

**Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:**

22.3 Comunicación de campaña electoral municipal

**Capítulo:**

General

**Título del programa:**

Campaña electoral Marisa Fassi Intendente 2019 – Cañuelas, Buenos Aires

**Nombre de la compañía o institución:**

GM Comunicación

**Persona/s responsable/s del plan de comunicación.**

Gonzalo Arias

## **1) Introducción (planteo y diagnóstico)**

La estrategia de campaña electoral ejecutiva municipal ha sido elaborada para la candidata del Frente de Todos, Marisa Fassi, de cara a la contienda de octubre de 2019. El espacio político de la candidata gestiona la intendencia de Cañuelas desde el año 2007, siendo Gustavo Arrieta el intendente entre 2007 y 2019, pero ocupando Fassi la primera magistratura del partido entre 2013 a 2016 y entre 2016 a 2017 por licencia del intendente.

Luego de haber perdido las elecciones legislativas del año 2017 por escaso margen frente a Cambiemos, dicho espacio opositor generó, no sólo el clima en la opinión pública del final de un gobierno local y el inicio de uno de distinto signo político, sino que también, en las elecciones internas de 2019, logró proponer una campaña competitiva y que concentró gran parte de la atención pública.

Ante el desgaste natural de 12 años de visibilidad pública frente a la intendencia, la campaña electoral general (octubre) se enfrentaba a la necesidad de generar un mensaje potente, convocante y con capacidad de renovar las expectativas sobre la gestión.

## **2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)**

El objetivo de la estrategia electoral consistió en posicionar a la candidata a intendenta como una dirigente con trayectoria en Cañuelas, siendo no solo una persona capaz y cercana a los vecinos sino también alguien nacido y criado en Cañuelas. Bajo estas directrices se buscaron capitalizar los siguientes ejes:

- Reforzar la imagen de la candidata en tanto líder del espacio y capacidad de gestión.
- Enfatizar la relación personal y sensible que la candidata tiene con su comunidad en general pero con distintos vecinos en particular.
- Sentido de comunidad y vinculación con la marca del frente electoral (Frente de Todos).

## **3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)**

El aporte a la campaña por parte de GM Comunicación fue integral, tanto en el diagnóstico y diseño de la estrategia de comunicación, como de los conceptos creativos y el diseño de piezas gráficas para vía pública, materiales para redes sociales y spots de campaña.

Respecto al diseño de los spots, se participó en su producción integral, desde lo conceptual, pasando por los guiones, producción y rodaje, hasta la edición final. El posicionamiento

conceptual de las principales piezas audiovisuales recuperó la trayectoria de la candidata en el distrito, sumándole una visión prospectiva y vinculando la marca del frente electoral con la idea de comunidad. De este modo las ideas fuerzas que expresaron los spots también las reforzó discursivamente la candidata: “Cañuelas es mi lugar en el mundo”; “quiero trabajar para que, con todos, sigamos creciendo”; “amo trabajar por Cañuelas”; “Cañuelas es de todos”, etc.

La segmentación de las piezas se rigió bajo dos criterios complementarios, ya que si bien todos abordan distintos temas (trabajo, turismo, educación, etc.), visualmente se pueden identificar regiones específicas y emblemáticas del partido de Cañuelas (Cañuelas centro, Máximo Paz, Ruta 3, etc.).

Selección de spots producidos por GM Comunicación y difundidos por la campaña electoral de la candidata Fassi:

- Cañuelas con trabajo y producción: [https://youtu.be/1yMhGdvHW\\_w](https://youtu.be/1yMhGdvHW_w)
- La educación en cañuelas esta primero: <https://youtu.be/88ZBZWDnBu4>
- Seguiremos potenciando el turismo: <https://youtu.be/acfCdAkEVVg>
- En Cañuelas es con Todos (pedido de voto): <https://youtu.be/EYIYJYPd1O0>
- Cañuelas con futuro para todos (apoyo a Marisa): <https://youtu.be/q-3pH7CBHx0>

#### **4) Resultados y evaluación**

La candidata Marisa Fassi ganó las elecciones con más del 49% de los votos, imponiéndose por casi 7% al candidato de la segunda fuerza. Con una diferencia de 10 puntos adicionales respecto a la contienda electoral de medio término de 2017, la candidata logró revertir la derrota que se había producido dos años antes, recuperando la iniciativa y el liderazgo en un ajustado proceso electoral.

En este nuevo triunfo de Fassi, se logró recuperar un caudal de votos provenientes de los ejidos de Máximo Paz y “Ruta 3”, dos sectores que, según el resultado de 2017, parecían votar en disidencia.

Referencia:

- **En el escrutinio definitivo, Marisa Fassi llegará al 49 % de los votos**  
<https://www.infocanuelas.com/informacion-general/en-el-escrutinio-definitivo-marisa-fassi-llegara-al-49-de-los-votos>