

Premios Eikon

Categoría 11: Eventos

Título: La Clap!

Naranja X / Kahlo

Sector de actividad: Fintech

Número de empleados (global): 3200

País: Argentina

Web: www.naranja.com

Responsable: Agustina Saenz - Romina Block

Cargo: People Culture & Celebration

Teléfono: +543515392548 / +5493513232664

Correo electrónico: agustina.saenzdelgado@naranja.com/ Romina.BLOCK@naranja.com

Periodo de ejecución del proyecto: Agosto - Noviembre 2020

Ámbito de actuación del proyecto (Nacional, Internacional, o Local): local, nacional e internacional.

Número de destinatarios del proyecto: 3400

Equipos/departamentos implicados: Comunicación Interna, People Culture & Celebration, Seguridad de la información, Compras, En Vivo Producciones, Inmental, Gambox Productora, Kahlo Agencia y Manny Blom.

Presupuesto destinado: \$ 12,185,437.00

1) Introducción:

Somos Naranja X, una cultura que nos une, una X que nos expande. Nacimos hace 35 años como un emprendimiento y el sueño de cambiarlo todo, y ya teníamos lo que hacía falta: disrupción, transformación y visión exponencial. Crecimos y nos convertimos en una tienda de deportes líder, nos reinventamos en la tarjeta de crédito con más plásticos del país, nos transformamos en una plataforma masiva de acceso a bienes y servicios. Así es como el principio se une con el hoy, y llegamos a ser Naranja X: la fintech que viene a acompañar a los argentinos en el uso cotidiano del dinero. Queremos dar acceso a millones de personas a servicios financieros simples y con experiencias memorables, llevando al mundo digital la cercanía y la alegría que valoran los usuarios en su relación con Naranja X. Diseñamos nuestros productos basados en las motivaciones que las personas tienen a la hora de usar su dinero, y ya son más de 5 millones de usuarios que nos eligen y pueden acceder a una cuenta remunerada en pesos, transferencias, pago de

servicios, tarjetas de crédito, tarjeta prepaga, préstamos, seguros, viajes, promociones y recargas.

Para lograrlo, implementamos tecnología que nos permite acercarles una experiencia integral ágil, más eficiente y personalizada, tanto en nuestra app como en nuestras más de 180 sucursales en todo el país, que funcionan como un espacio para el asesoramiento y la venta. Dejar huella para evolucionar y comprometernos con nuestras acciones, como individuos y como compañía, para generar impacto positivo en la comunidad.

Uno de nuestros pilares centrales es la cultura de diversidad y promoción del bienestar de todos los que forman parte de la compañía, y por eso alentamos ambientes de trabajo que promuevan a las personas en el centro siempre. Potenciamos la cercanía y la calidez para que nuestros colaboradores puedan trabajar en equipo, desarrollarse, conectar con su propósito, crecer y equilibrar su vida personal. Nos gusta pasarla bien, celebrar cada logro y rockearla en equipo; y en este contexto la celebración de fin de año siempre ha tenido una relevancia fundamental en nuestra cultura.

En 2020 se nos presentó un gran desafío ante el COVID-19: cómo continuar siendo cercanos con nuestros colaboradores, brindarles una gran celebración de fin de año y apostar a una nueva cercanía que nos conecte desde la virtualidad. Transmitir nuestros valores aún en tiempos de distanciamiento social; hacer de nuestro hito de celebración algo memorable en un contexto adverso. Y dentro de este desafío, algunos interrogantes: ¿Cómo transmitir cercanía desde la virtualidad? ¿Cómo generar una propuesta que nos interpele, nos ponga la piel de gallina, nos conecte y nos emocione? ¿Cómo lograr que los colaboradores se sientan protagonistas y fomentar su participación? ¿Cómo apelar a sus diversas motivaciones, gustos y preferencias a la hora de conectar con sus ganas de celebrar? Responder estas inquietudes nos llevó a resignificar el sentido profundo de nuestra celebración. ¿Con qué conecta hoy?, ¿cuál es su propósito? Tras 18 años y más de 23 Semestrales, había llegado el momento de renombrarla.

2) Estrategia:

Tradicionalmente, la Semestral se refería a nuestros primeros años, donde hacíamos 2 celebraciones anuales. Eso cambió con el tiempo, pero conservamos el nombre ya que tenía un fuerte arraigo cultural: miles de Colaboradores de diferentes lugares del país confluían en Córdoba y le daban vida a este evento de más de 5 horas, donde repasábamos logros, reconocíamos hitos y proyectos, hablaban nuestros Directores sobre los próximos desafíos y los Colaboradores protagonizaban los shows de la noche.

