

**+ UNO
UNO**

#orgulloTeco

= TODOS

CATEGORÍA 7:
COMUNICACIÓN INTERNA

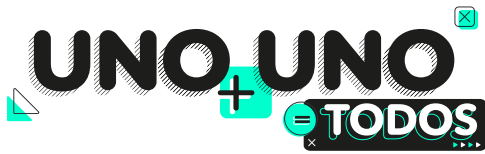
▶ **Capítulo:**
General.

▶ **Título del programa:**
"Uno + Uno".

▶ **Nombre de la compañía o institución:**
Telecom Argentina.

▶ **Departamento, área que desarrolló el plan:**
GreenComm.

▶ **Persona/s responsable/s del plan de comunicación:**
Jonathan Ferrero.



► Descripción del caso

Con **UNO+UNO** potenciamos nuestra estrategia de comunicación interna en un contexto de incertidumbre y aislamiento social obligatorio. Esto nos desafió a explorar soluciones creativas para estar cerca de más de **23.000 colaboradores**.

En línea con nuestra estrategia de transformación digital, lanzamos un **ciclo de charlas virtuales** entre Roberto Nobile, **CEO de Telecom**, y distintos colaboradores para promover conversaciones de valor sobre experiencias, proyectos y objetivos.

► Descripción conceptual sintética

En un contexto de pandemia, nos desafiamos a explorar soluciones creativas para estar más cerca, por eso, lanzamos **UNO+UNO**. Un ciclo de charlas virtuales entre el CEO de Telecom y distintos colaboradores para compartir experiencias, proyectos y objetivos.

► Desarrollo de la presentación

INTRODUCCIÓN (planteo y diagnóstico)

Ante el contexto provocado por la pandemia del **COVID-19**, nos adaptamos y transformamos rápidamente diseñando una estrategia de acción eficiente, que garantizara la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y así seguir brindando nuestros servicios, de carácter esencial, en todo el país.

Implementamos la modalidad de **Home Office para más de 17.000 personas** y generamos protocolos de cuidado y atención para los equipos que continuaban con sus funciones de forma presencial.

Definimos una estrategia sobre 4 pilares clave:

Liderazgo

Bienestar

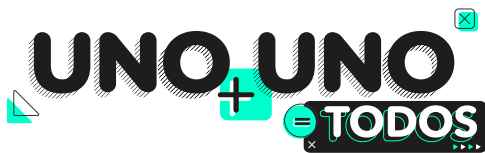
Conectividad

Aprendizaje

La comunicación y la cercanía se volvieron esenciales para brindar acompañamiento y contención.

Con **UNO+UNO potenciamos nuestra estrategia** de comunicación interna en un contexto de incertidumbre y aislamiento social obligatorio que nos desafió a **explorar soluciones creativas** para estar cerca de más de 23000 colaboradores.

En línea con nuestra transformación digital, lanzamos un **ciclo de charlas virtuales** entre Roberto Nobile, CEO de Telecom, y distintos colaboradores. Un espacio de conversación informal y descontracturado, en el que compartieron sus experiencias personales, sus proyectos y objetivos alcanzados.



Estas conversaciones fueron compartidas internamente en Yammer, nuestra Red Digital Colaborativa, para incentivar el diálogo, la participación y el reconocimiento de quienes formamos parte de Telecom.

Originalmente se pensó un ciclo de **11 charlas** en las que, de la mano de sus protagonistas, recorrimos el journey cross de interacción con nuestros clientes.

Gracias al éxito alcanzado

Lanzamos una segunda edición con foco en nuestros proyectos estratégicos de transformación, cerrando el ciclo con 22 conversaciones publicadas durante 2020 y 2021.

En tiempos de distanciamiento social, seguir conectados se volvió esencial. Juntos cuidamos esa conexión y fortalecimos nuestro orgullo de pertenecer a la compañía de Telecomunicaciones más grande de la Argentina.

En un contexto de pandemia, nos desafiamos a explorar soluciones creativas para estar más cerca, por eso, lanzamos **UNO+UNO**. Un ciclo de charlas virtuales entre el CEO de Telecom y distintos colaboradores para compartir experiencias, proyectos y objetivos.

