



ACTO FIN DE AÑO
COLACION**2021**

Categoría: 2.3. Sustentabilidad en Educación

Capítulo: ONG

Título: Acto fin de año y Colación Mariano Moreno

Organización: Mariano Moreno Instituto Superior

Asesor: Cristian Fonseca

Responsable: Cristian Fonseca

La UNESCO garantiza que la cultura se tenga en cuenta en la mayoría de los objetivos de desarrollo sostenible, incluidos aquellos que se centran en la educación elevando el conocimiento, cooperación y deber de los ciudadanos en su intercambio con el entorno, garantizando el mantenimiento y la calidad de las generaciones actuales y las que vendrán.

Ser sustentable no se limita sólo a lo ambiental ni al uso consciente de los recursos naturales, es un concepto con implicancias económicas, sociales y culturales, donde a través de la educación se conserven también las tradiciones y costumbres, poniendo en valor la identidad de un pueblo garantizando así el desarrollo de las siguientes generaciones.

Entendemos la educación más allá de la simple transmisión de pensamientos que favorezcan la disposición pasiva de los alumnos, es la oportunidad para que éstos desarrollen proyectos que acerquen soluciones a los problemas de su entorno.

Mariano Moreno Instituto Superior, es una organización cordobesa que se inscribe en la institución educación. Actualmente cuenta con una comunidad educativa constituida por más de 1600 alumnos y 125 profesores de las siguientes carreras oficiales: Diseño Gráfico y Publicitario, Diseño de Indumentaria, Periodismo, Periodismo Deportivo, Turismo, Hotelería, Gastronomía y Organización de Eventos, todas de 3 años de duración. Además, complementan la oferta educativa, más de 40 cursos vinculados a las carreras, con propuestas de 4 a 9 meses y con título privado. Con una trayectoria de 40 años, Mariano Moreno se ha posicionado como centro de formación apoyado en la “práctica” y el hacer profesional.

Durante el ciclo lectivo 2021, debido a las restricciones en la presencialidad adoptadas por las autoridades educativas como consecuencia del Covid 19, el instituto tuvo que limitar en su totalidad los espacios curriculares de “práctica profesionalizante” y “pasantías” de todas las carreras, verdaderas ventajas competitivas que además forman parte de los valores institucionales que definen la identidad de Mariano Moreno.

En la última etapa de la Pandemia, y debido a ésta, la motivación de los jóvenes siguió afectando el proceso de enseñanza aprendizaje, repercutiendo negativamente en su desempeño académico. Además las limitaciones en la realización de actividades promocionales como las “Jornadas puertas abiertas” y “Visitas a los colegios” ponían en riesgo la integración con los públicos objetivos. También, la falta de actividades prácticas como: “Clases demostrativas de cocina”, “Pasantías en eventos locales”, “Prácticas en los estudios de radio y televisión”, entre otras; limitaron la “producción de contenido” para las estrategias de comunicación institucional que se ven reflejadas en las inscripciones. En respuesta a estos indicadores, en agosto del 2021, y ante un escenario cargado de incertidumbre, se decidió planificar el evento “Fin de año” y “Colación” como una verdadera herramienta de comunicación interna y externa para explicitar los valores de la institución, motivar a la comunidad educativa y mejorar el posicionamiento de la organización.

Carlos Fuentes¹ afirma que en contexto de Pandemia y aislamiento donde se limita el vínculo humano primitivo de mirarse, tocarse, apretarse, estar frente a frente en los eventos u actos, es necesario apelar a lo simbólico, a la producción de discursos metalingüísticos capaces de recuperar el valor expresivo e involucrar emocionalmente a los asistentes. De esta manera, el evento “Fin de año”, constituiría el campo semiótico pertinente para gestionar un amplio repertorio de elementos significativos que connoten los valores y expliciten las acciones de Mariano Moreno focalizadas siempre en la práctica y el hacer profesional.

Definido el medio (evento) y considerado el público, el siguiente paso fue diseñar el “discurso institucional” y para ello se tuvo en cuenta que al año siguiente (2022) se conmemoraría los **40 años de la organización**, una verdadera oportunidad para explicitar valores y generar contenido comunicacional. Por esto, se decidió trabajar como eje temático y discursivo el “**compromiso de la organización en el desarrollo de la sociedad**”, haciendo un recorte al barrio donde se encuentra el instituto: Alberdi.

La estrategia de esta intervención fue proyectarse al barrio compartiendo lo producido por alumnos y docentes en verdaderos espacios de práctica que los acercaran a la realidad para poder así transformarla.

