



# Escuela Plus

DIRECTV

DIRECTV Latin America - RSE Contenidos y Alianzas  
Alurralde Jasper & Asoc.  
HT Contenidos

CATEGORÍA 2.3  
Sustentabilidad en Educación

# Descripción del caso



Apenas declarada la emergencia sanitaria de COVID-19, y frente a las medidas de aislamiento preventivo, [DIRECTV decidió abrir su canal educativo Escuela Plus](#), que estaba destinado a escuelas y la comunidad educativa, a todos los hogares de América Latina para que su programación y metodología innovadora estén dentro de los hogares durante la Pandemia.

Además, como contribución a la educación tradicional, y [a través de acuerdos con los entes educativos de cada país, incluyó contenidos de programas oficiales](#), como Seguimos Educando en el caso de Argentina, y así potenció aún más su alcance.

## Descripción conceptual sintética

Frente al desafío de nuevas fases de aislamiento y la continuidad de la educación a distancia, [Escuela+](#), el canal educativo de [DIRECTV](#), abrió su programación a todos los hogares además de las escuelas a las que llegaba antes de la pandemia; y sumó contenidos de los entes educativos de los países de la región.

## Introducción (planteo y diagnóstico)

DIRECTV ofrece a sus clientes una experiencia de entretenimiento audiovisual de primera calidad a través de la adquisición, producción y distribución de contenido exclusivo y único, el despliegue continuo de las últimas tecnologías para el entretenimiento digital y excelencia en servicio al cliente. **Con más de 9500 empleados en la región, DIRECTV es una compañía de entretenimiento y telecomunicaciones comprometida con su entorno.**

Apenas declarada la emergencia sanitaria de COVID-19 a mediados de septiembre de 2020, y frente a las medidas de aislamiento preventivo que propusieron los diferentes Estados de América latina, la educación en todos sus niveles vio afectada la continuidad de las clases presenciales. En particular y donde los especialistas en educación coinciden que tuvo más impacto, fue en los niveles primario y secundario. **DIRECTV ya tenía en marcha desde hace 11 años el programa regional**

**Escuela +, un programa educativo gratuito dirigido a las escuelas rurales de América Latina** que busca acortar la brecha social y tecnológica, acercando contenidos audiovisuales que complementan la currícula de las escuelas primarias y secundarias. **El programa, que funciona más de 9800 escuelas en toda la región**, es impulsado por el área de Sustentabilidad de AT&T, DIRECTV y SKY junto a sus socios estratégicos: Disney, National Geographic, Discovery y Torneos, que proveen contenidos televisivos y fichas pedagógicas que orientan su uso educativo y Takeoff Media que le facilita plataformas digitales al programa.

**Escuela Plus contribuye al mejoramiento de la calidad y la equidad de la educación en América Latina**, con foco preferencial en escuelas públicas y rurales y mediante la promoción de la innovación pedagógica con uso de recursos audiovisuales. Dentro del programa, la compañía aporta tecnología de punta, contenidos de excelencia,

formación continua y acompañamiento permanente a las escuelas y staff docente: es EL canal de distribución de contenidos es la TV Satelital (en muchas escuelas es canal exclusivo), **los contenidos del programa llegan exclusivamente a las escuelas a través del sistema de TV Satelital y los equipos están instalados en las escuelas.**

Asimismo, la metodología de Escuela Plus supone una modalidad de clase presencial donde el docente juega un rol imprescindible e irremplazable. De esta manera el programa perfecciona y dota de insumos a los maestros, **los docentes innovan y mejoran los procesos pedagógicos con alumnos y los estudiantes mejoran sus desempeños académicos y sus capacidades para el Siglo XXI.**

En este contexto, la pandemia golpeó drásticamente al programa, afectando todos sus indicadores e inhabilitando su modelo pedagógico.

# Propuesta / enunciado de campaña (estrategia)

Una de las prioridades como compañía fue **apoyar la continuidad educativa a distancia de los niños durante el COVID-19** ya que la mayoría de las escuelas se encontraban cerradas. Es por esto que desde marzo de 2020 se abrió a todos los clientes la señal 804 de Escuela Plus para dar soporte como compañía socialmente responsable en los niveles primario y secundario.