En el nuevo contexto pandémico necesitábamos transformar la forma llevándola a un formato 100% digital, pero conservando la esencia de la celebración. Buscábamos: ubicar(nos) en el contexto cambiante; conectar(nos) entre todos y con nuestro propósito;

actualizar(nos) sobre objetivos, resultados y status del ecosistema hacia el 2021, interpelar(nos) sobre esta nueva cercanía.

Tras meses de reuniones con el equipo organizador y una jornada creativa inmersiva con +20 Colaboradores de diferentes equipos y proveedores, surgió *La Clap!* el nuevo naming del evento cultural, una vuelta de tuerca para rockearla en equipo. Clap! es la onomatopeya -corta y universal- del aplauso. *El aplauso une*. Es versátil, musical, iconográfico, rítmico. Es el sonido que resuena al chocar las manos y festejar (a la distancia) los logros, agradecer, celebrar y hacernos escuchar. Suena un Clap! para impulsar nuestros atributos culturales: diversidad, bienestar, negocio, escucha, desafíos y agilidad. Con este espíritu de cercanía nace La Clap!, el evento del año que nos encuentra cerca, de una nueva forma. Cultura y Negocio, Negocio y Cultura como dos formas que se complementan para recordarnos que podemos hacer coincidir una forma de hacer, con una forma de ser.

3) Acciones

En agosto de 2020, el equipo organizador -compuesto por áreas estratégicas: Compras, Seguridad de la Información, Cultura, Servicios Centrales, People, Comunicación Interna, redes sociales y proveedores- comenzó a trabajar en el insight, estrategia de campaña y en diseñar el flow del evento. Junto a Kahlo Agencia diseñamos el plan de comunicación y branding. El desarrollo, programación y maquetación de la plataforma digital -exclusivamente creada para Naranja X-, la hicimos junto a En Vivo Producciones, así como la contratación de los artistas y el desarrollo del espacio de gamificación. Y toda la producción de contenidos junto a la productora audiovisual Gambox.

El entorno digital incluía: plataforma con streaming en vivo, transmisiones en simultáneo, salas de chat, espacios interactivos, integración con redes sociales, gaming y shows a la carta; lo que les permitió a los invitados recorrer libremente la celebración y poder elegir a qué show acceder, siempre buscando que fueran protagonistas y tuvieran opciones para optar en base a sus preferencias.

En la previa generamos expectativa con una invitación interactiva sobre cómo sería la celebración, el porqué de su nombre y el manifiesto. Les enviamos a +3.000 Colaboradores un kit de invitación acompañado de una acreditación en sus cuentas Naranja X para que acompañen la celebración con la comida que más les guste. A medida que se acercaba el evento íbamos brindando más información: cómo navegar la plataforma, opciones de conectividad, anticipamos la agenda, entre otras. Generamos una challenge para que los Colaboradores sean parte de un video compuesto por videos colaborativos de su autoría, y generamos un video de humor compuesto por una selección de más de 47 audios que Clientes y Colaboradores nos enviaron voluntariamente.

Generamos 2 filtros para que difundan y personalicen el evento en sus historias de Instagram. Con una estética disruptiva y desenfadada, La Clap! generó conversaciones y todos quisieron ser parte. Inicialmente fue planeada para el jueves 26 de noviembre a las 15 hs, pero un día antes los servidores de Amazon Web Services (AWS) sufrieron una interrupción prolongada por varias horas (algo que no sucedía hace más de 7 años). Luego de haber alojado el evento en 3 servidores diferentes de América del Norte, y tras varios intentos fallidos por hacer una prueba general que nos garantizará una experiencia 100% positiva para los usuarios, decidimos activar el plan de contingencia que permitió a todos los invitados continuar con sus tareas, entre ellas abrir las sucursales Naranja.

Finalmente La Clap! se realizó el 1 de diciembre a las 15:00 hs; y fueron 143 minutos repletos de sorpresas con *una asistencia de +4000 participantes*. El flow estuvo cargado de condimentos imperdibles:

A) Espacios de participación e interacción de Colaboradores:

- En la bienvenida y break, dos Colaboradores DJ musicalizaron en vivo desde sus casas, mientras en la plataforma aparecían recomendaciones para aprovechar al máximo el evento.
- **Video de Humor:** Ilustrado con escenas de “*Gente Rota*” de Gabriel Lucero, seleccionamos 18 audios -entre 47 que recibimos- sobre: “Cosas que nos pasan a diario en Naranja X”, y generamos un simpático video protagonizado por Colaboradores, familiares y clientes.
- **Video de agradecimiento:** El 2020 representó la oportunidad de reflexionar y agradecer. Por eso les propusimos a los Colaboradores que envíen mensajes de agradecimiento a compañeros que hayan hecho algo que les llegó al corazón. Esas palabras se escribieron en el anotador del kit de invitación, y se le tomaron fotos para compartir en sus redes sociales con el hashtag #ClapNaranja, arrobando a la persona a quien iba dedicado.
- **Video participativo:** En la previa lanzamos esta consigna: “Escuchá esta canción y hacé lo que quieras, metele tu emoción”, para que nos compartan videos expresándose al son de la canción “No podemos hacerlo sin vos” con el hashtag #Clap. Incluimos en el video final dichas participaciones, y entre los participantes sorteamos 6 acreditaciones de 500 pesos para las cuentas Naranja X de los ganadores.

