



## Categoría

23 Marketing Social

## Compañía

Boehringer Ingelheim

## Caso

#ACV Actúa con Velocidad

## Agencia

Gimenez Aubert & Asociados

## Personas responsables del plan de comunicación

Mariana Wolf, líder de la Iniciativa Angels para Argentina, Uruguay y Paraguay, y Georgina Buratti, Health Care Affairs & Patient Advocacy Relations Regional Manager

## Síntesis

La acción “Actúa con velocidad” desarrollada del 29/10 al 01/11/20 en lugares públicos de CABA a propósito del Día Mundial del ACV, tuvo como objetivo concientizar a la comunidad en la identificación temprana de síntomas y la importancia de actuar velozmente. Buscó asimismo difundir la iniciativa Angels desarrollada de manera permanente junto a servicios de emergencias de instituciones de salud de todo el país con el propósito de reconocer un ACV y los pasos para su correcto tratamiento.

# Introducción

Boehringer Ingelheim es una compañía farmacéutica familiar cuyo foco es aportar valor a través de la innovación. Su propósito es mejorar la salud humana y animal. Alrededor de 52.000 personas prestan servicio a más de 130 mercados en las tres áreas de negocio: Salud Humana, Salud Animal y Fabricación por Contrato de Productos Biofarmacéuticos.

La compañía pone especial foco en la diversidad como motor para la innovación. Las voces y pensamientos disímiles agregan valor a la organización, refuerzan su necesidad de generar entornos de escucha.

Boehringer Ingelheim tiene una sólida presencia en la Argentina desde 1958, afianzándose como un actor muy importante entre los laboratorios del mercado farmacéutico local, tanto en salud humana como en salud animal.

A través de su constante y sostenida inversión en I+D, Boehringer Ingelheim se ha centrado en las patologías clave en las que acumuló experiencia con el paso del tiempo y en las que invierte activamente desde las primeras fases de investigación, hasta desarrollo clínico y comercialización.

## Salud humana: áreas terapéuticas

- Cardiovascular: Prevención del Accidente Cerebrovascular (ACV); Accidente Cerebrovascular Isquémico Agudo; Trombosis Venosa Profunda / Embolia Pulmonar; Reversión en anticoagulación; Infarto de Miocardio; Hipertensión Arterial
- Oncología: Cáncer de pulmón
- Respiratorio: ASMA; EPOC; Fibrosis Pulmonar Idiopática (FPI); SSc-ILD
- Sistema Nervioso Central
- Enfermedades Metabólicas: Diabetes
- Inmunología

## Salud Animal

Boehringer Ingelheim se afianza como líder en el mercado de salud animal. Bajo el concepto de "Una Sola Salud", Boehringer Ingelheim sostiene que la vida de los animales y la de las personas están íntimamente interconectadas: al cuidar a los animales, cuidamos a los humanos. Desde los animales de compañía que forman parte de nuestras familias, hasta la salud y el bienestar de los animales de producción.

En Argentina fortalece también su portafolio multi-especie, tanto para animales de compañía como para animales de producción.

En 2021 y por segundo año consecutivo, Boehringer Ingelheim ha obtenido la **Certificación con TOP EMPLOYERS** en Argentina, lo que avala su compromiso con un mejor mundo del trabajo, que se hace visible a través de las políticas y prácticas de gestión de personas.

## Propuesta y enunciado de la campaña

El ACV es una patología tiempo dependiente, y actuar con velocidad es clave para reducir la mortalidad, la morbilidad y la discapacidad. Cada 30 minutos, un paciente que pudo haber sido salvado, muere o queda permanentemente discapacitado porque fue tratado en una institución de salud que no estaba preparada: Tiempo es cerebro, por cada minuto de evolución de un ACV no lacunar se pierden 2.03 millones de neuronas.

Actuar con velocidad no solo salva la vida, sino que puede llegar a evitar las secuelas o discapacidades que esta enfermedad puede generar.

A propósito de conmemorarse el 29 de octubre el Día Mundial del ACV, el laboratorio Boehringer Ingelheim, a través de la iniciativa no promocional Angels, realizó junto al SAME una actividad cuyo objetivo principal estuvo orientado a la identificación temprana de síntomas del accidente cerebro vascular y la importancia de actuar con velocidad frente a los primeros síntomas. Es importante resaltar que El ACV es la principal causa de discapacidad y cuarta causa de muerte en Argentina.

