

Categoría

2.5 Sustentabilidad cultural

Título

Festival cultural #CampusDay

Nombre de la compañía o institución

Universidad Siglo 21

Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan.

Gerencia de Relaciones Institucionales – Dirección de Marketing y Comunicación

Persona/s responsable/s del plan de comunicación.

Ezequiel Frascarelli – Director General de Marketing y Comunicación

Agustina Giusiano – Gerente de Relaciones Institucionales

Mariana Glasser – Coordinadora de Relaciones Institucionales

Daniela Funes – Coordinadora de Vida 21

Antonella Zacarías - Analista de Relaciones Institucionales

Participación y colaboración de miembros del equipo de Marketing: Emilie Schulz, Pedro Daghero, Mariela Lucero, Mara Braun.

Una brevísima síntesis en máximo 280 caracteres que identifique y defina el propósito del programa.

Campus Day es el Festival Universitario dirigido a la comunidad de estudiantes de Siglo 21. Año a año, se llevan a cabo propuestas superadoras que buscan transmitir los valores de la Universidad en una jornada cargada de cultura e iniciativas que celebran el día del estudiante y la primavera.

1) Introducción (planteo y diagnóstico).

Motivados por el retorno a la presencialidad y la celebración del día del estudiante, Universidad Siglo 21 ideó y desarrolló un evento con formato blend (virtual y presencial) para que 72 mil alumnos pudieran disfrutar de una experiencia distinta. De esta forma, se llevó a cabo un festival que incluyó en una convivencia armoniosa, cantidad de propuestas innovadoras y disruptivas para llegar a los estudiantes de todo el país.

2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

Siglo 21, la Universidad privada más elegida por los argentinos con más de 80.000 estudiantes y 65.000 egresados y egresadas, nació hace 27 años en Córdoba y hoy es una institución con presencia en todo el territorio argentino a través de más de 320 Centros de Aprendizaje Universitario (CAU).

Como todos los años, con el motivo del día del estudiante y de la llegada de la primavera, se realiza el mítico evento **Campus Day**, un festival cultural que transmite, a través de diversas acciones, los valores y cultura de la Universidad. El mismo tiene como objetivo convocar a toda la comunidad de alumnos de todas las modalidades, egresados y demás públicos de la comunidad Siglo 21, con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia y fidelización con la institución académica. En esta edición, por primera vez, se invitó al evento a estudiantes de los últimos años de colegios secundarios, bajo el objetivo de acercarlos la experiencia Siglo 21, generando así nuevos leads y reforzando el posicionamiento de la Universidad en su modalidad presencial.

Desde el comienzo, se pensó en un evento **blend** para que todos los estudiantes y egresados pudieran celebrar su día, independientemente del lugar en el que se encontrarán. Por lo que este año, el gran desafío fue llevar adelante un festival dinámico, una verdadera celebración con experiencias inmersivas generadoras de orgullo y un verdadero sentido de pertenencia y comunidad a lo largo y ancho de todo el país.

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

Con el objetivo de compartir los valores y la cultura Siglo 21, por primera vez se convocó a estudiantes del último año de la escuela secundaria, invitándolos a conocer la propuesta de carreras de la Universidad, y a vivir de cerca la experiencia Siglo. Teniendo en cuenta el contexto, y la necesidad de la comunidad de reunirse y volver a estar cerca, se abrió la posibilidad a los estudiantes de invitar a sus amigos, siendo así en un escenario pospandemia, pioneros en la ejecución de un festival abierto sin **“burbujas”** en la provincia de Córdoba.

Para poder llevar adelante un evento de estas características que tuviera un impacto tanto en lo presencial como en lo virtual, se trabajó de manera ardua y mancomunada junto a otras áreas de la Universidad como Vida 21 (un espacio que busca enriquecer la vida universitaria a través de propuestas que trascienden las aulas), Academia, Centros de Excelencia y Gestión Humana. De esta manera, se generó una grilla de actividades con una alta propuesta de valor diferencial. Para generar el efecto que se buscaba en el público virtual, se decidió retransmitir las actividades más potentes del

festival que tuvieron lugar en el escenario principal, tal como lo realizan eventos del calibre de *Cosquín Rock* y *Lollapalooza*.

Las actividades protagonistas que se realizaron en el escenario principal fueron:

- **Clase de yoga junto a Estación Claridad:** La actividad se pensó para todos los estudiantes presenciales y virtuales de la Universidad. La propuesta invitó a los presentes a conectar con su cuerpo y sus emociones, una iniciativa alineada al modelo de Educación Positiva al que adhiere Siglo 21.
- **Conocé a los medallistas olímpicos de Siglo 21, German Schulz y Lautaro Bazan:** La entrevista fue realizada por Roberto Benedetti, Director de la Lic. En Diseño y Animación Digital, con el objetivo de impactar de manera positiva en aquellos estudiantes que practican algún deporte dentro y fuera de la Universidad. Esta actividad permitió que se conociera cómo el modelo de enseñanza es funcional para aquellos que se desenvuelven de manera profesional en algún deporte y también, el sistema de becas al cual pueden aplicar.
- **Charla de filosofía de la felicidad junto a Darío Sztajnsraiber:** La propuesta de esta charla fue pensada en el marco del lanzamiento de un modelo de Educación Positiva, y en línea con los encuentros de filosofía que se brindan de manera virtual en Siglo 21. La conversación se realizó junto al profesor de filosofía de la institución, Jaime Rodríguez.
- **Show musical parte 1: Banda Hipnótica.** Todos los años, participa del evento una banda/artista reconocido por el público estudiantil, con la intención de generar una instancia cultural sumamente atractiva para estas generaciones. En otras oportunidades se contó con la performance de Valdés, Estelares, Juan Ingaramo, entre otros.
- **Show musical parte 2: Sunset Bresh.** Teniendo en cuenta que gran parte de del público Siglo 21 pertenece a la generación Z y millennials, se pensó en traer al Campus la fiesta del momento, un espacio que por su naturaleza convoca a personas de distintos perfiles, edades y gustos musicales. Para este evento se contó con la participación de los dj e influencers B.R.O.D.E.R, Azul Mowszet y Vickilicious.

A los fines de que los estudiantes virtuales también disfrutaran de experiencias diseñadas especialmente para este formato, se realizaron las actividades:

- **Torneo de Fornite junto GGTECH:** El campeonato se transmitió a través del canal Twitch de GGTEch, y contó con la presencia de dos casters reconocidos del mundo de los videojuegos.
- **Conversatorio de alto impacto con egresados:** La charla fue organizada a través de los Centros de excelencia de la Universidad y se transmitió vía Zoom. El encuentro estuvo liderado por egresados, quienes relataron y compartieron su experiencia personal como profesionales que se mueven alrededor del mundo. Por su carácter motivacional, la actividad se dirigió a la comunidad general y, fundamentalmente, a estudiantes que se encontraban cursando sus últimos años de carrera

Por otra parte, se realizaron actividades estrictamente presenciales:

- **Rally fotográfico.** Se decidió realizar esta actividad en el marco del curso de fotografía dictado por Vida 21. Si bien se trató de una actividad abierta a todo el público, el principal objetivo fue que los estudiantes de este curso pudieran poner en práctica sus habilidades. En esta iniciativa, el estudiante tuvo que capturar aquellos momentos del evento que reflejaran el modelo de Educación Positiva al que adhiere la Universidad. Luego, subieron sus fotografías a un paddlet, contando el porqué de esa imagen. Aquellos que obtuvieron más votos, recibieron reconocimientos al finalizar el festival.
- **Charla de orientación vocacional.** Esta actividad estuvo dirigida especialmente a estudiantes de escuelas secundarias que participaron, por primera vez, del Campus Day. Así, conocieron la propuesta de formación de Siglo 21 y asesorados por especialistas, evacuaron todas sus dudas.
- **Simulación de entrevistas laborales #CreaTuPropiaMarcaPersonal.** Esta propuesta fue liderada por el equipo de Gestión Humana de la Universidad, con el fin de brindarle al estudiante la experiencia de una entrevista laboral, recibiendo un feedback constructivo sobre su postulación. Esta actividad se dirigió especialmente a estudiantes cursando el último año de su carrera.

Campus Day contó con la presencia de la marca Coca Cola, quien brindó bebidas durante todo el evento y facilitó mobiliario para la batería de foodtrucks presentes en la jornada. La propuesta gastronómica fue amplia y heterogénea, buscando incluir a todos los públicos presentes.

4) Resultados

- Se convocó a toda la comunidad de estudiantes de todas las modalidades, egresados y demás públicos de la comunidad Siglo 21 y se fortaleció el sentido de pertenencia y fidelización con la universidad.
- Se desarrolló un festival cultural blend con instancias presenciales y virtuales alineadas a los valores y cultura de la Universidad.
- Participaron gran cantidad de estudiantes de escuelas secundarias y público externo en un festival que acercó la cultura a toda la comunidad.
- Más de **1500** estudiantes de la Universidad participaron de manera presencial en Campus Day, siendo así la edición con más convocatoria de la historia de esta celebración.
- **2180** estudiantes participaron de manera virtual en todo el país.
- **2785** disfrutaron de la performance de Hipnótica y Fiesta Bresh.
- **130** estudiantes de escuelas secundarias de la ciudad de Córdoba participaron por primera vez de Campus Day y **60** completaron el test de orientación vocacional.
- **204** estudiantes participaron del torneo de Fornite.
- **507** estudiantes atendieron a la charla motivadora brindada por los estudiantes ganadores de las últimas olimpiadas.
- **640** estudiantes presenciales se inscribieron al Rally Fotográfico.
- **555** estudiantes participaron de manera presencial y virtual de la clase de yoga junto Estación Claridad.

- **884** estudiantes virtuales y presenciales participaron del ciclo de filosofía junto a Darío Sztajnsraiber.
- **650** estudiantes se inscribieron a la experiencia de “tu primera entrevista laboral”

Las cifras y las innumerables devoluciones de los estudiantes, dejaron a la vista que esta edición de Campus Day se convirtió en un hito para la institución. Los participantes disfrutaron de experiencias culturales enriquecedoras en todos sus niveles, y celebraron su día y el regreso a la presencialidad en una jornada repleta de entusiasmo y sentido de pertenencia.