El plan se integra al modelo institucional de “Aprendizaje Mariano Moreno”, basado en “proyectos” donde se aprenden los contenidos trabajando en la creación de propuestas prácticas y en la resolución de problemas, para que los estudiantes se conecten con la realidad mejorándola, en la construcción de aprendizajes y cambios que perduren en el tiempo. *Ver adjunto los proyectos de intervención en el Barrio Alberdi diseñados por alumnos y docentes en el marco de las cátedras de “Prácticas Profesionalizantes” de todas las carreras.*

Una de las políticas de comunicación institucional es la de propiciar el dialogo, con mensajes más informativos que persuasivos, como es el caso de este evento donde se limitan los eufemismos y las figuras retóricas para contar objetivamente las actividades de los alumnos y profesores, verdaderos protagonistas de este proceso.

El discurso institucional se apoya por lo tanto en el “Compromiso con el desarrollo de la sociedad”, la “Focalización en los proyectos de los alumnos como respuesta a los problemas sociales” y la “Sustentabilidad” como política que potencia el rol de educadores.

Estrategia principal: presentar en el evento de Fin de año un proyecto institucional realizado por alumnos en respuesta a la realidad social, cultural, económica y política; con intervenciones prácticas que expliciten los valores institucionales, donde Mariano Moreno se proyecta a la comunidad, poniendo en valor el patrimonio de Alberdi, enseñando con el ejemplo y celebrando su Aniversario ejerciendo su rol social como agente de cambio.

¹ Organizador de Eventos (ODE), Protocolo y Periodista. Doctor y Profesor en Universidad Rey Juan Carlos. Master en Protocolo, Organización de Eventos y Relaciones Institucionales. Director de International School of Event Management & Communication (ISEMCO). Ponencia del 14 de julio de 2020 en la Jornada on line Pre Congreso CODE, Congreso Internacional de Comunicación y Organización de Eventos organizado por Fundación INNOVAS Argentina.

La limitación al barrio, además de acotar el área de intervención para su mejor implementación práctica, no es casual. Barrio Alberdi es sinónimo de estudiantes y trabajadores rebeldes, luchadores y comprometidos; valores que Mariano Moreno rescata y los incluye en su discurso para connotarlo en el acto de fin de año.

¿Porque este barrio? El antiguo pueblo La Toma, hoy Alberdi, es una tierra comechingona donde se integraron los “doctores” del Hospital Clínicas, los “obreros” del Cordobazo, es decir un ghetto que bien mereció el título del “Barrio con mayor trascendencia mundial”² donde germinaron las ideas de uno de los movimientos sociales más importantes del siglo en América Latina. También conocido como Barrio Clínicas, Alberdi fue el primer territorio libre de América, que ha marcado para siempre la historia del país, por ser epicentro de jóvenes revolucionarios que en sus calles lucharon por nuestra libertad. Territorio de bohemia que erigió un Clínicas, el más grande de Sudamérica, que no solo formó médicos, sino que sentó las bases de un “Modelo Educativo” que proyecta buenas personas, hombre y mujeres de bien, comprometidos con los demás, con una fuerte visión social que reconoce valores comunitarios.

Objetivos Generales:

- Motivar el proceso de enseñanza aprendizaje de alumnos y profesores.
- Mejorar el posicionamiento de la organización como centro de formación integral.
- Celebrar el 40 Aniversario connotando los valores institucionales enfocados en la práctica y el compromiso con la educación y la cultura.
- Poner en valor el patrimonio cultural y social del barrio Alberdi

Objetivos específicos:

- Crear un clima en el evento cargado de significaciones basado en las vivencias personales donde los asistentes puedan proyectarse y construir así su propia experiencia.
- Presentar el nuevo Modelo de Aprendizaje Mariano Moreno basado en proyectos educativos.
- Mejorar la notoriedad del instituto en egresados y familiares.
- Comprometer a la comunidad educativa en el desarrollo del plan “40 Aniversario” para 2022.
- Crear contenidos comunicacionales que connoten los valores institucionales.
- Mejorar el nivel de inscriptos para el ciclo 2022.
- Compartir lo producido y proyectado por alumnos y docentes.
- Acercar las organizaciones barriales integrándolas al proyecto “40 Aniversario 2022”.
- Contribuir a la formación de conciencia sobre el valor del patrimonio, las tradiciones y el rescate de nuestra identidad.
- Fortalecer la participación de la sociedad civil y sus organizaciones en el diseño y la gestión de las políticas culturales en interacción con el Estado.