B) Opciones shows a la carta

Los invitados pudieron elegir a qué show asistir, y cada uno fue pensado para ofrecer diversas alternativas. Se activaron 3 escenarios en simultáneo con espectáculos a la carta: el Stand Up de Soy Rada, la clase de cocina de Paulina Cocina y la presentación del escritor Hernán Casciari. Esta multiplataforma permitió libertad de elección y poder pasar de un escenario a otro.

C) Gaming y premios

Se desarrolló una multiplataforma gaming con 5 juegos en simultáneo que duraban 19 minutos, se podía pasar de una a otra y jugar las veces que se quisiera. Se visualizaba rankeaban y cuántos jugadores estaban online en cada juego. Al finalizar esta sección los 50 mejores players se llevaron grandes premios (10 premios por cada juego).

D) Hitos y discursos

- **2020 Un Viaje:** Una gran producción audiovisual que tuvo 3 objetivos: cambiar el punto de vista sobre el 2020 con una perspectiva positiva, generar impacto visual y recorrer los espacios comunes de trabajo desde el Home Office.

Se generó íntegramente para Naranja X: una cámara subjetiva recorría las vías de un tren en una ciudad maquetada en miniatura mientras las voces en off relataban los hitos y aprendizajes del año. Se realizó con todos los protocolos vigentes durante 3 días de filmación que sumaron más de 40 horas de trabajo entre rodaje, montaje y edición. Se utilizaron +1500 rasts y 130 mts de vías de tren, y se creó una banda sonora ad hoc de la canción *That thing you do* de The Wonders, compuesta por el músico cordobés y director del Coro Municipal Tomás Arinci .

- **Discursos directores:** Como cada fin de año, el Ceo Julián Bravo, el Vicepresidente Miguel Peña y el Presidente Alejandro Asrin, estuvieron presentes y cercanos repasando logros, proyectos e hitos del 2020, desafíos tecnológicos y humanos de cara al futuro más próximo; así como también reconociendo a los Colaboradores. Los 3 discursos fueron grabados previamente y trabajados en post-producción, animando frases e iconografía con el fin de que sean interactivos, dinámicos y originales.

E) Sorteo Guau!

Renovamos el tradicional sorteo *Perro* de Semestral generando uno 100% digital llamado *Guau!*. Los premios de la previa fueron equivalentes a \$1.300.000, y cada sorteo se llevó a

cabo dividiendo el 5 zonas al país para una distribución equitativa. En el evento se develaron los ganadores por un equivalente \$1.600.000, y sorpresivamente durante el vivo se escucharon en off intercambios de whatsapp de los directores anunciando que se sortearían 200 mil más de yapa.

F) Show de cierre y créditos:

El broche de oro fue el recital de la banda argentina Miranda, grabado en vivo en un entorno natural y disfrutado durante LaClap! por 3.177 invitados.

La celebración concluyó con un video emulando los créditos de las películas, con imágenes del backstage del video de apertura *Un viaje 2020*, y los nombres de los **+3000** Colaboradores Naranja que fueron el espíritu e inspiración de LaClap!

G) Estrategia de difusión en redes sociales

LaClap! se amplificó en las redes sociales de Naranja con 16 publicaciones entre post, stories, cápsulas y galerías de fotos. Una vez concluida la celebración, su espíritu se continuó retroalimentando con piezas y comunicaciones donde compartimos cómo se vivió el festejo y, mediante una encuesta, relevamos el sentimiento y las sugerencias de los Colaboradores.

4) Resultados

La Clap! rompió todos los récords. Pasó en un abrir y cerrar de aplausos, y nos dejó cientos de sensaciones. Pusimos alma, vida y corazón para hacer posible este encuentro 100% digital, y así se vivió:

- **3.749** participantes.
- **\$2.900.000** en las Naranja X de los ganadores del sorteo Guau!
- **+91** premios en el gaming.
- **+20 publicaciones** en Workplace con **28.522 visitas**, **609 comentarios** y **2.525 reacciones**.
- **7 de 10** publicaciones tuvieron el **mayor engagement**.
- **3.500** sobres invites.
- **\$2.450.000** en las cuentas Naranja X de los Colaboradores
- **10.363** reproducciones video Clap en Instagram Naranja y **6.270** interacciones totales.
- **+100 tweets** con #ClapNaranja
- **+2.000** veces usados los filtros de #LaClap en Instagram.

