



Categoría 2
Sustentabilidad

Capítulo
General

Título del programa:

Circulantes



GRUPO
SAN
CRISTÓBAL

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse.

Categoría 2 | Sustentabilidad

Título del programa:

Circulantes

Nombre de la compañía o institución:

Grupo San Cristóbal

Departamento, área que desarrolló el plan:

Equipo de Comunicación y RSC - GSC

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

Florencia Ferramondo y Exequiel Arangio.



GRUPO
SAN
CRISTÓBAL

01. Introducción (planteo y diagnóstico)

Grupo San Cristóbal (GSC) es un grupo de seguros y servicios financieros argentino con presencia regional. Nacido en Rosario hace más de 80 años y de origen mutualista, cuenta entre sus Unidades de Negocio con San Cristóbal Seguros (en Argentina y Uruguay), Asociart ART, iúnigo Compañía de Seguros, San Cristóbal Retiro, San Cristóbal Servicios Financieros, Asociart Servicios y San Cristóbal Caja Mutual, entre otras. Además, cuenta con inversiones en innovación abierta a través de participaciones en incubadoras y aceleradoras de emprendimientos de base tecnológica y posee acciones de la compañía aseguradora “El Sol del Paraguay”.

La compañía identificó al menos tres puntos importantes que encienden una señal de alarma y obligan a considerar alternativas para alcanzar instancias de movilidad más seguras y sustentables.

En primer lugar, el crecimiento de la población en las ciudades. Según el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, más de la mitad de la población mundial hoy vive en zonas urbanas. En 2050, esa cifra habrá aumentado a 6.500 millones de personas, es decir, dos tercios de la humanidad. No es posible lograr un desarrollo sostenible sin transformar radicalmente la forma en que construimos y administramos los espacios urbanos.

En **segunda instancia**, todos los países del mundo experimentan los dramáticos efectos del cambio climático. Las emisiones de gases de efecto invernadero continúan aumentando y hoy son 50% superiores al nivel de 1990. Además, el calentamiento global está provocando cambios permanentes en el sistema climático, cuyas consecuencias pueden ser irreversibles si no se toman medidas urgentes.

Por **último**, existen graves problemas en la circulación vial.

En argentina suceden por año:

4.300

muertes por accidentes

de tránsito que se podrían haber evitado.

Esta es la *principal causa de muerte en los jóvenes*. La prevención de siniestros es uno de los roles fundamentales que debe adoptar una compañía de seguros y es uno de los temas que Grupo San Cristóbal trabaja desde su Política de Sustentabilidad. Esta función tiene un impacto social positivo, en términos de generación de recursos y en relación con la salud de las personas. En este sentido, **una de las formas de promover la prevención es de manera directa, mediante la concientización y la educación en aspectos de seguridad**

La expectativa institucional es

trabajar una problemática inherente al core del negocio de seguros de una manera diferente y novedosa, que no se centre solo en el hecho concreto del accidente desde la perspectiva del conductor de un vehículo motorizado,

sino que invite a la reflexión de comportamientos y hábitos de todos los actores del espacio público para abordar la movilidad sustentable de las ciudades.

02. Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

El vínculo entre la sociedad, la ciudad y el tránsito es un tema difícil de abordar, que suele resultar distante y aburrido para las personas. A partir de esta premisa, Grupo San Cristóbal lleva adelante Circulantes, que ya transita su segunda temporada. Con una mirada entretenida y que resulta fácil de comprender para todas las audiencias, la propuesta permite conversar sobre **la movilidad sustentable y segura desde un lugar positivo, interesante y novedoso.**

El objetivo de Circulantes es crear un espacio de intercambio con la sociedad, para visibilizar esta temática desde una perspectiva diferente. A través de contenidos que son desarrollados por distintos especialistas de todo el territorio argentino, promueve una mirada reflexiva y propone una serie de diversos disparadores para pensar especialmente sobre la sustentabilidad.