Públicos objetivos: Estudiantes de todas las carreras de Mariano Moreno, docentes, personal administrativo, directivos, egresados, familiares de los alumnos y egresados, representantes de organizaciones intermedias del barrio Alberdi.

² BRAVO TEDIN MIGUEL. Historia del Barrio Clínicas. Universidad Nacional de Córdoba. 2007

Mensaje institucional: Mariano Moreno es una organización dedicada a la formación integral (contenidos prácticos y actitudinales) de los jóvenes en las áreas: comunicación, diseño y turismo; enfocada en la “práctica profesional” y en el desarrollo de “valores”. La misma inicia la celebración de su 40 Aniversario compartiendo una serie de proyectos educativos realizados por alumnos y profesores que se proyectan en la comunidad, específicamente al Barrio Alberdi, para así educar con el ejemplo, compartiendo con la comunidad, poniendo en valor nuestro patrimonio y promoviendo un desarrollo sostenible.

Ejecución: La planificación del evento comenzó en agosto 2021, con la decisión de organizar la Colación y desarrollar los proyectos de intervención en el barrio, iniciándose también el relevamiento y estudio de los atractivos del Barrio que definen su identidad. El evento Fin de Año / Colación se llevó a cabo el viernes 3 de diciembre a las 19 horas en la Iglesia María Auxiliadora; mediante la modalidad híbrida: presencial sólo para egresados, docentes, directivos y representantes de organizaciones intermedias (330 personas) y online para familiares, amigos y resto de la comunidad (trasmitido en vivo y directo por las canales oficiales del Instituto). *Se adjunta Timing del evento y evento completo publicado en canal de YouTube oficial.*

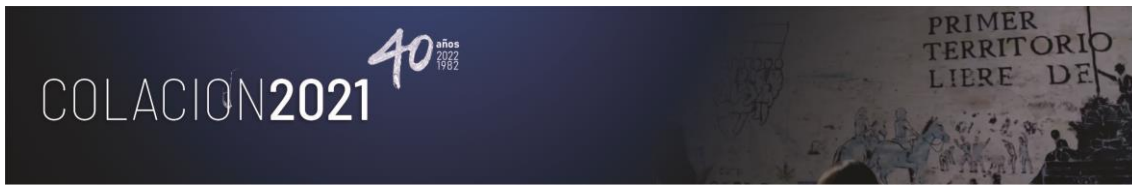
https://www.youtube.com/watch?v=cVO_L9S9a_s

Cabe aclarar que el evento Fin de año es la acción comunicativa programada más importante del instituto, a la cual se le asigna el 70% del presupuesto anual en Gestión Comunicativa. En los años de Pandemia: 2020 y 2021, el instituto no invirtió en ningún plan de comunicación y promoción de la oferta educativa en todos los medios incluyendo el digital, por lo que esta acción se constituye en la única herramienta de posicionamiento.

A partir de entrevistas con historiadores locales y del análisis del patrimonio social, cultural, económico y educativo de Alberdi, estas son las organizaciones que forman parte de la identidad del barrio y con las cuales nos integramos: Hospital de Clínicas, Mesa Intersectorial Alberdi, Club Atlético Belgrano, Espacio Cultural La Piojera, Instituto de Cultura Aborigen, Cementerio San Jerónimo, Maternidad Nacional, Colegio Alejandro Carbó, Los Salesianos (Iglesia María Auxiliadora), Organizaciones de Colectividades Peruanas.

A continuación, se detallan algunos elementos significativos que vehicularon el discurso de identidad de la organización como también los indicadores y herramientas de evaluación del caso.

Diseño de Identidad del evento: para el símbolo representativo se utilizó la imagen icónica de la Reforma Universitaria de Córdoba, uno de los hitos más característicos relacionados con Alberdi. De esta manera todo el sistema gráfico - audiovisual garantizó la coherencia conceptual de la estrategia comunicativa.



Locación: considerando que el 67% de los alumnos³ son del interior del país y no conocen el patrimonio local, y que el objetivo era ponerlo en valor, se gestionó como sede la Iglesia María Auxiliadora la que forma parte iconográfica de Plaza Colón junto a: Mariano Moreno, la Maternidad y el Carbó. El valor expresivo del lugar le carga de simbología a la estrategia, siendo la primera institución del segmento en elegir una sede de ese tipo.