PROPUESTA / ENUNCIADO DE CAMPAÑA (estrategia)

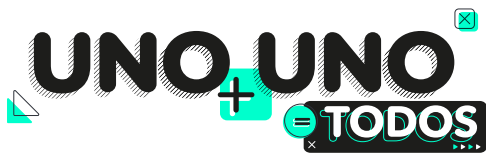
Como punto de partida, definimos **5 objetivos** claves sobre los cuales desarrollar el proyecto **UNO+UNO** y así potenciar la estrategia de acompañamiento definida por la compañía:

- 1 Lograr cercanía entre colaboradores y el nuevo CEO, construyendo horizontalidad.
- 2 Brindar contención en un contexto difícil y fortalecer el clima interno.
- 3 Compartir objetivos y logros con toda la organización democratizando la información.
- 4 Fomentar el reconocimiento cross-compañía.
- 5 Promover e impulsar la transformación cultural y digital.

Posteriormente, para darle un sentido lógico a la propuesta, construimos un storytelling para las charlas con la intención de recorrer el customer journey de nuestro servicio dentro del nuevo contexto, manteniendo un hilo conductor entre las conversaciones.

Con la ayuda de líderes y Business Partners de CH, garantizamos diversidad y representatividad de los participantes.





Nuestro canal principal de comunicación fue **Yammer**, herramienta que permite publicar contenido audiovisual, llegar a todos los colaboradores, potenciar su participación con comentarios/reacciones y medir el impacto en real time.

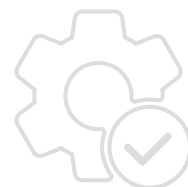
Además, con una **estrategia de comunicación 360°** que incluyó estímulos por **e-mail** y **WhatsApp**, viralizamos los contenidos internamente, logrando un **mayor alcance**.



DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PLAN

Las principales acciones tácticas fueron:

- ▶ **Charlas de sensibilización:** Organizamos encuentros con líderes y Business Partners de equipos para compartir los objetivos de la iniciativa, estimular la participación e identificar a los posibles participantes. Todo bajo la premisa de ser diversos y representativos.
- ▶ **Campaña Teaser:** Con el concepto “UNO+UNO, donde estás vos estamos todos”, anticipamos la acción y generamos interés.
- ▶ **Lanzamiento:** Develamos la acción por mail “un nuevo ciclo de charlas” y compartimos un clip inspiracional de apertura, destacando la unión de todos hacia un objetivo común.
- ▶ **Charlas UNO+UNO:** Nuestra acción principal y el corazón del proyecto. Generamos espacios virtuales de encuentro. Promovimos la informalidad entre participantes y CEO, de tal forma que el resultado fue natural, espontáneo y cercano. Mediante el recurso de videollamadas, popularizado durante este contexto, logramos mayor identificación en la audiencia y muy buenas repercusiones. A pedido del público, sumamos una temporada adicional.
- ▶ **Canal UNO+UNO:** Subimos todas las charlas bajo la premisa “viví y reviví los UNO+UNO”. Incrementando visualizaciones y participación.
- ▶ **Cierre:** Lanzamos un video resumen para agradecer la participación, reforzando los conceptos claves de equipo, unión y evolución.





RESULTADOS Y EVALUACIÓN

Logramos exitosamente generar conversación positiva en un momento particularmente difícil. La buena recepción de los contenidos y el impacto positivo de la acción, generaron pedidos de participación de todas las áreas. Todos querían ser parte de **UNO+UNO**, lo que impulsó una **segunda temporada de charlas**, duplicando las programadas inicialmente.

Lo más importante

Potenciamos el orgullo de pertenecer y reconocimos el valor de todos dentro de la organización.

Métricas más relevantes

22 charlas en 2 ediciones.

7 Direcciones, **11** Programas de Transformación y **38** participantes.

+ 16.000 reproducciones de charlas.

+ 97.000 visualizaciones de posteos.

+ 5.000 reacciones espontáneas y comentarios.

