

A person is shown from the side, writing in a notebook with a pen. In the background, there is a laptop and a tablet. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text 'PROPUESTA DE COMUNICACIÓN' is centered in white, bold, uppercase letters.

# PROPUESTA DE COMUNICACIÓN



**CAMPAÑA DE CONTENIDOS PARA LA MATRICULACIÓN 2021**



# PROPUESTA DE TRABAJO

- Buscamos ser aliados estratégicos para la generación de contenidos relevantes.
- Vamos trabajar en la ideación y producción integral de los contenidos para cada una de las facultades de UAI, contemplando sus necesidades y bajo el paraguas y lineamientos de la dirección comercial.
- Con foco en la creación de capsulas audiovisuales para cada una de las 10 facultades y cada una de sus carreras de grado.
- Incluyendo videos institucionales de la universidad y piezas de posgrado.
- Incluyendo videos de cada una de la sedes.

# PROPUESTA DE TRABAJO

- Incluyendo piezas de adaptaciones segmentadas para las redes sociales.
- Piezas animadas de call to action comercial.
- Piezas con testimonios de decanos, directores, profesores y alumnos.
- Un paquete de contenidos Gif, stickers y animaciones Ad hoc.
- Diseño de posteos, redacción de Copys y curaduría de contenidos.

# PROPUESTA DE TRABAJO

Con:

7 piezas genéricas para la Universidad, incluyendo un Main video institucional 2021.

1 pieza genérica de cada facultad.

2 piezas audiovisuales para cada carrera y sus adaptaciones necesarias para las redes sociales.

Piezas graficas y graficas animadas de call to action comercial para cada carrera.

Versiones de piezas para la sede de rosario y cada una de sus facultades.



A person is shown from the side, wearing a light-colored shirt, writing in a notebook with a pen. The notebook is open on a desk. In the background, there is a laptop and a tablet. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text 'PLAN DE PRODUCCIÓN' is centered in white, bold, uppercase letters.

# PLAN DE PRODUCCIÓN

## Contempla:

- Ideación y creatividad de la campaña de contenidos.
- Jornadas de rodaje con drones para cubrir todas las sedes, incluyendo Rosario.
- Jornadas de rodaje para mostrar la remodelación edilicia y su working progress.
- Jornadas de rodaje de testimonios.
- Honorarios de locutores profesionales para las piezas.
- Traducción y subtulado en ingles y portugués para la piezas generales de la universidad.



## Contempla:

- Equipo de animadores gráficos en 2D, 3D y Motion graphics para las piezas.
- Equipo de guión y contenidistas especializado en campañas de contenidos de alto impacto y storytelling.
- Equipo de producción, edición y montaje.
- Fxs y música.
- Asesoramiento estratégico: Recomendación y curaduría sobre cada pieza para implementar en las plataforma y redes de la forma más adecuada.