La campaña “Actúa con Velocidad”, que se desarrolló entre el 29 de octubre y el 1° de noviembre de 2020, buscó asimismo difundir la iniciativa Angels a través de la cual se trabaja junto a los servicios de emergencias de las instituciones de salud de todo el país para reconocer un ACV y los pasos a seguir para su correcto tratamiento. Está comprobado que la identificación temprana del ACV por quienes presentan síntomas y por parte de quienes están a su alrededor asegura un rápido llamado a dichos servicios de emergencias para que ese paciente comience a ser tratado en el mismo traslado, y derivado a un centro que cuente con los recursos técnicos y humanos necesarios para su tratamiento. La rápida atención permite salvar vidas y minimiza (y hasta evita) secuelas: Cada 30 minutos, un paciente que pudo haber sido salvado, muere o queda permanentemente discapacitado porque no fue atendido a tiempo o fue tratado en una institución que no estaba preparada.

Angels, es una iniciativa no promocional de cuidado de la salud desarrollada por Boehringer Ingelheim y avalada por Sociedad Europea de Stroke (ESO), la Organización Mundial de Stroke (WSO) y la Sociedad Iberoamericana de Enfermedades Cardiovasculares (SIECV) entre otras sociedades científicas, que tiene como objetivo asistir en la implementación de su principal objetivo, mejorar el cuidado del paciente con ACV.

Angels a nivel global busca mejorar la calidad de atención y el tiempo de tratamiento de los pacientes con accidentes cerebro vasculares a través de la educación de la comunidad y de los profesionales de la salud que se desempeñan en las áreas tanto pre como intrahospitalarias.

En Argentina la iniciativa Angels está presente desde 2018, trabajando para aumentar los centros de salud preparados para atender Accidentes Cerebro Vasculares y mejorar la calidad del tratamiento, permitiendo que quienes sufran un ACV accedan a la institución adecuada (preparada) y al tratamiento adecuado en el menor tiempo posible, además de concientizar a la sociedad en la identificación temprana de síntomas y los pasos a seguir ante la detección de los mismos.

El programa tiene un triple objetivo:

- Awareness - se busca que la gente esté más informada y más alerta a los síntomas.
- Acceso: En la etapa pre-hospitalaria, se tiene como objetivo mejorar los tiempos y los sistemas de derivación de los pacientes a las instituciones.

- Tratamiento, desde la llegada del paciente al centro médico

### **Instituciones enroladas en Argentina**

Con una distribución en casi todas las provincias, los denominados Stroke-ready-center (tanto del ámbito público como privado) son lugares preparados y capacitados para atender estos casos. Se trabaja con hospitales, sanatorios, empresas de emergencias, SAME, 107 a nivel provincial, así como con ministerios y gobiernos nacionales y provinciales.

Desde su lanzamiento local, se han registrado en la web de Angels más 400 hospitales, clínicas y centros de atención primaria de todo el país. Asimismo, se han realizado alrededor de 200 entrenamientos destinados a capacitar a equipos multidisciplinarios en las distintas etapas del tratamiento del ACV, involucrando un número aproximado de 9000 profesionales de la salud.

## **Ejecución del plan**

Durante los días que duró la campaña se llevaron adelante las siguientes acciones:

El Planetario de la Ciudad de Buenos Aires, la Floralis Genérica y el Monumento a los Españoles se tiñeron de rojo y se iluminaron con mensajes relacionados a la identificación temprana del ACV, enfatizando en aquellos que se buscaba fueran comprendidos y fijados no solo en la población con mayor riesgo de sufrirlos sino en quienes los rodean, así como en la comunidad en general: Cada 30 minutos, un paciente que pudo haber sido salvado, muere o queda permanentemente discapacitado porque fue tratado en una institución que no estaba preparada.

Actuar con velocidad no solo salva la vida, sino que puede llegar a evitar las secuelas o discapacidades que esta enfermedad puede generar.

