articulación entre el programa Vinculación Empresa-Escuela de la Asociación Empresaria Argentina (AEA), la Dirección de Educación Técnica (DET) de la provincia de Buenos Aires y de la Ciudad de Buenos Aires. De esta forma, *gA* acerca a docentes de colegios secundarios técnicos contenidos de última generación para potenciar y actualizar los programas educativos de escuelas técnicas. Así, se enriquece la educación de los futuros jóvenes profesionales acercándoles el conocimiento que demanda el mercado laboral actual. En Tandil ya se han realizado dos ediciones: durante la última fueron capacitados 8 docentes durante 24 hs, logrando alcanzar en forma directa a 245 jóvenes que actualmente están cursando dicha especialidad.

Así, *gA* comenzó 2017 con nuevas propuestas de crecimiento para la ciudad, con un fuerte vínculo con la Municipalidad y UNICEN y con grandes objetivos a cumplir. Su propuesta al arribar en 2011 (crear una oficina de Transformación Digital con 100 empleados que brindara servicios globales) fue superada no sólo en cantidad de colaboradores, sino también con talento generado, conocimiento desarrollado y recursos invertidos que permitieron tanto a la compañía como a la ciudad seguir creciendo exponencialmente. El rol de *gA* en la evolución de Tandil es clave para seguir apostando al polo tecnológico argentino por excelencia.