



• **Categoría 2.3:**

Sustentabilidad en educación

• **Empresa**

Fundación Arcor y Grupo Arcor

• **Título del programa:**

Aprendiendo a disfrutar

• **Responsables:**

Lázaro Quintín, Yesica Gonzalo y Micaela Goldstein (Gcia. Comunicación Institucional Corporativa Grupo Arcor); Santos Lio (Gte. Inversión Social Regional Grupo Arcor); Adriana Castro (Coord. Reg. Programas Inversión Social); Vanina Triverio (Coord. Reg. Movilización y Comunicación Inversión Social)



EIKON 2022

Campaña de Sustentabilidad en Educación

Introducción (planteo y diagnóstico)

Grupo Arcor

Grupo Arcor es un grupo multinacional líder, de origen argentino, que ofrece alimentos para todos los momentos del día y ocasiones de consumo en más de 100 países. En la actualidad, está conformado por tres divisiones de negocio: Alimentos de consumo masivo (Alimentos, Chocolates, Galletas, Golosinas, Helados y Productos Funcionales), Agronegocios y Packaging.

A través de una gestión sustentable – que atraviesa a todas sus áreas y a su cadena de valor–, desarrolla marcas líderes que llegan a personas de todo el mundo.

El grupo cuenta con oficinas comerciales en América, Europa y Asia, y más de 45 plantas industriales en Latinoamérica. A lo largo de su historia, desarrolló alianzas estratégicas con distintas empresas que potenciaron su crecimiento, entre ellas: Danone, Grupo Bimbo, Coca-Cola, Mastellone Hermanos, Laboratorios Bagó, Grupo Webcor e Ingear.

Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile

La **estrategia de Inversión Social (ISA)** de Grupo Arcor está alineada con su Política de Sustentabilidad e implica la realización de inversiones voluntarias, planificadas y monitoreadas de recursos privados en proyectos sociales de interés público, canalizados y orientados para contribuir con la causa de la niñez.

Para llevar adelante esta estrategia y desarrollar acciones de alcance en Latinoamérica, la compañía creó **Fundación Arcor en Argentina (1991)**, **Instituto Arcor Brasil (2004)** y **Fundación Arcor en Chile (2015)**. La misión de estas tres organizaciones es contribuir a generar **igualdad de oportunidades educativas para la infancia en América Latina**, mediante la movilización de actores sociales, el desarrollo de capacitaciones para educadores, cuidadores y responsables de niños, y el apoyo a proyectos orientados a la infancia.

El trabajo que se desarrolla está estructurado en dos áreas temáticas:

- **Niñez y Desarrollo Integral en los primeros años:** colaboración con el fortalecimiento de los servicios y entornos de atención y educación de la primera infancia, a través de la formación y capacitación de adultos referentes y el apoyo a las condiciones materiales de las instituciones que trabajan con niños.
- **Niñez y Vida Saludable:** contribución a la promoción de hábitos de vida saludable en la niñez, a través de la formación y generación de conocimiento en la temática.

A su vez, se busca promover el debate y la reflexión acerca de la situación de la niñez en Latinoamérica, mediante la comunicación y la visibilidad de la temática en la agenda pública. **En 30 años de acción, se han apoyado alrededor de 4.000 proyectos de los que participaron 6.7 millones de niñas y niños y 1.5 millones de personas que trabajan con la niñez, en alianza con más de 2.000 instituciones de Latinoamérica.**

Hábitos de vida saludable en niños y niñas



Cambios en la forma de vida, sedentarismo y falta de información, entre otros factores, hicieron necesario promover hábitos de vida saludable en edades tempranas, para incentivar una vida activa y una alimentación sana.

- Por un lado, la vida activa está asociada al **movimiento corporal**, no solo como respuesta instintiva; la cualidad y calidad de este, y el estar dispuesto a moverse y disfrutar de hacerlo, se aprende en la interacción con otros en contextos diversos. Entonces, reconocemos que moverse es inevitable; contribuye al desarrollo bio-psico-social y al sentimiento de pertenencia a una comunidad. De esta manera, el estar en movimiento favorece el crecimiento y desarrollo de las personas, y colabora con su bienestar.
- Por otro lado, Grupo Arcor considera que para alcanzar una vida saludable es determinante una alimentación sana. En este sentido, la alimentación debe ser **variada**, para descubrir nuevos sabores y aromas que amplíen los gustos y preferencias; **equilibrada**, para que cada alimento aporte nutrientes esenciales que son necesarios para un óptimo estado de salud; y **placentera**.