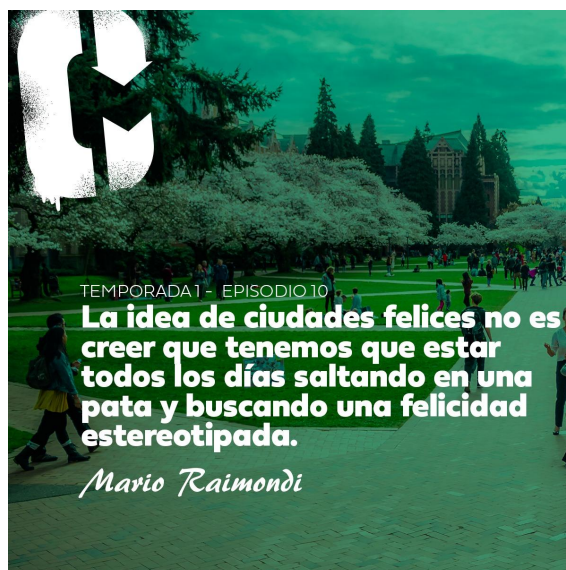
¿Qué necesita una ciudad para ser “bicicleteable”? ¿Qué beneficios trae para el tránsito y el ambiente? Sobre estos temas dialogan en un capítulo Dhan Zunino Singh, sociólogo especialista en movilidad urbana e investigador del CONICET, y Mariana Salvador, alcaldesa de la bicicleta por la ciudad de Santa Fe. ¿Qué es andar en bicicleta? ¿Hace cuánto que pedaleamos? ¿Por qué es el medio de transporte del futuro? Para responder estas y más preguntas, los protagonistas son Pablo Lebedinsky,

activista del ciclismo urbano; Martina Sierra, voluntaria en @rosarioEnBici, y Jimena Marchetta, elegida como mujer notable del transporte.

La caminabilidad es la manera de medir que tan amigable para caminar es una ciudad.

En tiempos de repensar los espacios urbanos en función de sus ciudadanos y no del auto, este concepto se volvió esencial. Por eso, desde la teoría y la experiencia, el arquitecto Juan Manuel Rois y la activista trans Michelle Vargas cuentan la importancia de la caminabilidad para lograr una ciudad más sustentable, inclusiva e igualitaria.

Las “micromovilidades” ganaron protagonismo como alternativa de circulación segura individual, con sus múltiples beneficios sociales, ambientales, económicos y sanitarios:



la ingeniera civil española Elena de la Peña y el arquitecto Emiliano Espasandín reflexionan sobre las pruebas piloto y los cambios definitivos que están atravesando las ciudades.

Circulantes tiene su sitio web, un newsletter quincenal y está disponible en Spotify, Google Podcast, Apple Podcast, Soundcloud y YouTube. Sin embargo, el contenido generado no se agota solo en el podcast. De manera simultánea, los mensajes clave de cada episodio son retrabajados en un formato audiovisual. De esta manera, se crean piezas breves que sirven para las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter). Este nuevo material, realizado en la primera temporada, se construye con bancos de imágenes públicos y también a partir de un proceso de grabación directa con cámara sobre la pantalla del televisor. Este proceso de reencuadre, transformación o creación de

imágenes a partir de una señal ya emitida, toma sus bases de una técnica conocida en los años 80 como "found footage", para reconvertirse en un formato nuevo: la "postfotografía". Durante la segunda temporada, se realiza una serie documental denominada "Historias de Circulantes", que busca contar en primera persona historias relacionadas a la formas de transitar y habitar las ciudades.

En la búsqueda de generar una mirada plural, con la intervención de referentes de distintos ámbitos y con experiencia de circulación en diferentes ciudades y por medios diversos, los 18 capítulos de la primera temporada y los 18 de la segunda (estrenados ocho hasta el momento) buscan generar una #ComunidadCirculante en torno al proyecto, mediante la participación y la discusión de todos aquellos actores sociales interesados en aportar su mirada sobre esta temática.

03. Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

El plan de comunicación para Circulantes incluyó tres pilares fundamentales: la campaña de lanzamiento en medios; la difusión por canales digitales, a través de las redes sociales propias del podcast y de Grupo San Cristóbal, y el newsletter quincenal.

En un contexto de aislamiento como consecuencia de la emergencia sanitaria, estas acciones se enfocaron en destacar que Grupo San Cristóbal seleccionó al podcast como formato por las posibilidades de producción que brinda. Este tipo de contenidos está en pleno auge en Argentina y en el mundo: la tasa promedio de descarga de programas radiofónicos por demanda y podcast registró un

incremento del 65% durante el primer mes de aislamiento en el país.

