

# semana de la **seguridad** y **medio ambiente**

¡Vida segura, vida feliz!

**Nombre del caso:**

Semana de la Seguridad

**Categoría a la que aplica:**

Comunicación Interna



**Categoría: 7. Comunicación Interna - Internacional**

**Nombre del Caso: Semana de la Seguridad y el Medioambiente**

**Empresa: BASF**

## **Introducción**

Como todos los años, la Semana de la Seguridad se presenta como una fecha clave del calendario de BASF, compañía líder a nivel mundial en la creación de soluciones químicas para un futuro sustentable.

El principal objetivo de esta campaña de comunicación interna global, con aplicación y adaptación a cada contexto local, es reforzar las buenas prácticas para la prevención de accidentes en los distintos ámbitos laborales como también en el hogar de los colaboradores.

En octubre de 2020 la Semana de la Seguridad tuvo lugar en la región en medio de un contexto de pandemia global, y en particular en el marco de la primera ola que afectaba a todos los países de Latinoamérica en donde BASF tiene operaciones, siendo el Covid-19 una de las principales preocupaciones de ese momento, tanto para líderes como para colaboradores de la compañía. Así es como ese año el virus fue la temática central por su alto impacto en la vida de las personas ofreciendo, dentro de la agenda de contenidos y actividades, charlas informativas para despejar información falsa y promover buenas prácticas de cuidado y prevención de contagios. Asimismo esta edición fue la primera en realizarse en formato 100% virtual, dado que gran parte de los colaboradores se encontraban trabajando de manera remota.

Este año, del 7 al 11 de junio, se celebró a nivel regional (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay) una nueva edición de la Semana de la Seguridad encontrándose la mayoría de los países de América del Sur transitando la tercera ola de la pandemia y habiendo comenzado sus campañas activas de vacunación contra el Covid-19.

En esta ocasión, el eje central del evento fue la salud mental de las personas, entendiendo que un empleado feliz y saludable física y mentalmente tiene más probabilidades de prosperar en su vida personal y laboral, desempeñando sus funciones con más seguridad, calidad y excelente relación con el equipo y el entorno en el que vive.

BASF entiende a la salud mental como una forma más de promover la seguridad de las personas, y es por esto que la compañía se preocupa activamente por asegurar la salud de sus trabajadores brindando un ambiente agradable, saludable y sustentable permanentemente. Es por esto que en esta ocasión se realizaron de manera integrada la Semana de la Seguridad y la Semana del Medioambiente, SIPATMA 2021, bajo el claim "¡Vida Segura, Vida Feliz!".

## **Objetivos de la campaña**

Los objetivos generales de esta campaña con alcance a los nueve países que forman parte de la región:

- Contribuir a fortalecer la cultura de seguridad, el cuidado del medioambiente y un desempeño responsable en BASF.
- Estimular la práctica de un comportamiento seguro y la protección del medioambiente reduciendo impactos para la sustentabilidad.
- Difundir las actividades comunes en la región y estimular la participación de los empleados en las actividades en sus respectivas ubicaciones.

## **Temáticas abordadas**

Durante la semana se llevaron a cabo diversas actividades para reforzar buenas prácticas y mensajes clave asociados a temáticas como: comportamiento seguro, medidas técnicas y organizacionales de protección personal, cero fugas, economía circular, gestión de carbono, compostaje.

### **Activaciones**

A lo largo de la semana se generaron diversas activaciones y capacitaciones para reforzar mensajes clave y buenas prácticas impulsadas desde el área de Seguridad, Higiene y Medioambiente de BASF. Esta vez en formato bimodal, es decir formato virtual y presencial en las plantas de la empresa en donde se montaron salas especialmente para que los operarios pudieran participar de las actividades.

Se realizaron 2 eventos de apertura, en español y portugués, que contaron con charlas a cargo de personalidades destacadas. En el caso de Brasil, participó el escritor Luis Pondé, y en el Country Cluster South (CCS), integrado por Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia, el médico Facundo Manes fue el invitado. En total ambos encuentros alcanzaron una participación de alrededor de 1400 colaboradores, y según una encuesta realizada entre el público del CCS, el índice de satisfacción fue superior al 90%.

También se realizaron 2 paneles sobre Sustentabilidad que convocaron en total a 750 colaboradores y se dictaron entrenamientos en temáticas como seguridad en planta, comportamiento seguro, prevención de incendios y atención de emergencias en el hogar, ergonomía, seguridad vial y carbono neutralidad que contaron con la participación de más de 600 personas.

Para reforzar el aprendizaje en la virtualidad, en Brasil se implementó una App de seguridad que alcanzó las 1220 descargas durante la primera semana y en CCS se puso a disposición un cuestionario digital para poner a prueba los conocimientos (<https://bit.ly/2T7kxYA>) del que participaron 282 personas. La participación en esta actividad fue promocionada de la mano de sorteos de premios relacionados con el cuidado del medio ambiente en el hogar (composteras domiciliarias, cargadores solares portátiles, kits de higiene sustentable).

### **Comunicaciones**

Para la ampliación de esta campaña se utilizaron los siguientes canales de comunicación interna de BASF:

- Newsletter BASF Informa
- Email Marketing
- Whatsapp
- Whatsapp para líderes
- Carteleras digitales
- Carteleras físicas
- Señalética en plantas productivas
- MS Stream (Youtube interno)
- Yammer (Red Social interna)

Para todos estos canales de comunicación se realizaron tanto piezas gráficas como piezas animadas siguiendo el Key Visual de la campaña que combinó fotos de los colaboradores, realizando sus tareas con atención plena, e iconografía para reforzar los conceptos de seguridad, equilibrio y calidad de vida.

### **Resultados**

Un año más BASF reforzó proactivamente las buenas prácticas y comportamientos de sus colaboradores para la prevención de accidentes puertas adentro y afuera de la compañía. En esta edición, dando un paso más hacia adelante entendiendo a las personas y el entorno como un todo interdependiente en el cual seguridad, felicidad y sustentabilidad son conceptos inescindibles. Participaron de los espacios y actividades generadas más de 6.000 personas que se llevaron información y herramientas concretas para aplicar en su día a día garantizando una vida más segura y libre de accidentes.

El objetivo fue ampliamente cumplido, en una semana se desarrollaron en forma simultánea 15 eventos, entrenamientos y actividades en los 9 países de América del Sur. Más de 2500 participaciones, 4500 interacciones digitales y más del 90% de satisfacción con el contenido abordado.