Personas Destacadas en el evento: se decidió la entrega de reconocimientos a egresados, uno por cada carrera, que se destacaron por sus “actitudes” más allá del rendimiento académico (promedio). Este reconocimiento en lugar de llamarse Mariano Moreno, se lo institucionalizó con el nombre de cuatro organizaciones del barrio que representan su identidad y el de su gente. Es así como los egresados destacaron recibieron el reconocimiento con el nombre: Equipo Médico del Hospital de Clínicas (entregado por el Director del nosocomio), Red de Ollas Populares de Alberdi (entregado por una de sus voluntarias y representante del Centro Vecinal), Club Atlético Alberdi (entregado por su Presidente) y el Instituto de Cultura Aborigen (entregado por su fundador el Padre Horacio Saravia). *Adjunto: video de uno de los reconocimientos que lleva el nombre Club Atlético Belgrano, el que fue proyectado en el evento junto a las otras 3 organizaciones compartiendo los valores de la institución y su función social en el barrio.*

Participación artística: La ceremonia comenzó con un video introductorio que explicita los valores de Alberdi, el que se integró con la actuación en vivo de Leonel Pacheco, egresado del instituto y miembro del grupo folclórico “Los 4 de Córdoba” quien interpretó “Zamba de Alberdi” escrita por Chango Rodríguez, músico icónico de lugar. Para connotar la diversidad cultural del barrio, tanto del pasado como del presente, se finalizó con una intervención a cargo de un grupo de bailarines Peruanos, que hoy forman parte del hacer cultural del territorio.

Soportes de Comunicación: se diseñó una campaña gráfica para informar y comunicar el evento motivando la participación de egresados y familiares, cuyos mensajes connotan valores del barrio, acercando datos, anécdotas e historias que forman parte del patrimonio intangible de Alberdi.

³ Fuente: Estadísticas del Área Administrativa del instituto para el periodo marzo 2018 - marzo 2021.



Video apertura: producción de contenido sobre los valores del barrio proyectado al principio del evento, narrando desde los primeros inicios del barrio La Toma, la cultura aborígen, pasando por el clínicas, el Cordobazo, la Reforma Universitaria, hasta la Ex Cervecería Córdoba. *Adjunto: video introductorio.*

Invitados: se contó con la presencia de representantes de organizaciones intermedias del barrio, quienes se integraron a través de Convenios de Cooperación Académica para los proyectos de intervención del plan 40 Aniversario desarrollado en lo que va del 2022.

Indumentaria del equipo organizador: elementos expresivos diseñados por alumnos de la carrera Diseño de Indumentaria, inspirados a partir de los valores del Clínicas, Los Saleasianos, Belgrano e Instituto de Cultura Aborígen. Accesorios que formaron parte de la imagen de los 30 miembros del equipo organizador, entre recepcionistas, azafatas y edecanes.

Evaluación: El evento Fin de Año, gestionado como herramienta de comunicación contribuyó a la motivación de la comunidad educativa que se ve reflejado en los siguientes indicadores: Asistencia al evento del 89% de los egresados y el 79% de los profesores, y una transmisión en vivo cuyo alcance fue de 2.167 personas que seguían la ceremonia en vivo. A través de encuestas y entrevistas, el evento ha sido calificado por egresados y profesores de la siguiente manera:

Universo: Egresados (asistencia presencial)	Universo: Profesores (asistencia presencial y virtual)
Organización Integral: 9	Organización Integral: 9.5
Elección de la sede: 8,5	Elección de la sede: 10
Compromiso social: 10	Compromiso social: 8
Compromiso con la educación: 8.75	Compromiso con la educación: 7.75
Calidad de las actuaciones artísticas: 10	Calidad de las actuaciones artísticas: 10
Perfil de las organizaciones Destacadas: 9	Perfil de las organizaciones Destacadas: 9

La motivación de alumnos se explicita en el descenso progresivo del nivel de deserción del primer trimestre 2022⁴ en 2 dígitos con relación al del año 2021.

El Plan 40 Aniversario Mariano Moreno incluye 25 proyectos realizados por docentes y alumnos, connotando con ello el nivel de compromiso de la comunidad educativa en el desarrollo del Nuevo Modelo de Aprendizaje basado en proyectos, que fue presentado en el evento.

Con respecto al nivel de posicionamiento del Instituto, las inscripciones de este año superaron las esperadas: de 661 ingresantes a primer año en 2021 a 782 ingresantes a primer año en 2022. Es necesario aclarar que en 2021 el instituto no destinó ningún presupuesto en campaña de difusión en medios masivos (radio, televisión, gráfica y vía pública) sólo se limitó a difundir orgánicamente en redes sociales y sitio web lo producido en este evento.

