



Pan American
ENERGY

Energía responsable

Hackatón Pymes PAE: "El futuro cuenta con vos"

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:

Categoría 2.8: Sustentabilidad de Proveedores

Título del programa:

Hackatón Pymes PAE "El futuro cuenta con vos"

Nombre de la compañía o institución:

Pan American Energy

Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan:

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

- Daniel Felici, Vicepresidente de Relaciones Institucionales
- Martín Ancarola, Gerente de Comunicación Externa
- Agustina Zenarruza, Gerente de Sustentabilidad
- Sabina Trossero, Responsable del Programa Pymes
- Ana Zenklusen, Líder en Comunicación Externa

SOBRE PAN AMERICAN ENERGY

Pan American Energy (PAE) es una compañía global líder de energía en Argentina y la región. Es el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, México, Uruguay y Paraguay. En la región, desarrolla yacimientos de petróleo y gas convencionales, no convencionales, onshore y offshore; posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos; produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la refinería más moderna de Sudamérica, ubicada en Campana, en provincia de Buenos Aires. Allí, ha culminado el proyecto de ampliación y modernización más importante del sector en los últimos 30 años. En el retail, comercializa combustibles, a través de la marca AXION energy, y lubricantes, a través de la marca Castrol, en sus más de 725 estaciones de servicio. Fue la primera compañía en ofrecer la carga para autos eléctricos en el país, lanzar el combustible premium Quantium y el nuevo diésel X 10. También, abastece a las industrias de la aviación, la marítima, el agro y el transporte y elabora productos para uso petroquímico.

La compañía promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. Durante 2020, alcanzó a más de 550.000 personas con sus 140 programas de sustentabilidad.

PROGRAMA PYMES PAE

El Programa Pymes PAE nace con el objetivo de fortalecer y potenciar al empresariado local y pymes, desarrollando iniciativas que promuevan el desarrollo económico y social, ambientalmente sustentable, de las regiones donde opera Pan American Energy (PAE). De esta manera, PAE provee capacitación, asistencia técnica, financiera y comercial, para profesionalizar la gestión de empresas y emprendedores, brindando herramientas para desarrollar sus productos y servicios y certificar sus procesos.

En 2005, PAE detectó que en Golfo San Jorge existía un contexto socioeconómico regional con posibilidades de fortalecer el desarrollo de pymes locales frente a la presencia de competidores



Pan American
ENERGY

Energía responsable

internacionales con estándares sumamente competitivos. Fue así, como nació el Programa Pymes PAE, el primero en su tipo y único en su alcance, con el distintivo de ser abierto a todas las empresas, sean o no proveedoras de PAE.

El programa ha sido la clave para el armado de redes de cooperación empresarial, pública y privada, con capacidad de sostenimiento y ampliación, como así también para el desarrollo de nuevos productos, servicios y hasta de sustitución de importaciones.

En 2013, el Programa Pymes PAE se extendió a Neuquén y Salta, teniendo así presencia en todas las regiones donde PAE tiene operaciones.

INICIATIVA HACKATÓN "EL FUTURO CUENTA CON VOS"

En 2020, el Programa Pymes PAE cumplió 15 años de vida y PAE renovó su compromiso, innovando y adaptando el programa ante la irrupción de la pandemia por el COVID-19. Este contexto puso en una situación extremadamente difícil a las economías regionales en general, y al ecosistema pyme en particular, debido al aislamiento, la inactividad comercial e industrial, la transformación digital y la incertidumbre generalizada.

En este sentido, el Programa Pymes PAE, una de las iniciativas insignia de la compañía en materia de desarrollo local, fue adaptado al nuevo contexto para seguir a disposición de las necesidades de las pymes locales y continuar el trabajo a través de plataformas digitales.

Con la mira puesta en las nuevas necesidades que traerá el mundo post pandemia y en el marco del Programa Pymes, se realizaron tres ediciones de "El futuro cuenta con vos", que fue la primera Hackatón 100% virtual que promovió PAE en el año 2020 para todo el país. Con el objetivo de buscar identificar, desarrollar y fortalecer ideas de negocio que atiendan necesidades concretas surgidas como consecuencia de la pandemia de COVID 19.

En cada Hackatón, durante 72 horas ininterrumpidas se trabajó junto con facilitadores y mentores virtuales especializados en diferentes temáticas, para la obtención de proyectos en temáticas tales como innovación e inclusión financiera, movilidad y logística urbana e interurbana, actividad económica, transformación digital y desarrollo sostenible.