De esta manera, la compañía impulsa diversas acciones para promover hábitos de vida saludable en las distintas etapas de la vida, entre ellas la niñez. Las iniciativas buscan

contribuir a establecer rutinas en la infancia, colaborar con un buen crecimiento y asentar las bases de hábitos saludables para alcanzar el bienestar para toda la vida.

En este sentido, la escuela se constituye como un espacio estratégico para multiplicar buenas prácticas. Las escuelas, junto con el hogar, son los ámbitos socializadores claves donde tiene lugar el desarrollo de las personas en sus estadios tempranos, ejerciendo un importante papel en la configuración de la conducta y los valores personales y sociales de la niñez y adolescencia.

El ámbito educativo es un espacio idóneo para abordar la promoción de los hábitos saludables. La escuela, además, incluye la intervención sobre el entorno, tanto para reforzar los factores que contribuyen al desarrollo de hábitos de vida saludable como para modificar aquellos que impiden ponerlos en práctica.

Por eso, desde Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil, se trabaja con diversas instituciones teniendo en cuenta los procesos propios de cada establecimiento y las particularidades del contexto de pertenencia de los niños, sus familias, los docentes y la comunidad de la que forman parte.

Programa Aprendiendo a disfrutar (PAD)



“Aprendiendo a disfrutar” (PAD) es un programa educativo que comenzó en el año 2017 con el objetivo de brindar apoyo financiero y acompañamiento técnico a iniciativas de escuelas primarias que fomenten la vida activa, la alimentación saludable y los vínculos sanos en niños y niñas; al mismo tiempo, se propone difundir la temática en estas instituciones, capacitar actores relevantes y desarrollar contenidos.

De esta manera, el programa fomenta la elaboración, ejecución y gestión de proyectos escolares que promuevan el conocimiento y la educación en hábitos de alimentación saludable y de una vida activa en los niños y niñas, integrando a las familias, a distintos actores de organizaciones de la sociedad civil, del estado municipal o provincial, y otros agentes relacionados.

WhatsApp de Hábitos de Vida Saludable – Programa Aprendiendo a Disfrutar

En el marco de aislamiento social desencadenado por la pandemia de COVID 19, el programa se vio afectado por la ausencia de presencialidad de los niños y niñas en las escuelas y por los desafíos que trajo la nueva modalidad de docencia, donde todas las instancias de contacto con el alumnado se volvieron virtuales.

Frente a este contexto, Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil crearon una nueva instancia de contacto, totalmente aggiornada al contexto y por demás funcional para el público target.

Se desarrolló un canal en WhatsApp de Hábitos de Vida Saludable, aprovechando la accesibilidad de esta aplicación, con amplio nivel de uso, y su posibilidad de generar una percepción de la comunicación cercana y personal.



Este canal está dirigido especialmente a educadores, profesionales y referentes de organizaciones de la sociedad civil (ONG) dedicadas a la educación y a la niñez, así como a todos aquellos interesados en obtener herramientas para el abordaje de la promoción de hábitos de vida saludable.

A través de este WhatsApp, se difunden contenidos teóricos y recursos prácticos para trabajar en las aulas y organizaciones, con el objetivo de brindar herramientas para que los docentes puedan implementarlos en función de sus características e intereses. En sus distintos envíos, este nuevo canal comparte fuentes de información y miradas transversales e interdisciplinarias que unen el aporte de distintas voces y perfiles profesionales.

Está organizado por segmentos etarios en dos listas: entre 4 y 8 años; y entre 9 y 13 años. En función de las características e intereses personales y laborales, cada suscriptor puede optar por recibir las comunicaciones de una o ambas listas, que llegarán a través de mensajes personales y no bajo grupos de usuarios.

En síntesis, además de brindar herramientas educativas, esta iniciativa tiene los siguientes objetivos específicos:

- Crear relaciones a largo plazo con educadores en el canal Hábitos de Vida Saludable para mantenerse en su *top of mind*.
- Brindar contenidos y propuestas didácticas concretas, para ser “referente en la temática de la promoción de Hábitos de vida saludable”.
- Capitalizar la “viralidad” de las comunidades escolares (educador - familia).
- Sinergizar mediante las alianzas existentes con entidades educativas y académicas, la difusión de los contenidos del Programa Aprendiendo a Disfrutar.

Durante el aislamiento causado por el COVID, donde el distanciamiento físico complicó y, en muchos casos, imposibilitó la presencia en los recintos educativos, este canal funcionó como una herramienta que colaboró con el trabajo en las aulas acercando contenido relevante a los docentes.