**DIRECTV decidió abrir su canal educativo Escuela+**, que estaba destinado a escuelas y la comunidad educativa, a todos los hogares de América Latina para que su programación y metodología innovadora estén dentro de los hogares durante la Pandemia. Además, como contribución a la educación tradicional, y a través de acuerdos con los entes educativos de cada Ampliación de la oferta de programación de 2 a 5 días a la semana de Escuela Plus

Expansión del programa: de llegar sólo a escuelas a alcanzar a toda la base de clientes de DIRECTV en América Latina, incluyendo las plataformas DIRECTV GO y SKY Play.

Se agregaron **más de 430 horas de contenido provisto por Ministerios de Educación de la Región. Y desde marzo de 2020 al momento se entregaron cerca de 800 horas de contenido.**

Distribución de la programación original de Escuela Plus a canales públicos de televisión para enriquecer la programación educativa a pedido de los organismos de Educación.

Capacitación a distancia a los docentes mediante cursos virtuales que permitió seguir adelante con su instrucción y ayudarlos en este contexto. **DIRECTV creó un curso de capacitación con la organización Tu Clase Mi País, donde se registraron 6.600 docentes en América Latina.**

La compañía trabajó con gobiernos de América Latina desde el inicio de este brote, agregando contenido educativo producido por Ministerios de Educación como en Ecuador, Colombia y Argentina. En Chile, DIRECTV incorporó el canal TV Educa, como una herramienta educativa complementaria para las familias.

En 2021 y debido a que la pandemia continúa en 2021, se extendió también el compromiso de DIRECTV (continúa gratuito para los clientes prepago sin necesidad de recarga).

**Se llevaron contenidos educativos a la Base Esperanza en la Antártida**, cuya actividad educativa no se detuvo durante la cuarentena, a través de la plataforma de DIRECTV.

## Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

La apertura Escuela Plus a todos los suscriptores incluso los de formato prepago, fue una respuesta al contexto mundial de educación a distancia por el COVID-19. Con esta decisión se alcanzaron los 7 millones de hogares en toda Latinoamérica para fortalecer la enseñanza desde los hogares. Además, se añadió programación 24 horas los 5 días de la semana sumando así 737 horas de contenido.

Los equipos locales de los distintos países a los que llega el programa trabajaron en coordinación permanente con los ministerios y secretarías de Educación permitiendo para que la plataforma sea una herramienta de educación en tiempos de pandemia.

El nuevo programa 2020/2021 de Escuela Plus incluyó:

**9 países**  
en los que Escuela+  
está presente:

Puerto Rico, Brasil, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Chile y Uruguay.



+ de  
**9800**

Escuelas  
conectadas

+ de  
**2 millones**

de alumnos  
beneficiados.

+ de  
**100 mil**

docentes de la región  
involucrados en el  
programa.

**7mil**

docentes  
capacitados  
anualmente, tam-  
bién a través de un  
nuevo curso  
online.

+ de  
**2500**

horas mensuales  
de contenidos in-  
formativos, cultu-  
rales y educativos  
en una grilla de  
40 canales.

+ de  
**500**

materiales de apoyo al  
docente, entre guías  
pedagógicas, fichas de  
planificación de aula,  
manuales, instructivos  
y videos tutoriales

Asimismo, DIRECTV reforzó este acompañamiento a Escuela Plus con una **línea telefónica de atención exclusiva y gratuita para que docentes y directivos puedan resolver sus consultas técnicas**, sin importar el país de Latinoamérica en el que se encuentren. **Esta es la primera línea 0800 para un programa de RSE a nivel mundial.** Sumaron además la app Escuela+, que ayudó a planificar las clases y compartir contenidos con colegas de la región.