En cuanto a la producción de contenidos, se realizaron capsulas audiovisuales y material gráfico que se publicó en los medios oficiales del Mariano Moreno contribuyendo al posicionamiento de una organización enfocada en la práctica. El 78% de los ingresantes a primer año de este ciclo 2022, fundamentaron su elección en los espacios de práctica que ofrece la institución⁵. Los contenidos de los proyectos institucionales (25 en total a desarrollarse desde marzo a diciembre 2022) incluyen por ejemplo: Diseño de la marca Alberdi y del Cementerio San Jerónimo por parte de estudiantes de Diseño Gráfico, producción del Primer Guide Tour Gastronómico y Guía del Patrimonio Cultural Gastronómico de Alberdi a cargo de alumnos de Gastronomía - Turismo y la puesta en valor de las pensiones del siglo pasado por parte de los alumnos de Hotelería, entre otros. De esta manera se explicita el objetivo de poner en valor el patrimonio, las costumbres y la identidad del barrio Alberdi.

En cuanto a la imagen de los públicos sobre el rol del instituto en su proyección a la comunidad, las encuestas permiten asociar el Mariano Moreno con conceptos como: "Responsabilidad social", "Compromiso con la educación", "Sustentabilidad y Sostenibilidad" en este orden. *Ver adjunto fichas técnicas Herramientas de evaluación*

Referente a la integración con otras organizaciones, las más representativas estuvieron presentes a través de sus directivos el día del evento y están actualmente involucradas en la implementación de los proyectos merced a convenios de cooperación académica.

Por último, el comportamiento del público objetivo se vio reflejado en las 2.690 visualizaciones del evento en los canales oficiales del instituto: <https://www.youtube.com/watch?v=KiWpOzwwJTY>

⁴ Fuente: Estadísticas del Area Administrativa del instituto para el periodo marzo 2022 – mayo 2022.

⁵ Fuente: Estadísticas del Area Administrativa del instituto en período de inscripción 2022.

La transmisión en vivo del programa fue seguida por 2.167 personas en distintos lugares en país y el resto del mundo. Más de 500 visualizaciones los días posteriores al evento. A partir de la difusión en redes de la primera cápsula resumen las cuentas oficiales sumaron más de 1.100 seguidores. El total de alcance en Facebook de las publicaciones de las capsulas fue de 15.700. En Instagram, el alcance fue de 45.120, y la publicación principal llego a los 2.908. Desde el inicio al final del período de envíos, el mayor alcance fue la difusión de las actividades prácticas con 130.000 personas alcanzadas en Facebook y en Instagram 105.000.

Este evento, en el marco de un plan de puesta en valor del entorno social y cultural, logró comunicar lo realizado y proyectado en 2021 y lo que va del 2022 a través de un discurso informativo y en un medio oficial otorgándole así credibilidad y objetividad al acto comunicativo. La estrategia elegida por Mariano Moreno de crear una “vidriera” o evento que hable sin eufemismos sobre lo que se hizo en un año tan particular, ha permitido modificar la percepción de que no fue un ciclo perdido (debido a las restricciones de Pandemia), y sin experiencias nuevas de aprendizaje. En cuanto a las respuestas de alumnos y docentes, se puede ver en el rendimiento académico de los exámenes de las mesas de diciembre 2021 y marzo 2022⁶, o en el compromiso de los profesores en el diseño de las intervenciones del plan 40 Aniversario adjunto. El posicionamiento del Instituto también se vio reflejado en las reacciones del público a partir de la difusión de las cápsulas del evento (producción de contenido) y el incremento de las inscripciones de este año. El valor de la estrategia de intervención es haber transformado un evento orgánico, ritualizado y oficial en una verdadera herramienta de gestión comunicativa que sola pudo integrar el alcance de objetivos institucionales, académicos y comerciales. A través de ese medio se explicitó el compromiso del instituto hacia la comunidad y su recorte en el barrio Alberdi, focalizándose en los proyectos educativos de alumnos y docentes como una forma de celebrar el aniversario destacando su rol como agente de cambio. El imperativo de la planificación en un escenario cargado de incertidumbres (época de Pandemia) se complementó con la capacidad creativa de elegir la sede e integrar los valores de un territorio para potenciarlo y trascenderlo en la vida de los jóvenes y el resto de la comunidad. Esta gestión de comunicación propició un clima facilitador en el evento que connotó el foco en la formación integral (práctica y actitudinal) y el propósito de Mariano Moreno de formar personas felices y útiles a la sociedad actual y la que vendrá.

⁶ Fuente: Secretaría Académica. Estadísticas de calificaciones finales de todos los alumnos en mesas de exámenes diciembre 2021 – marzo 2022.