Propuesta/enunciado de la campaña

Objetivos de comunicación

El canal de Hábitos de Vida Saludable en la aplicación WhatsApp, tiene la finalidad de ampliar la llegada del Programa a docentes de todo el país para sensibilizar a actores relevantes de la infancia sobre la importancia de la vida activa, la alimentación sana y los vínculos, como factores claves en la niñez.

Además, busca incentivar el compromiso de las instituciones educativas con una postura activa en la promoción de hábitos de vida saludable; fomentar el intercambio entre los espacios educativos y el hogar sobre la temática, para el compromiso conjunto de las instituciones y las familias; y mantener un canal de acercamiento desde donde aportar material y herramientas para los educadores, capaz de ser incorporado con distintas propuestas educativas.

Una vez desarrollado el canal, el siguiente desafío fue darlo a conocer al público target, darle visibilidad y posicionarlo como un aliado digital en la nueva modalidad de trabajo a la distancia y desde la virtualidad.

Estrategia

Para llegar al público objetivo, se utilizó la misma plataforma de WhatsApp a modo de convocatoria, utilizando una base de datos propia, se envió un mensaje y se invitó a estos contactos a reenviar el mensaje entre posibles interesados, incentivando viralización en el público target. En este sentido, fue sumamente importante mantener al público en una misma plataforma, para contribuir con la comprensión de la propuesta, evidenciar su utilidad y su fácil acceso; e impulsar la viralización del contenido con la invitación a compartir, call to action característico del lenguaje digital.

Mensaje clave

“Aprendiendo a Disfrutar” presenta un nuevo canal de contacto digital para continuar impulsando los Hábitos de Vida Saludable en la niñez (vida activa, alimentación saludable y vínculos sanos). A través de un nuevo canal de WhatsApp se enviarán contenidos, conceptuales y metodológicos, para contribuir con la labor de los docentes en la virtualidad.

Públicos

El público objetivo de esta acción fueron los educadores, docentes o profesionales interesados en la educación de niños de 4 a 13 años, especialmente aquellos motivados por la difusión de Hábitos de Vida Saludable. En el caso de los docentes se hizo foco en Nivel Inicial y Educación Primaria.

Canales de comunicación utilizados

El canal principal de esta acción comunicacional fue la aplicación WhatsApp. A través de esta se enviaron, en forma individual, contenidos relacionados con los hábitos de vida saludable en la niñez.

También se usaron como canales secundarios:

- Mailing
- Web de Fundación Arcor y portal del PAD
- Redes sociales de Fundación Arcor (Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn)

Fundación Arcor
1.919 seguidores
9 meses

+ Seguir

Habilitamos un nuevo canal de acercamiento a la comunidad a través de [#WhatsApp](#) desde nuestro Programa Aprendiendo a Disfrutar (PAD). Para continuar trabajando en torno a la vida saludable en tres dimensiones: vida activa, alimentación saludable y vínculos sanos, buscando inspirar, proponer y potenciar acciones.

Accede a esta nota para más información <https://bit.ly/3jkGfD3>



Aprendiendo a Disfrutar en WhatsApp ¡Súmate!

fundacionarcor.org • 2 min de lectura

Fundación Arcor
3 de dic. de 2021

¿Ya conoces nuestro Programa Aprendiendo a Disfrutar?
Te invitamos a descargar el contenido especial que desarrollamos en torno a tres dimensiones temáticas: vida activa, vínculos sanos y alimentación, con aportes teóricos y recursos prácticos <https://bit.ly/3lBc9fs>
Si te gustaría recibir los contenidos semanalmente por whatsapp, solo hay que completar los datos en esta página <https://bit.ly/2YrCrIF>



@FundacionArcor @fundacionarcor • 3 dic. 2021

Si te gustaría recibir los contenidos semanalmente por Whatsapp, solo hay que completar los datos en esta página [https://bit.ly/2YrCrIF](#)



contenidos.fundacionarcor.org
Programa Aprendiendo a Disfrutar

Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

Producción y desarrollo de contenidos

Siguiendo la línea del programa “Aprendiendo a disfrutar” (PAD), se crearon contenidos basados en las tres dimensiones que abarca la propuesta:

- **Alimentación saludable:** aborda la alimentación desde una mirada integral, entendiendo que la misma tiene aspectos biológicos, psicológicos y sociales que impactan en el desarrollo de cada persona.
- **Vida activa:** planea el tema del cuerpo y el movimiento, entendiendo no solo la importancia de la actividad física, sino también la del juego, el experimentar posibilidades de expresión corporal y el desarrollo de capacidades motoras, intelectuales y afectivas de un modo placentero. Además, analiza las problemáticas asociadas a la inactividad física.