En las cercanías del Planetario y de la Floralis se instalaron banners con imágenes simples para ser visualizados por transeúntes y conductores a plena luz del día, replicando los mensajes de las luminarias y reforzando los mensajes relacionados a factores de riesgo que predisponen a sufrir un ACV como sedentarismo, consumo de alcohol, alimentación no saludable, tabaquismo y estrés, entre otros; y mensajes como #únete al movimiento, con tips para mantenerse activo como bailar, subir escaleras, hacer actividad física (orientados a fomentar el movimiento aún en tiempos de pandemia).

### **Mensajes**

**ACTÚA CON VELOCIDAD** ante la aparición repentina de estos síntomas:

- Desviación de la boca
- Dificultad para hablar
- Pérdida de la fuerza en un brazo o una pierna

**¡LLAMÁ INMEDIATAMENTE AL SERVICIO DE EMERGENCIAS!**

**¡TIEMPO ES CEREBRO!**

Se reforzó asimismo la comunicación a través de las redes sociales de Actúa con velocidad ([www.facebook.com/actuaconvelocidad](http://www.facebook.com/actuaconvelocidad), [@actuaconvelocidad](https://www.youtube.com/watch?v=8tyQSo9r3jI), <https://www.youtube.com/watch?v=8tyQSo9r3jI>) y de una acción de prensa y difusión en medios de comunicación, cuyos voceros fueron Alberto Crescenti, Director del SAME, y el médico emergentólogo Adolfo Savia (MN 132685), Jefe del Servicio de Emergencias del Sanatorio Anchorena.

## Resultados de la campaña

La campaña #ACV Actúa con Velocidad generó alto impacto en diversos medios de comunicación, alcanzando una audiencia de más de nueve millones cien mil personas, logrando instalar el concepto de la importancia de la pronta atención.

