



40 años  
2022  
1982

COLACION2021

ADJUNTO: **PROYECTOS  
PLAN 40 ANIVERSARIO**

## **Plan 40 Aniversario Mariano Moreno**

Proyectos educativos 40 años

### **Objetivos:**

- Conmemorar el aniversario de la institución explicitando los valores institucionales.
- Mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de la organización.
- Motivar a profesores y alumnos.
- Contribuir al posicionamiento y la notoriedad del instituto.

### **Práctica Profesional en el Barrio Alberdi**

---

Se trata de la realización de proyectos institucionales de intervención en el Barrio Alberdi, organizados por áreas y desarrollados por alumnos y docentes de las cátedras Prácticas Profesionalizantes de todos los años de cada carrera.

**Area Comunicación y Eventos:** Carreras de Periodismo, Periodismo Deportivo y Organización de Eventos

**Area Diseño:** Carreras de Diseño Gráfico y Diseño de Indumentaria

**Area Turismo:** Carreras de Turismo, Hotelería y Gastronomía

### **Area Comunicación y Eventos:**

Carreras de Periodismo, Periodismo Deportivo y Organización de Eventos

---

**Proyecto 1**

(1 año Periodismo)

Realización de entrevistas a personajes del Barrio Alberdi.

### **Proyecto 2**

(1 año Periodismo)

Realización de Podcast sobre el diario El Principio, publicados en los siguientes medios: radio online Mariano Moreno, barriales de Alberdi, radio de la Universidad Nacional de Córdoba, radio de la Universidad Blas Pascal, Radio Universidad y Cadena 3.

### **Proyecto 3**

(2 año Periodismo)

Producción de contenido para publicación institucional “40 años de periodismo en Argentina y Córdoba”.

### **Proyecto 4**

(1 y 2 año Organización de Eventos)

Organización de los siguientes eventos institucionales:

- Córdoba con sazón.
- Jornada de Turismo
- Congreso de Periodismo Deportivo

### **Proyecto 5**

(3 año Organización de Eventos)

Realización de Tesis de alumnos del último año de la carrera en espacios de Barrio Alberdi: La Piojera, Plaza de la Música, Mercado Alberdi.

## **Area Diseño: Carreras de Diseño Gráfico y Diseño de Indumentaria**

---

### **Proyecto 6**

(2 año de Diseño Gráfico)

Relevamiento de iconografías del Barrio, y diseño de mural en medianero del instituto.

### **Proyecto 7**

(2 año Diseño Gráfico)

Diseño de tipografía del Cementerio San Jerónimo.

### **Proyecto 8**

(2 y 3 año Diseño Gráfico)

Diseño de marca: Barrio Alberdi

### **Proyecto 9**

(1 año Diseño de Indumentaria)

Organización de Seminario Abierto sobre Tintas Naturales y trabajo de prendas inspirado en la Comunidad Aborigen Comechingona del Pueblo La Toma.

### **Proyecto 10**

(2 año Diseño de Indumentaria)

Rediseño de prendas “que paso en estos 40 años”, a partir de los hitos del Barrio.

### **Proyecto 11**

(2 año Diseño de Indumentaria)

Rediseño de Guardapolvos inspirados en los médicos del Hospital de Clínicas.

**Proyecto 12**

(3 año Diseño de Indumentaria)

Intervención de overoles inspirado en el Cordobazo. Producción de modas.

**Proyecto 13**

(2 y 3 año Diseño de Indumentaria)

Organización y realización de Taller de Costura abierto al barrio, en colaboración con el Centro Vecinal Alberdi.

**Area Turismo: Carreras de Turismo, Hotelería y Gastronomía:****Proyecto 14**

(1 y 2 año Turismo y Hoteleria)

Relevamiento del Patrimonio de Barrio Alberdi. Visitas Guiadas de alumnos.

**Proyecto 15**

(2 y 3 año Turismo)

Alumnos comparten historias del barrio en Jardines de Infantes del barrio Alberdi.

**Proyecto 16**

(1, y 2 año Turismo)

Organización y producción de Talleres de guías para ciegos y personas con discapacidad auditiva (lenguaje de señas) en el Barrio.

**Proyecto 17**

(3 año de Turismo)

Intervención Artística en conventillo del barrio, a cargo de artistas locales.

### **Proyecto 18**

(3 año de Turismo)

Reconocimiento a Elvira Ceballos. Intervención artística.

### **Proyecto 19**

(3 año Turismo, Hotelería y Gastronomía).

Organización de Ciclo de Clases Magistrales en organizaciones del Barrio, sobre Cocina, Calidad de servicio, Patrimonio Turístico y Seguridad e Higiene en Alimentos.

### **Proyecto 20**

(2 y 3 año Gastronomía Presencial y Distancia)

Organización de Clase Magistral y Muestra fotográfica digital (Food Styling) de Fusión cocina Peruana y Aborigin.

### **Proyecto 21**

Muestra final de trabajos. Escuela de chefs

### **Proyecto 22**

(1, 2 y 3 año carrera de Gastronomía, Turismo y Hotelería)

Organización de Córdoba con sazón. Alberdi cultura y tradición.

Producción de Feria de productos regionales "Hecho en Córdoba".

Presentación del Primer Guide Tour Gastronómico de Alberdi.

Realización de Guía del Patrimonio Cultural Gastronómico de Alberdi. Corredores y Circuito de Alberdi.

Organización Concurso de cocina: Recetas étnicas de Alberdi.

**Proyecto 23**

(1 y 2 años Hotelería)

Investigación y realización de nota investigación sobre las pensiones en Alberdi a publicar en medios gráficos locales.

**Proyecto 24**

(1, 2 y 3 año carrera de Gastronomía)

*Realización de Convenio con Universidad Católica de Córdoba. Trabajo de relevamiento del Patrimonio Culinario del Barrio.*

**Proyecto 25**

(1, 2 y 3 año carrera de Gastronomía. Escuela de Chefs)

*Conjuntamente con Mercado Alberdi, crear el trago Alberdi.*