

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:

2.6 Sustentabilidad de la salud

Título del programa:

"La vida te puede cambiar"

Nombre de la compañía o institución:

G.A.M.A - Centro Integral de la Memoria

Departamento, área que desarrolló el plan:

Gerencia Comercial

Colaboradores externos

Agencia Amén Argentina y News BTL

PLANTEO

"La vida te puede cambiar" es una pieza de la campaña creada solidariamente para salvar a la ONG GAMA que desde hace más de 30 años trabaja en la ciudad de Mar del Plata y atraviesa como muchas instituciones no gubernamentales, una crisis que puede ser terminal. El Covid hace muy difícil mantener los servicios, la atención y el sostenimiento de quienes padecen Alzheimer y sus familiares y cuidadores.

Fue necesario salir a la comunidad para contar con un mensaje claro y emotivo, lo que estaba sucediendo para conseguir ayuda y poder evitar el cierre.

Se trata de un trabajo sensible donde se reflejan las historias de los familiares cuidadores de pacientes con Alzheimer y demencia.

PUNTO DE PARTIDA

G.A.M.A (Grupo de Apoyo Mal de Alzheimer y/o Enfermedades Semejantes) es una organización sin fines de lucro ubicada en la ciudad de Mar del Plata, que desde hace más de 30 años atiende las necesidades de las personas con Alzheimer u otro tipo de demencia y las de sus familiares, se encuentra ante la necesidad de contar con la colaboración de todos, para poder seguir funcionando

Debido a que G.A.M.A. se sostiene en gran parte por donaciones de empresas privadas, en el contexto, el Centro corría peligro de cerrar sus puertas. De hecho, tuvo que cerrar sus puertas durante la cuarentena, porque sus pacientes son la población más vulnerable, y recién volvieron a abrir en octubre del 2020.

Durante ese tiempo, consumieron sus ahorros y necesitaban sostener la estructura y continuar con los programas y las becas, mantener los servicios, la atención y el sostenimiento de quienes padecen Alzheimer, sus familiares y los cuidadores, ya que es la única institución de este tipo en Mar del Plata.

Además, en este tiempo, muchos de sus concurrentes fueron institucionalizados, otros empeoraron y muchos de los cuidadores estaban agotados.

El contexto había agravado la situación.

En medio de una situación difícil en el marco de las limitaciones que ha generado la pandemia de coronavirus, la institución ha lanzado una campaña denominada "La vida te puede cambiar", con el objetivo de poder contar con una ayuda económica que le permita

seguir funcionando y ayudando a las más 100 personas con problemas de demencia, además de sus familiares y cuidadores.

DESARROLLO

Con el aporte, talento y saber de distintas organizaciones, empresas y profesionales se realizó ad honorem el spot que es una pieza fundamental de una campaña. Desde la innovación social generamos sinergia para lograr los objetivos propuestos: conseguir los fondos necesarios para continuar con la actividad y adecuarnos a los nuevos soportes tecnológicos. El objetivo era mostrar a la sociedad como GAMA trabaja para contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las personas que padecen Alzheimer y/o enfermedades semejantes y de sus familiares.

En este spot se escuchan las voces de sus protagonistas y nos demuestran que para afrontar la difícil función de cuidar se requiere del acompañamiento de G.A.M.A. y que todos, en algún momento, podemos decir: "La vida te puede cambiar".

LINKS A VIDEOS

<https://youtu.be/yE8JSStHKF4>

RESULTADOS

A partir de la campaña, se incrementaron las donaciones un 88%, respecto de las recibidas en el mes inmediato anterior.

Se aumentó el padrón de socios un 30% y se logró recuperar un 40% de socios que habían dejado de pagar su cuota en los 30 años de trayectoria.

La campaña favoreció en un 60% la cantidad de personas que se comunicaron con el Centro.

Se vio reflejado en:

20% de aumento de turnos para diagnósticos diferenciales

40% de consultas de orientación familiar

35 % mayor cantidad de concurrentes a los grupos de apoyo

IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES

FACEBOOK

17.828 personas alcanzadas +294%

812 visitas totales a la página +306%

136 Me gusta +353%

5.248 interacciones +233%

10.934 reproducciones de video +710%

146 nuevos seguidores +371%

INSTAGRAM

1.516 cuentas alcanzadas +70,3%

Vistas de perfil +370%

Toques en el sitio web +1.175%

1.500 interacciones con el contenido +189%

Interacciones con historias +300%

Interacciones con videos de IGTV +446%

TWITTER

16.9K de impresiones en 28 días