



PREMIOS EIKON 2021

Capítulo: General

Categoría 18: Publicaciones institucionales/multimedia

Subcategoría 18.2: Brand Film

Título: Relatos esenciales

CLIENTE: YPF S.A.

INTRODUCCIÓN

Acerca de YPF

YPF es una empresa dedicada a la exploración y producción de petróleo y gas, y al transporte, refinación y comercialización de productos derivados. Emplea a más de 20.000 personas de manera directa y es la compañía líder de energía de la Argentina.

El desarrollo económico del país depende de la disponibilidad del petróleo y el gas, las principales fuentes de energía, que también generan energía eléctrica. El 90% de los objetos que utilizamos a diario se fabrican con productos provenientes del petróleo.

La energía es la base de nuestra sociedad y de nuestra forma de vida. De ella dependen la producción de alimentos, el transporte, la calefacción, la electricidad, la iluminación, las telecomunicaciones y las tecnologías.

YPF es una compañía que representa diferentes y numerosas ideas, experiencias y contextos, y está comprometida con respetar y valorar la contribución de cada uno de sus empleados. La incorporación abierta de la diversidad y la integración como ejes fundamentales del negocio reafirman su espíritu pionero y capacidad de innovación.

Situación

YPF cree que tiene que ser un lugar donde personas con diferentes historias y experiencias aporten su talento y sean parte de un equipo plural. Sabe que la diversidad y la inclusión además de crear una fuerza de trabajo más representativa, construye una empresa más exitosa y rentable.

YPF creó un Comité de Diversidad conformado por un equipo interdisciplinario que representa las principales áreas transversales de la compañía y garantiza la transparencia y pluralidad de voces y opiniones tiene como misión promover una cultura de igualdad de género en YPF, eliminando cualquier forma de discriminación y desigualdad dentro de la empresa.

PROPUESTA / ESTRATEGIA

La estrategia del trabajo fue desarrollar una campaña que promueva la diversidad y la integración, conociendo más sobre sus colaboradores. Por ello pensamos que era necesario conocer la historia de vida de los trabajadores que hacen grande a YPF.

La idea fue reconocer con una campaña viral a los trabajadores de diferentes áreas que no pararon nunca, aún en el peor momento de la pandemia y con condiciones climáticas muy adversas a lo largo del país. Contar 9 historias de empleados de YPF y seguir mostrando estas historias más humanas detrás de la compañía desde cada rincón donde está YPF.

Mostrar las raíces de YPF, el espíritu Ypefiano, las generaciones que van pasando y se desarrollan alrededor de la compañía, los logros y oportunidades que YPF les da.

La propuesta fue profundizar y extender con diferentes piezas, las acciones que impulsan la pluralidad y la integración como parte de la estrategia de nuestro Plan de Diversidad.

Comunicar y promover en la sociedad la igualdad de oportunidades por las que YPF trabaja y continuar siendo referentes para la comunidad y los clientes.

DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN

A través de una serie de videos subidos a YouTube, redes sociales y canales internos, nos propusimos darle voz a la gente que da todo por el crecimiento de la marca, pero son anónimos para el público en general.

Contar en primera persona las historias personales de nuestros colaboradores. Pasando por Tierra del Fuego, Neuquén en Río Negro, Mendoza, Santa Cruz y Chubut y Buenos Aires por el engranaje humano que se esfuerza día a día para garantizar el desarrollo energético del país.

Poniendo especial énfasis en el reclutamiento de las historias de estas personas para registrar casos y adaptando el plan de producción para alcanzar a todos los puestos de trabajo respetando el balance de diversidad e inclusión para lograr también la equidad en la representación desde los medios. Que todos puedan ser voceros de la diversidad y la inclusión y de manera federal.

Las historias

SERGEI

Historias que nos llenan de orgullo como la de Sergei, que eligió ser parte de este país y desde entonces trabaja día a día para seguir llenándonos de esa energía que nos mueve. Entre el tango y el mate nos enseña que el trabajo en equipo es la clave para seguir avanzando. Un ruso de nacimiento que hoy se desempeña como Jefe de operaciones de la terminal Orión, en la punta más austral del planeta.

<https://www.youtube.com/watch?v=S4RnPSCAur8>

HÉCTOR

En la historia de Héctor también está nuestra historia, y de quienes hacen YPF desde hace 99 años. Trabaja como supervisor de mantenimiento eléctrico en el yacimiento Manantiales BEHR y en su historia descubrimos por qué Héctor lleva una vida ligado a YPF, incluso antes de que comience la suya. Cuando decimos que en YPF somos una gran familia es porque nos conocemos desde siempre. Él es cuarta generación de ypefiano, y con su hijo probablemente el legado siga. Héctor nos muestra cómo el amor por YPF también es hereditario.

<https://www.youtube.com/watch?v=fmEnPVD9WA0>

ALEJANDRA

Las vueltas de la vida llevaron a Alejandra de nuevo a YPF, y a mostrarle a más mujeres que también hay lugar para ellas. Alejandra se animó a ser parte del proyecto Vaca Muerta y hoy como Supervisora de la planta de tratamiento de crudo/agua en Loma Campana anima a muchas más mujeres a ser parte de YPF.

Alejandra es desde el inicio parte del crecimiento de Vaca Muerta, y en Neuquén también encontró el lugar perfecto para ver crecer a su nieta.

