

Syngenta Argentina Mazalán Comunicaciones

Terrabio Agricultura y conservación en el Gran Chaco argentino

ANEXO

Número y nombre de las categorías a inscribirse

Categoría 2. Sustentabilidad / 2.4. Sustentabilidad Ambiental
Categoría 18. Publicaciones institucionales/multimedia / 18.2 Brand Film

Capítulo

General

Título del programa

Terrabio, agricultura y conservación en el Gran Chaco argentino

Nombre de la compañía o institución

Syngenta y Mazalán Comunicaciones

Departamento que desarrolló el plan c

El área de Business Sustainability de Syngenta para Latinoamérica Sur y
Comunicaciones Digitales de Mazalán Comunicaciones

Personas responsables del plan de comunicación

Por Syngenta:

Roman Bartomeo, Director de Business Sustainability LAS
Celina Peper, gerente de Comunicaciones Corporativas LAS
Guillermo Delgado, gerente de Negocios Responsables y Sustentables LAS
Celina Kasetta, gerente de Asuntos Públicos LAS
Sofía Casanova, Analista de Comunicaciones LAS

Por Mazalán Comunicaciones:

María Soledad Cotelo, Directora de Cuentas
Rodrigo Espinel, Coordinador
Milagros Prado, Ejecutiva de Cuentas
Lucía Buireo, Community Management
José Luis Seco, Director de Planning
Luciano Andrada, Planner
Federico Saavedra, Director de Arte

ANEXO

Métricas YouTube



Views
600.494

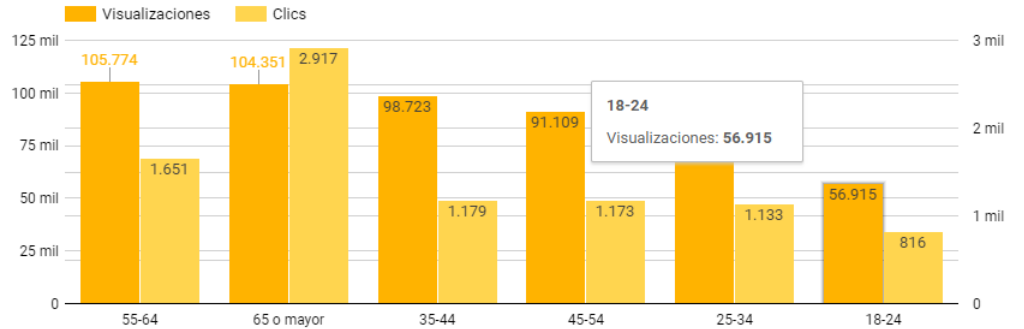
Watch time (hours)
24.821,21

Visualizaciones y Horas de reproducción por capítulo

	Vídeo title	Views ▾	Watch time (hours)
1.	TerraBio - Episodio 1: un puñadito de tierra	218.087	8.420,97
2.	TerraBio - Episodio 5: sembrar para siempre	139.100	5.666,49
3.	TerraBio - Episodio 4: un horizonte común	96.536	3.968,38
4.	TerraBio - Episodio 2: cortinas, terrazas, rota...	94.408	4.388,23
5.	TerraBio - Episodio 3: cada gota cuenta	52.363	2.377,13