Desde que Escuela Plus cuenta con un canal exclusivo en la grilla de programación, en el cual se transmiten cápsulas con contenidos originales generados en alianza con actores clave como la NBA, la Fórmula 1 y la Fundación Barcelona. En estas cápsulas se explican, mediante distintos elementos o prácticas vinculadas al deporte, conceptos de las materias científicas que los alumnos tienen en su programa educativo. Además del contenido audiovisual, los docentes reciben fichas pedagógicas de trabajo que los ayudan a preparar la clase. En este contexto **DIRECTV firmó un acuerdo para crear cápsulas de contenido educativo junto con los clubes Barcelona y Boca Juniors** para aprender sobre disciplinas como Matemáticas a través del ejercicio físico y los deportes con pelota.



Con la apertura del canal de contenido educativo a todos los clientes, incluso los que no contaban con saldo en su suscripción en el sistema prepago, se generaron oportunidades únicas para estar más cerca de las necesidades prioritarias de la comunidad:

Ampliación de la oferta de programación de 2 a 5 días a la semana de Escuela Plus

**Expansión del programa:** de llegar sólo a escuelas a alcanzar a toda la base de clientes de DIRECTV en América Latina, incluyendo las plataformas DIRECTV GO y SKY Play.

Se agregaron **más de 430 horas de contenido** provisto por Ministerios de Educación de la Región. Y desde marzo de 2020 al momento se entregaron cerca de 800 horas de contenido.

**Distribución de la programación original de Escuela Plus a canales públicos** de televisión para enriquecer la programación educativa a pedido del los organismos de Educación.

**Capacitación a distancia a los docentes** mediante cursos virtuales que permitió seguir adelante con su instrucción y ayudarlos en este contexto. DIRECTV creó un curso de capacitación con la organización Tu Clase Mi País, donde se registraron 6.600 docentes en América Latina.

**La compañía trabajó con gobiernos de América Latina** desde el inicio de este brote, agregando contenido educativo producido por Ministerios de Educación como en Ecuador, Colombia y Argentina. En Chile, DIRECTV incorporó el canal TV Educa, como una herramienta educativa complementaria para las familias.

En 2021 y debido a que la pandemia continúa en 2021, se extendió también el **compromiso de DIRECTV** (continúa gratuito para los clientes prepago sin necesidad de recarga).

Se llevaron **contenidos educativos a la Base Esperanza en la Antártida**, cuya actividad educativa no se detuvo durante la cuarentena, a través de la plataforma de DIRECTV.





En el marco de acciones para fortalecer Escuela Plus durante la pandemia DIRECTV llevó a cabo una **investigación cualitativa para conocer el avance de la transformación digital del programa** ya que se requiere como insumos fundamentales las experiencias y sugerencias de los docentes en relación a los contenidos y las plataformas digitales. Se propuso entonces identificar las experiencias, sugerencias y requerimientos que los docentes tienen respecto a los contenidos y a las plataformas de distribución de contenido del programa Escuela Plus.

De esa investigación llevada a cabo en julio de 2020 se llevó a cabo una actualización del programa teniendo en cuenta las sugerencias que surgieron del estudio.

- 1** Los recursos audiovisuales, el material complementario y de autoformación deben ser multiplataformas (app, sitio web, tv).
- 2** Los estudiantes también deben tener acceso a los recursos audiovisuales y el material complementario
- 3** Contar con un buscador potente para encontrar los recursos audiovisuales, el material complementario y autoformación de manera rápida y fácil
- 4** Los recursos audiovisuales y material complementario de estar organizado de acuerdo a los planes de estudio locales, grados o ciclos de estudio de cada país.
- 5** Los recursos audiovisuales y el material complementario deben ser descargables, compartibles (vía enlaces, redes sociales, etc.), utilizables sin acceso a Internet y modificables en calidad (resolución, formato, etc.).



Para la difusión del programa y sus nuevas características, y sobre todo para promover la utilización en todos los hogares con DIRECTV en América Latina, la compañía llevó a cabo las siguientes actividades de difusión:

- Campaña de Prensa regional con distribución y apoyo de los equipos específicos en cada país.
- Diseño y distribución regional con apoyo en cada país, de una infografía mostrando el funcionamiento del programa, su cobertura y alcance.
- Comunicación conjunta con los entes educativos de cada país a través de entrevistas y comunicados conjuntos.

