



Desarrollamos **la marca**

Definimos la **identidad visual de la marca** Mendiolaza Polo Gastronómico en conjunto con los interesados





Desarrollamos la marca



Colores

Utilizamos una paleta de colores cálidos asociados a la industria gastronómica.



Tipografía

Usamos una tipografía simple y moderna como lo es la **Montserrat** en todas sus variantes

Isotipo

Logramos sintetizar la idea de un **servicio regional** utilizando parte de la marca **Mendiolaza Ciudad Campo**: La M que identifica a la ciudad, reemplazamos la hoja por la estrella que hace referencia a la excelencia y la mano con la bandeja que se asocia directamente al **servicio gastronómico**.



Desarrollamos **la marca**





Desarrollamos **la marca**



El buen vivir

 polo
gastronómico
mendiolaza