- **Vínculos sanos:** analiza las formas de cuidado, los modos de alimentarse y de estar en movimiento a partir de los vínculos con otros. En este sentido, se parte del trabajo con el propio cuerpo, entendiéndolo como una construcción, que une lo biológico con lo individual y lo cultural. De esta manera, aborda los modos de vincularnos con otros a través de conceptos como la alteridad, tolerancia, identidad y diversidad.

Paralelamente, se desarrollaron piezas de comunicación específicas para comunicar la iniciativa en los diferentes canales de comunicación de Fundación Arcor y del PAD.

Comunicación de la propuesta e incorporación de usuarios

El siguiente paso fue encontrar la mejor manera de hacerle llegar la convocatoria al público objetivo. Para ello, se desplegó una secuencia estratégica de comunicaciones, comenzando por difundir la propuesta entre los usuarios vinculados a Fundación Arcor y a una base de datos de instituciones educativas y directivos – a través de WhatsApp-, para informarlos de la acción e invitarlos a difundirla reenviando el mensaje.

Se cumplió con la previsión estimada para el logro de la meta planteada inicialmente, alcanzando la cantidad de 3.000 usuarios de todas las provincias del país e, incluso, de otros países de la región en diciembre de 2021. Paralelamente, se detectó que algunas cuentas pertenecían a instituciones educativas, que luego reenviaban el contenido a sus usuarios o educadores, quienes manifestaron compartirlo en forma privada con sus colegas, lo que implicó a un alcance mayor al cuantificado.

Difusión del material y feedback

Los contenidos generados desde el PAD fueron compartidos con colegios, docentes, organismos y educadores. Se consideró una presencia permanente, con envío periódico, al grupo de participantes en el canal de WhatsApp. También se difundieron incentivos y propuestas para formación de la comunidad, como cursos, certámenes y charlas con profesionales. Se estableció un sistema gradual de aumento en las prestaciones del canal para facilitar la familiarización del usuario con el mismo.

Desde un comienzo, el canal se pensó en formato unidireccional, es decir, únicamente para el envío de contenidos. Sin embargo, se recibieron mensajes de los usuarios, ya sea de agradecimiento, pedido de información, consultas sobre actividades de Fundación Arcor o, incluso, fotos de la ejecución en el aula de las actividades propuestas

Resultados/evaluación

A través de esta herramienta, el canal de Whatsapp del Programa Aprendiendo a Disfrutar se suscribieron 3000 usuarios, lo que se traduce en 45.075 docentes, 90.150 niños y niñas y 180.300 familiares alcanzados.



3005
Contactos



15
Colegas
45.075



30
Alumnos
90.150



60
Familiares
180.300

Además, se produjeron **68 unidades temáticas** en PDF con 10 infografías.

Se obtuvo un **nivel de lectura del 85%** del total de mensajes recibidos por los participantes del canal, cabe destacar que este número puede ser aún mayor, ya que depende de la configuración personal del WhatsApp.

A su vez, hasta el 17 de diciembre de 2021 se obtuvieron **2.422 mensajes espontáneos** de los usuarios.

Según una encuesta realizada por IT&P Companies, proveedores del servicio, un 92% consideró como muy buenos los materiales recibidos; en tanto que, un 64% estuvo muy de acuerdo en que estos le aportaron conocimientos nuevos. A su vez, un 81,74% manifestó haber desarrollado experiencias para poner en práctica los nuevos conocimientos o planeaba hacerlo.

Desde su implementación y hasta la fecha, este canal de WhatsApp se posicionó como un canal ágil, accesible y cercano para difundir y formar en la temática de los Hábitos de Vida Saludable. Las devoluciones de sus usuarios permiten concluir que es una respuesta efectiva y concreta a los requerimientos docentes en relación con una problemática actual, cumpliendo, así, con los desafíos planteados inicialmente por la compañía:

- Habilitar una comunicación que trasciende lo unidireccional, para escuchar y responder las inquietudes que nos presenten.
- Seguir creciendo en la cobertura a nivel nacional y regional de las acciones de Inversión Social.
- Fortalecer las alianzas institucionales para potenciar la visibilidad y concientización acerca de la temática de la promoción de hábitos saludables en la infancia.

En este sentido, Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil, lograron acercar propuestas de contenidos y acciones de interés a docentes mediante un nuevo desarrollo digital, para seguir visibilizando la importancia de contribuir con la formación de hábitos saludables en niños y niñas y de trabajar en conjunto.

Una vez más, el espíritu emprendedor y la innovación que caracterizan a Grupo Arcor han sido la guía para adaptarse a las dificultades que presentó el contexto, con el propósito de acompañar a docentes e instituciones educativas en este objetivo común.