Además, se hizo hincapié en que el contenido del podcast es atemporal: esto permite que su carácter experimental amplíe la posibilidad de

El desarrollo urbano tiene que estar vinculado con un medio de transporte masivo

Autor: Maximiliano Velázquez



fomentar procesos y espacios de expresión, comunicación y reflexión, para fortalecer el protagonismo de la participación ciudadana.

También se resaltó que a diferencia de otras acciones sobre seguridad vial, **Circulantes se caracteriza por ampliar la mirada para pensar la movilidad sustentable, analizar las diferentes particularidades que la afectan, tener en cuenta cada espacio urbano e involucrar a todos los actores que lo atraviesan.** En este sentido, se hicieron hasta el momento más de 90 entrevistas y se editaron más de 400 minutos de grabaciones.

Y, por último, que Circulantes escapa del tradicional formato que marca conductas y busca sumar seguidores desde su abordaje, con el objetivo de modificar hábitos a partir de la reflexión de cada una de las personas

04. Resultados y evaluación

Circulantes tuvo un enorme impacto en la sociedad desde su lanzamiento. La repercusión de esta iniciativa fue tan grande, que el Concejo Municipal de Rosario la declaró de interés público por su aporte a la difusión, reflexión y discusión sobre la movilidad en las ciudades y por considerarla una propuesta innovadora, que rompe con la comunicación tradicional sobre educación vial.

El lanzamiento y actualización constante de contenidos es otro resultado tangible del proyecto. A 12 meses de su lanzamiento, Circulantes cuenta con 26 episodios y cada 15 días se publica uno nuevo.

Circulantes ha registrado más de 6.000 reproducciones y ha generado una comunidad de interesados en

que transitan el espacio público y lo construyen, no solo el automovilista.

Otras dos iniciativas importantes del plan de comunicación fueron los sorteos entre los usuarios activos de la #ComunidadCirculante, que pudieron participar por una bicicleta y un monopatín, y una acción con periodistas por el primer aniversario. El 10 de junio, en el marco del Día de la Seguridad Vial, Grupo San Cristóbal decidió amplificar aún más el contenido de Circulantes, otorgando auriculares para 40 periodistas elegidos estratégicamente por su interés en este tipo de temáticas, y así invitarlos a escuchar y conocer el producto. Para generar intriga, el envío se realizó en tres etapas, las dos primeras a través de mensajes por whatsapp que contaban una historia que iba jugando con palabras que se referían tanto al regalo como al podcast.

temas de movilidad, urbanismo, seguridad vial y sustentabilidad,

PRIMER AÑO CIRCULANTE

Cumplimos un año dando vueltas al universo de la movilidad sustentable y nos gustaría compartirlo con vos

Subite a **Circulantes** jugando con el hashtag **#MiCalle**
¿Cómo?

Contanos, en **Instagram** o **Twitter**, cuáles son esos metros de la ciudad que más te gustan: **¿La calle donde naciste?**

¿La que te parece más **linda para bicicletear?**

¿La que sale **mejor en las fotos** o la que más **veces recorriste?**

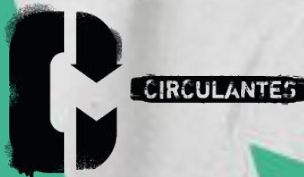
Entre todas hay **una que es especial.**

que propone nuevos contenidos y comparte los existentes en las redes sociales. Los principales seguidores están en Argentina y también cuenta con oyentes en México, Perú, Colombia, España, Ecuador, entre otros. La mayoría (56%) tiene entre 28 y 44 años.

A su vez, en las redes sociales se plantean consignas que impulsan a la reflexión sobre el contenido sugerido. En Twitter, con 65 tweets, se lograron 74.800 impresiones, se sumaron más de 600 seguidores y se consiguieron más de 80 menciones hasta junio.

Mientras que en Instagram, con 24 publicaciones en el feed y 70 stories, se obtuvieron 1.560 seguidores y se alcanzaron 157.000 cuentas, más de 1.660 vistas y más de 1.970 interacciones.

En tanto que en la prensa se lograron 57 repercusiones desde el lanzamiento de Circulantes, todas con un tono positivo. Entre las que se destacan: [La Capital de Rosario](#), [El Cronista](#), [Página 12](#), y los principales medios de sustentabilidad y RSE como [Economía Sustentable](#), [Gerencia Ambiental](#) y [Presente RSE](#).



GRUPO
SAN
CRISTÓBAL