CAMPAÑA/ MENCIONES	TIER 1	TIER 2	TIER 3
ACTUA CON VELOCIDAD	11	10	27

Fecha	Tipo de Medio	Medio	Título	Tier	Link (Streaming - Ir)	Audiencia
26/10/2020	Online	Clarín (Online)	Clases de gimnasia, alimentación	1	<a href="#">Link a Nota</a>	2274605
28/10/2020	Online	Télam (Online)	Charlas, entrevistas, concursos y	1	<a href="#">Link a Nota</a>	138685
28/10/2020	Online	Los Andes [Mendoza] (Online)	La Casa de Gobierno volverá a ilu	1	<a href="#">Link a Nota</a>	262864
29/10/2020	Interior	La Gaceta [Tucumán]	Cómo podés identificar los sinton	1	<a href="#">Link a Nota</a>	104236
29/10/2020	Online	Diario Popular (Online)	Hoyes el Día Mundial del ACV y s	1	<a href="#">Link a Nota</a>	82091
29/10/2020	Online	Radio Mitre (Online)	Buenos Aires se tiñe de rojo por l	1	<a href="#">Link a Nota</a>	463616
29/10/2020	Online	Para Ti (Online)	Día Mundial del ACV: Cómo actua	1	<a href="#">Link a Nota</a>	89720
29/10/2020	Online	Infobae (Online)	Por qué los primeros minutos de	1	<a href="#">Link a Nota</a>	4888672
29/10/2020	Diario	Diario Popular	Advierten que personas con ACV e	1	<a href="#">Link a Nota</a>	142284
29/10/2020	Online	Télam (Online)	Advierten que las personas con A	1	<a href="#">Link a Nota</a>	138685
3/11/2020	Interior	La Capital [Rosario]	ACV en tiempos de pandemia	1	<a href="#">Link a Nota</a>	56756
26/10/2020	Online	MSN Noticias (Online)	Clases de gimnasia, alimentación	2	<a href="#">Link a Nota</a>	63437
28/10/2020	Online	Con la gente noticias (Online)	Advierten que personas con ACV e	2	<a href="#">Link a Nota</a>	6319
29/10/2020	Online	La Capital [Mar del Plata] (Online)	"Actúa con Velocidad": campaña p	2	<a href="#">Link a Nota</a>	75743
29/10/2020	Online	La Gaceta (Salta) (Online)	Cómo podés identificar los sinton	2	<a href="#">Link a Nota</a>	14136
29/10/2020	Online	Diario Época (Online)	Por una Argentina libre de ACV	2	<a href="#">Link a Nota</a>	11314
29/10/2020	Online	Noticias del 6 - Misiones (Online)	Advierten que las personas con A	2	<a href="#">Link a Nota</a>	7125
29/10/2020	Online	El Libertador (Online)	Advierten que las personas con A	2	<a href="#">Link a Nota</a>	9477
29/10/2020	Online	LT 10 (Online)	Advierten que las personas con A	2	<a href="#">Link a Nota</a>	14912
30/10/2020	Revista	Mia	SALUD ACV: La importancia de ad	2	<a href="#">Link a Nota</a>	54000
1/11/2020	Diario	La Prensa	El miedo paraliza a la sociedad	2	<a href="#">Link a Nota</a>	160000
24/10/2020	Online	Tucumán Hoy (Online)	Por una Argentina libre de ACV: ur	3	<a href="#">Link a Nota</a>	50
28/10/2020	Online	Periodismo Vivo (Online)	Charlas, entrevistas, concursos y	3	<a href="#">Link a Nota</a>	50
28/10/2020	Online	Noticias de (Online)	Charlas, entrevistas, concursos y	3	<a href="#">Link a Nota</a>	236
28/10/2020	Online	El Heraldo de Concordia (Online)	Una semana de educación, concie	3	<a href="#">Link a Nota</a>	3812
28/10/2020	Interior	La Opinión de Rafaela [Salta]	Por una Argentina libre de ACV: se	3	<a href="#">Link a Nota</a>	28000
28/10/2020	Online	La fan radio (Online)	Advierten que las personas con A	3	<a href="#">Link a Nota</a>	266
28/10/2020	Online	El Quid de la Cuestión (Online)	Advierten que personas con ACV e	3	<a href="#">Link a Nota</a>	262
28/10/2020	Online	Noticias de (Online)	Advierten que las personas con A	3	<a href="#">Link a Nota</a>	236
29/10/2020	Online	Comunicar Salud (Online)	Por una Argentina libre de ACV: ur	3	<a href="#">Link a Nota</a>	69
29/10/2020	Online	Actitud FM 92.5 (Online)	Charlas, entrevistas, concursos y	3	<a href="#">Link a Nota</a>	50
29/10/2020	Online	Argentina Online (Online)	Los primeros minutos de un ACV	3	<a href="#">Link a Nota</a>	184
29/10/2020	Online	Impacto Corrientes (Online)	Advierten que las personas con A	3	<a href="#">Link a Nota</a>	132
29/10/2020	Online	Los Toldos es noticia (Online)	Advierten que las personas con A	3	<a href="#">Link a Nota</a>	308
29/10/2020	Online	Sunchales Día x Día (Online)	ADVIERTEN QUE LAS PERSONAS	3	<a href="#">Link a Nota</a>	83
29/10/2020	Online	La Voz del Neuquén (Online)	Advierten que las personas con A	3	<a href="#">Link a Nota</a>	4642
29/10/2020	Online	Noticias Médicas y Científicas	Charlas, entrevistas, concursos y	3	<a href="#">Link a Nota</a>	50
29/10/2020	Online	Estación Plus (Online)	Día Mundial del ACV: Advierten qu	3	<a href="#">Link a Nota</a>	3271
29/10/2020	Online	Avellaneda Hoy (Online)	Advierten que las personas con A	3	<a href="#">Link a Nota</a>	50
29/10/2020	Online	Crítica Sur (Online)	Advierten que las personas con A	3	<a href="#">Link a Nota</a>	972
29/10/2020	Online	El Mediador (Online)	Advierten que las personas con A	3	<a href="#">Link a Nota</a>	1174
29/10/2020	Online	Zona Norte Visión (Online)	Advierten que las personas con A	3	<a href="#">Link a Nota</a>	883
29/10/2020	Online	Periodismo Vivo (Online)	Advierten que las personas con A	3	<a href="#">Link a Nota</a>	50
30/10/2020	Online	NotiAr (Online)	Día mundial del ACV: ¿cuáles sor	3	<a href="#">Link a Nota</a>	1758
30/10/2020	Online	Infolosandes (Online)	Advierten que las personas con A	3	<a href="#">Link a Nota</a>	50
2/11/2020	Online	24 Argentina (Online)	Día mundial del ACV: paso a pas	3	<a href="#">Link a Nota</a>	429
2/11/2020	Online	La Dorrego (Online)	Advierten que las personas con A	3	<a href="#">Link a Nota</a>	1443

**Total audiencia 9107237**