<https://www.youtube.com/watch?v=er44TAtAgQw>

IVANA

Ella es Ivana, y en su padre no solo encontró la vocación por el trabajo, sino también la ayuda para cuidar a sus hijas. Para Ivana sus hijas son lo más importante de la vida. Tal vez por eso en ellas encuentra la energía para arrancar todos los días. Es analista de riesgos en el

departamento de seguridad industrial de La Plata y en su historia, Ivana nos cuenta por qué su debilidad es también eso que la hace más fuerte.

<https://www.youtube.com/watch?v=INaerSmLxoA>

MARTÍN

Martín supo hacerse un lugar para terminar encontrando el espacio perfecto para llevar adelante eso que tanto le gusta. Trabaja en Boxes hace once años y desde chico disfruta armando y desarmando cosas. Tal vez por eso logró armar una familia que lo llena de orgullo.

Entre mate y mate, Martín fue encontrando ese lugar que lo llena de felicidad, y también de posibilidades de seguir haciendo eso que le gusta desde que era chico.

<https://www.youtube.com/watch?v=v9UgfcGVAGc>

JONATAN

Jonatan encontró en YPF un nuevo desafío para crecer, y en su hija una nueva forma de entender la vida. Llegó a YPF hace seis años en busca de nuevos desafíos y terminó encontrando también una familia en la cual pensar todo el día. En esta historia vamos a conocer a Jonatan, que es jefe de zona en Rincón de Mangrullo y es también un padre enamorado de su compañera y de su hija. Lo que lo empuja todos los días a seguir avanzando.

https://www.youtube.com/watch?v=INPBS2V6_h0

JORGELINA

Jorgelina lleva una década abriéndose camino en YPF, y también abriéndole camino a muchas más mujeres. Su historia es también la de muchas mujeres que día a día y cada vez más demuestran que en esta empresa hay lugar para ellas. Trabaja como Jefa de producción en el activo El Trébol-Escalante, pudo construir su hogar, y en YPF también encontró su segunda casa. Lleva diez años creciendo dentro de YPF, y también lleva una década haciendo que crezcan sus sueños.

<https://www.youtube.com/watch?v=oFOkqXV4Sa0>

AMALIA

A Amelia la llena de orgullo que su hijo y su hija puedan estudiar, y también que quienes trabajan con ella puedan hacerlo. Una historia que tiene mucho de futuro. Amelia es responsable de turno en Opessa ACA Mendoza. Y no solo es responsable de turno, es también responsable de empujar a quienes la rodean para que sigan avanzando y estudiando.

<https://www.youtube.com/watch?v=FNP9dVUuTyQ>

RICARDO

Ricardo, que hoy es Supervisor en la empresa, es también casi como un padre para las generaciones que vienen en YPF. Siguió los pasos de su padre, pasos que lo llevaron a ser Supervisor en la empresa de todas y todos los argentinos. Está ligado a YPF desde el año '82 y en todos estos años vivió oleajes buenos y malos. Tal vez por eso hoy vive con tanto orgullo que YPF sea otra vez el motor del país.

Su historia, como el resto, nos deja conocer su orgullo de pertenecer a una empresa que pone su mejor energía en mover a todo el país.

https://www.youtube.com/watch?v=DehI3I5Es_s

Objetivos

- Comunicar con creatividad e innovación quiénes hacen YPF con historias reales para encontrar eso que nos llena de orgullo.
- Identificar la diversidad como fortaleza para registrar diferentes perspectivas en los testimonios. Y reconocer la diversidad y la inclusión como valores clave para transformar los mensajes.
- Sensibilizar al público sobre la relevancia de la energía y el petróleo para la vida cotidiana y el desarrollo del país.
- Comunicar la importancia para el país del desarrollo de profesionales de la energía.
- Se buscó transmitir los siguientes valores:

- Tratar a todos con equidad, respeto y dignidad. Hacer la política de diversidad propia y ponerla en práctica en el set.
- Celebrar las historias de los colaboradores. Valorando sus aportes personales, talentos y experiencias.
- Promover la inclusión y los logros compartidos, alentar la participación de todas las personas. Creando un clima de confianza, apertura y honestidad.

Público

- Público general y colaboradores
- Opinión pública
- Medios locales y nacionales
- Empresas del sector y Socios comerciales
- Comunidades locales
- Comunidad empresarial
- Proveedores
- Organismos financieros públicos y privados

Canales

Como parte de este programa se pusieron en marcha diversas acciones que componen un sistema:

Pieza audiovisual Institucional:

La idea fue realizar una serie de videos para usar masivamente: Redes sociales. Emailing. Página web institucional. Whatsapp.

Se decidió una fuerte pauta online de los relatos con el apoyo de banners digitales en el sitio institucional, campaña en Facebook y ads en YouTube.

EVALUACIÓN / RESULTADOS

Las historias y sus protagonistas empezaron a replicarse en todos los medios de comunicación, en las redes sociales, dentro de toda la compañía...

- Logramos retratar, con gente de carne y hueso con su realidad en historias con relatos que merecían ser contadas.
- Fortalecer el sentimiento de pertenencia y orgullo de cada uno de ellos en las ciudades donde YPF los convoca.
- Comunicar con creatividad e innovación qué es la energía y quiénes la hacen.
- Crear vínculos positivos entre la empresa y las comunidades receptoras
- Fortalecer la imagen de YPF

Resultado de la campaña en Digital

- Impresiones Totales 80.543.871
- Alcance Total 50.083.364
- ER Promedio 1,26%
- Views videos total 6.680.493