Además, para los clientes de manera directa se realizaron comunicaciones en las señales propias de DIRECTV Sports y OnDIRECTV, se envió comunicación vía email, se incluyeron banners en el canal 100 de Información al cliente y en la pantalla de bienvenida de los clientes Prepago. Además se comunicó vía SMS y banners en la web.

# Resultados y evaluación



Considerado como uno de los programas de educación avanzada en existencia y de base audiovisual más completo del mundo Escuela Plus tuvo durante la pandemia un rol trascendental para acompañar a la comunidad educativa durante el proceso de educación a distancia. Entre los resultados obtenidos por el programa durante 2020 y los primeros 5 meses de 2021 se destacan:

Las visitas al sitio web Escuela Plus se incrementaron en un 1781% en el primer semestre de 2020 en comparación con 2019.

Más de 244.000 reproducciones de contenido en plataformas OTT (DIRECTV GO & SKY Play).

7500 maestros registrados para recibir desarrollo profesional adicional durante COVID19

244 mil reproducciones de contenido Escuela Plus en Plataformas OTT (DIRECTV GO / SKY Play)

10,7% alcance de audiencia de Canal Escuela Plus

737 horas añadidas de programación educativa al Canal Escuela Plus

1871% fue el incremento interanual de visitas al sitios web de Escuela Plus para buscar contenido y descargar materiales de apoyo

19 mil Reproducciones de YouTube del Canal Escuela Plus (aumento del 122%)



Entre los resultados cualitativos que tuvo el programa durante la pandemia se destacan:

- **Enriquecimiento** de la relación profesor-alumno
- **Foco** en las necesidades y la dinámica del profesor
- Llegada de la **tecnología** en el aula
- **Mejoras** de la curva de aprendizaje por miedo a la tecnología
- **Transformación** en el intercambio de profesores 1.0 / estudiantes 4.0 como compromiso positivo
- **Acceso** a recursos al alcance de la mano del maestro
- Guía de alineación de **contenido** para los requisitos de nivel de grado
- **Alineación** con las demandas académicas de cada Ministerio de Educación
- **Comprensión** de las necesidades humanas del maestro
- **Consideración** de los desafíos diarios de los maestros rurales.
- **Movilización** y apoyo de cientos de voluntarios y agentes de RSE hacia ese programa.

Escuela Plus ya había demostrado a partir de una investigación de la Universidad de Chile que tuvo lugar en dos periodos (2008/2009 y 2012/2013) que **los alumnos que participan del programa mejoran su rendimiento en todos los grados de la escuela primaria y en todas las materias** (Matemáticas, Lengua Ciencias Sociales y Ciencias Naturales)\*. Si esta estadística se traslada al periodo 2020/2021 durante la pandemia, se puede pensar que los alumnos tuvieron más oportunidades y recursos para atravesar la no presencialidad en las escuelas.

Los medios de comunicación se hicieron eco de la campaña de comunicación. Así fue como en promedio durante los primeros tres trimestres de 2020 el 46,6% de las publicaciones obtenidas (solamente de los comunicados de RSE de DirecTV) correspondieron a Escuela Plus. Asimismo, durante este periodo se obtuvo un **reach total de 31.296.201, todo un record para una iniciativa educativa.**

Los medios sociales propios de DIRECTV que acompañaron el programa durante la pandemia tuvieron los siguientes resultados:

## 1er. Trimestre 2020:

Engagement rate: +3,1% / Followers: +13,27% / Impression: +36,92% / #PreparaTuclase: -2,15%  
#Escuela Plus: -12,15%

## 2° Trimestre 2020

Engagement rate: +1,4% / Followers: +10,7% / Impression: +14,9% / #PreparaTuclase: +3,2%  
#Escuela Plus: +1,27%

## 3er Trimestre 2020

Engagement rate: +1,3% / Followers: +1,06% / Impression: -82% / #PreparaTuclase: -32,27%  
#Escuela Plus: n/d



\*Fuente: Universidad de Chile, Departamento de Educación Facultad de Ciencias Sociales. CSR LATAM / © 2020 AT&T Intellectual Property