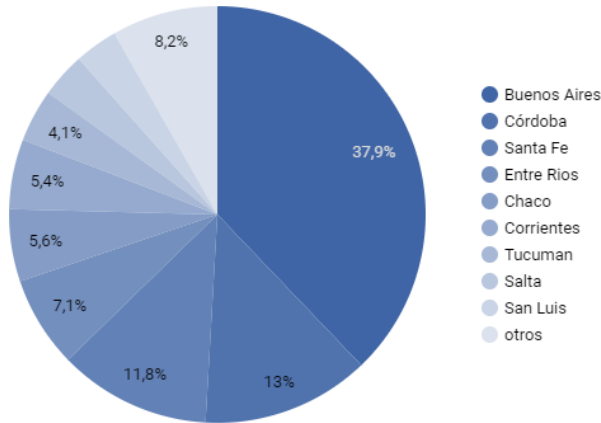
Métricas publicitarias YouTube

Visualizaciones y Clics por edad del público



Métricas publicitarias Facebook

Alcance por provincia

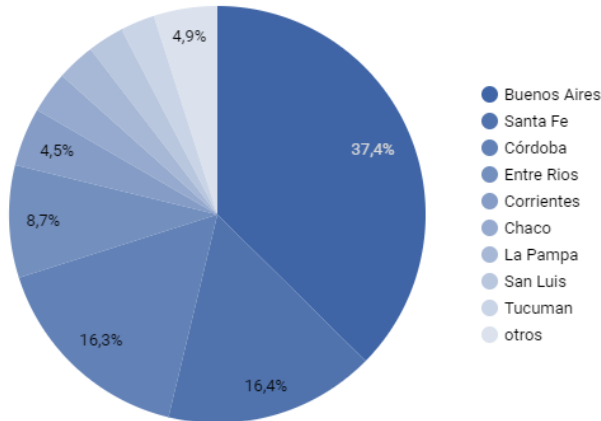


Clics y tasa de clics en el enlace por provincia

	Región	Clics en el enl...	CTR
1.	Buenos Aires	10.027	0,36
2.	Córdoba	3.189	0,33
3.	Santa Fe	3.130	0,36
4.	Entre Ríos	1.700	0,33
5.	Chaco	1.533	0,39
6.	Corrientes	1.523	0,38
7.	San Luis	1.023	0,42
8.	Tucumán	1.002	0,34
9.	Santiago del ...	859	0,36
10.	La Pampa	837	0,37

Métricas publicitarias Instagram

Alcance por provincia

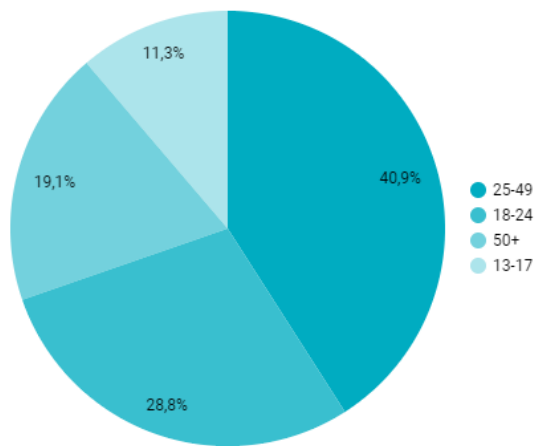


Clics y tasa de clics en el enlace por provincia

	Región	Clics en el enl...	CTR
1.	Buenos Aires	297	0,66
2.	Santa Fe	140	0,6
3.	Córdoba	107	0,43
4.	Entre Ríos	53	0,4
5.	Corrientes	53	0,47
6.	Chaco	45	1,48
7.	Salta	28	0,6
8.	La Pampa	22	0,28
9.	San Luis	22	0,26
10.	Tucumán	19	0,29

Métricas publicitarias Twitter

Alcance por edad del público



Interacciones y tasa de interacción por provincia

	Ubicación	Interacciones de...	Tasa de interacción
1.	Buenos Aires Province	103.370	5,53 %
2.	Córdoba	20.506	5,15 %
3.	Santa Fe	17.732	5,14 %
4.	Ciudad Autónoma de Buen...	11.193	6,46 %
5.	Mendoza	4.526	7,17 %
6.	Entre Ríos	4.479	4,63 %
7.	Tucumán	3.322	5,05 %
8.	Salta	3.109	7,26 %
9.	Corrientes	2.635	5,64 %
10.	Chaco	1.859	4,46 %
11.	Misiones	1.611	6,48 %
12.	San Luis	1.503	6,73 %
13.	La Pampa	1.222	4,67 %