



PREMIOS EIKON 2021

Capítulo: General

Categoría 17: Publicidad Institucional

Subcategoría 17,5: Publicidad institucional on line

Título: 99 años

INTRODUCCIÓN

Acerca de YPF

YPF es una empresa dedicada a la exploración y producción de petróleo y gas, y al transporte, refinación y comercialización de productos derivados. Emplea a más de 20.000 personas de manera directa y es la compañía líder de energía de la Argentina.

La empresa nació el 3 de junio de 1922, cuando el Estado Nacional creó por decreto la Dirección General de Yacimientos Petrolíferos Fiscales, hito fundamental en la historia del petróleo en la Argentina. Así nació YPF bajo la dirección de Enrique Mosconi.

Desde ese día, atravesó toda la historia argentina e impulsó su desarrollo aportando la energía para su crecimiento. Fue pionera en la producción de gas y petróleo, en generar una red de estaciones de servicio para abastecer de combustible al país, en la exploración de nuestros recursos, entre otras cosas. Estuvo siempre ahí. Fue la primera compañía, tras la nacionalización de 2012, en desarrollar Vaca Muerta y poner a esa formación en el mapa del mundo. En pocos años, los proyectos de YPF en Vaca Muerta se transformaron en los más importantes del mundo fuera de los Estados Unidos”

Desde entonces y hasta la actualidad, YPF ha sido una muestra del complejo entramado entre sociedad civil, Estado y desarrollo de la actividad económica nacional.

La energía es la base de nuestra sociedad y de nuestra forma de vida. De ella dependen la producción de alimentos, el transporte, la calefacción, la electricidad, la iluminación, las telecomunicaciones y las tecnologías.

El desarrollo económico del país depende de la disponibilidad del petróleo y el gas, las principales fuentes de energía, que también generan energía eléctrica. El 90% de los objetos que utilizamos a diario se fabrican con productos provenientes del petróleo.

Diagnóstico

Ante todo, un aniversario de empresa tiene que ser un momento para reforzar algunos de los elementos esenciales de la organización, como los valores de marca y el compromiso de YPF con la sociedad. Además de ser una oportunidad para agradecer el apoyo de quienes han colaborado en su evolución durante 99 años.

YPF hoy es garantía de solidez por la experiencia adquirida, el conocimiento del propio sector comercial y la capacidad demostrada a través de los años por mantenerse y desarrollarse en el mercado.

En tiempos de ajustes y pandemia, era importante también tener estos factores presentes y apelar a un mensaje a medida de la coyuntura. Se hizo necesario entonces pensar de qué manera comunicar su aniversario con el objetivo de promover un mensaje alentador que llegue a todos. Un mensaje que sea condensador de las ideas fuerza que validan la cultura de la organización, y que permitan transmitir un mensaje de trayectoria hacia el futuro colaborando en no dejar de consolidar la identidad de YPF.

PROPUESTA / ESTRATEGIA

El desarrollo productivo de gas y petróleo crece todos los días gracias a los profesionales que con su impulso y esfuerzo llevan adelante las tareas necesarias para aumentar la producción y el crecimiento de la compañía en las calles y la vida de todos los argentinos.

Hace 99 años fue el nacimiento de un emblema trascendental para los argentinos. Casi un siglo de soberanía energética que era importante ser destacado. Se pensó entonces en una campaña que exprese por qué esta fecha marca nuestro pasado y nuestro presente mientras colabora además en determinar nuestro futuro.

Esa historia de esfuerzo de ypfianos e ypfianas para hacer grande a una empresa y al país es la que se refleja en “Vayas a donde vayas”, una pieza de comunicación que muestra en solo un minuto todo lo que significa YPF para el país. Desde ser la primera petrolera de América latina, su trabajo en innovación y tecnología hasta sus más de 1600 estaciones de servicio. Porque YPF es la energía que mueve el país.

Destacar también que es la primera compañía energética que ya está pensando en los desafíos que vienen, liderando la transformación energética a través de la utilización de energías renovables y la investigación sobre otras fuentes no convencionales.

DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN

Quienes integran YPF son geólogos, ingenieros, físicos y operarios, parte del engranaje humano que se esfuerza en extraer energía de la tierra, de las piedras. Comprometidos día a día con lograr el autoabastecimiento energético del país.

Desde hace 99 años, ese espíritu pionero es el que llevó a la compañía al lugar de liderazgo que hoy ocupa como la empresa más grande del país, más representativa para los argentinos y las argentinas y clave para generar la energía de ayer, de hoy y la que vendrá.

Para el desarrollo de la campaña la búsqueda fue ser cercanos, recortarse de las comunicaciones habituales de las efemérides empresariales(solemnes y sin vínculo con la actualidad) y lograr llegar al público con un mensaje que logre captar la atención.

“Vayas a donde vayas, estamos. Adelante”. Así comienza el nuevo spot. Donde además se destaca la presencia federal, las más de 1.600 estaciones de servicio que tiene la petrolera, las operaciones en Vaca Muerta, uno de los yacimiento de shale gas más grandes del mundo, y la innovación con Y-Tec, junto al Conicet, entre otros hitos.

Objetivos

- Recordar comunicando con creatividad e innovación el hecho histórico de la fundación hace 99 años. Subrayar la solidez de la empresa.
- Reforzar el valor de servicio y presencia de YPF a nivel federal. Reforzar las relaciones con los clientes.
- Promover un mensaje alentador destacando la innovación con la que YPF trabaja para que llegue al público en general.
- Sensibilizar al público sobre la relevancia de la energía y el petróleo para la vida cotidiana y el desarrollo del país.

Público

- Público general
- Opinión pública
- Medios locales y nacionales
- Empresas del sector y Socios comerciales

- Comunidades locales
- Comunidad empresarial
- Proveedores
- Organismos financieros públicos y privados

Canales

La idea fue realizar una campaña para usar masivamente en Redes sociales. Emailing. Página web institucional. Whatsapp. Prensa. E internamente.

Se decidió una fuerte pauta online con el apoyo de banners digitales en el sitio institucional, campaña en LinkedIn, Facebook y ads en YouTube.

EVALUACIÓN / RESULTADOS

- Se fortaleció el sentimiento de pertenencia y orgullo de y hacia la compañía.
- Se despertó interés por la importancia del desarrollo energético nacional.

Resultado en Redes Sociales

- Impresiones Totales 130.385
- Alcance Total 81.815
- ER Promedio 2,36%
- Views video 15.258