Pan American
ENERGY

Energía responsable

Por la situación actual de pandemia, muchas pymes tuvieron que repensar la dinámica de prestación de servicios ya que la realidad misma desafió su estrategia, de ahí que durante el 2020 se hiciera especial foco en ofrecer herramientas para acompañarlas en su diversificación productiva y en generar un plan de acción que les permitiera tener una mirada más amplia, que trascendiera el sector energético y el mercado nacional.

OBJETIVO

El objetivo de la Hackatón PAE “El futuro cuenta con vos” es identificar, fortalecer y acompañar ideas de negocio disruptivas que den respuesta a problemáticas y desafíos locales y que contribuyan a la ampliación de la matriz productiva de las provincias de Neuquén, Chubut y Santa Cruz.

Asimismo, esta iniciativa permitió que PAE se ponga una vez más a disposición de la comunidad, a partir de una articulación público-privada, y a través de diferentes actores del sector educativo y científico-tecnológico y colaboradores de PAE, que pusieron en valor su conocimiento acompañando como mentores a los participantes en el desarrollo de sus proyectos.

PARTICIPANTES E INSCRIPCIÓN

La convocatoria estuvo abierta a la colaboración de todas las personas, entidades, organizaciones, pymes, emprendimientos y equipos de cualquier nacionalidad que quieran participar. Pudiéndose anotar personas solas o con un equipo pre-armado sin límite en el número de participantes. La inscripción se realizó de forma online a través del sitio web del evento www.hackatonpae.com

EJECUCIÓN DEL PLAN

Las tres ediciones del Hackatón se trataron de eventos virtuales en los que pudieron participar todas las personas que desearon usar su talento para potenciar los aprendizajes y resolver los retos que presenta este contexto. Además, fue una oportunidad para conocer y profundizar en el proceso de generación de proyectos de impacto. Todos los participantes contaron con el apoyo de mentores y especialistas de instituciones aliadas.

Al finalizar el proceso de construcción de los proyectos, un Comité Evaluador seleccionó las mejores propuestas para formar parte de un bootcamp digital de cinco semanas.

Durante este período los participantes tuvieron la oportunidad transitar un proceso compartido con otros equipos, adquirir nuevas herramientas y convertir sus ideas en emprendimientos de impacto concretos acompañados por mentores especializados.

Tres ediciones de la hackatón

Durante el mes de junio PAE y el Gobierno de la provincia de Chubut en alianza con Socialab realizaron la primera hackatón 100% virtual que promovió PAE para la Provincia de Chubut, donde las iniciativas que se presentaron en la hackatón respondieron a las siguientes áreas temáticas:

- Impacto Económico e Industrial
- Educación
- Salud
- Organización urbana y ciudadanía activa
- Transformación digital e industrias 4.0

Mientras que la segunda edición, se desarrolló en la provincia de Santa Cruz, durante el mes de septiembre, en alianza con el Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Cruz y Socialab.

En esta ocasión, las iniciativas que se presentaron respondieron a los siguientes desafíos:

- Diversificación productiva
- impacto ambiental
- Transformación digital
- Desarrollo del turismo
- Cultura e industria creativa

La última edición, se llevó a cabo en la provincia de Neuquen en el mes de octubre, junto a Centro PyME Adeneu, Gobierno de Neuquén y Socialab. En esta edición final, las iniciativas que se presentaron respondieron a los siguientes desafíos:

- Innovación e inclusión financiera
- Movilidad y logística urbana e interurbana



Pan American
ENERGY

Energía responsable

- Actividad económica
- Transformación digital
- Desarrollo sostenible

Criterios de evaluación

Todas las evaluaciones de los proyectos se realizaron a través de la plataforma online por un Comité Evaluador, cuyos miembros fueron seleccionados por los organizadores. Cada proyecto recibió un puntaje sobre cada uno de los criterios de evaluación. Los criterios de evaluación de las iniciativas se rigieron según los siguientes puntos:

- Impacto potencial de la solución (15%): La solución desarrollada por el equipo tiene la capacidad de impactar positivamente en la calidad de vida de una población específica.
- Identificación, relevancia y explicación de la problemática (15%): Dentro del desafío elegido, se reconoce una problemática vigente o potencial provocada por la pandemia. Se identifica de qué manera puede afectar a una comunidad. Se da cuenta de su relevancia a partir de la explicación de sus causas y consecuencias. Se utilizan argumentos científicos y rigurosos.
- Factibilidad de la solución (15%): La solución es realizable. La tecnología necesaria existe y se puede concretar en el corto o mediano plazo. Se plantean posibles vías para llevarla a cabo.
- Calidad del modelo de negocios (15%): El equipo presenta un modelo de negocios sólido. La solución puede ser sostenida en el tiempo. Responde a ciertas necesidades del mercado y presenta las posibles maneras de ser financiada.
- Escalabilidad de la solución (15%): La solución puede crecer en magnitud debido a uno o más de los siguientes motivos: implica bajos costos, responde a necesidades y demandas del mercado, el conocimiento y la tecnología para desarrollarla son accesibles.
- Votos del público (15%): Cantidad de votos que tiene la idea en la plataforma www.comunidad.socialab.com.
- Innovación de la solución (10%): La solución propone una combinación disruptiva de elementos de forma novedosa en su contexto. Modificar elementos existentes con el fin de mejorarlos o bien introduce nuevos elementos.

Premio

Luego de la evaluación general, un jurado especializado seleccionó hasta un máximo de 14 proyectos ganadores en cada edición de la hackatón. El premio consistió en la participación de un bootcamp digital, que es un entrenamiento online intensivo para la profundización en el desarrollo de los emprendimientos finalistas. Su duración fue de entre tres y cuatro semanas, y contó con los siguientes elementos:

1. **Encuentros de capacitación interactivos:** Cinco encuentros de capacitación interactiva. Se dictaron una vez por semana y cubrieron temáticas como profundización en el modelo de negocios, validación de la propuesta de valor, experiencia de usuario, finanzas para startups.
2. **Entregables:** Luego de cada encuentro, los equipos trabajaron sobre el entregable que el speaker del encuentro les asignó. Semana a semana, cada equipo dio cuenta del avance en la entrega del material de trabajo asignado y recibió feedback al respecto.
3. **Sesiones de conversación:** Los finalistas participaron de 3 sesiones de conversación: una con emprendedores, una sesión de speed dating con mentores y una sesión de práctica de pitch.
4. **Mentoreo personalizado:** Acompañamiento a cada uno de los equipos en el desarrollo del Bootcamp. Los participantes contaron con el acompañamiento de técnicos y especialistas voluntarios de instituciones clave en distintas áreas que los ayudarán a hacer realidad su proyecto. Durante el Bootcamp Digital, los equipos tuvieron la oportunidad de transitar un proceso compartido con otros participantes, adquirir nuevas herramientas y convertir sus ideas en emprendimientos de impacto concretos, validados técnicamente y avanzados en el diseño y la ejecución. Los contenidos propuestos variaron levemente en función de las necesidades de los equipos. Fueron dictados entre noviembre y diciembre 2020.

RESULTADOS DEL HACKATON PAE “EL FUTURO CUENTA CON VOS”

Se realizaron tres ediciones de la Hackatón “El futuro cuenta con vos” con más de 2.400 participantes y más de 430 proyectos presentados en las convocatorias de Chubut, Santa Cruz y Neuquén. Las iniciativas alcanzaron a emprendedores de otras provincias como Buenos Aires, Salta, Córdoba, Mendoza, Río Negro, Santa Fe, y países como Colombia, Perú, Brasil, México, Italia, Australia, entre otros.

Resultados Hackatón en Chubut

- + 1100 participantes de 12 países
- 284 equipos de trabajo
- 80 facilitadores y mentores técnicos
- 202 propuestas cargadas a la plataforma de la hackatón
- 72 horas de trabajo
- 14 equipos ganadores de un Bootcamp de capacitación de cinco semanas

Resultados Hackatón en Santa Cruz

- + 660 participantes de 18 países
- 159 equipos de trabajo
- 66 facilitadores y mentores técnicos
- 124 propuestas cargadas a la plataforma de la hackatón
- 72 horas de trabajo

Resultados Hackatón en Neuquén

- + 680 participantes
- 160 equipos de trabajo
- 100 horas de mentoría
- 57 soluciones diseñadas
- 80 facilitadores y mentores

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Entiendo la importancia que tomaron los materiales audiovisuales en el contexto del COVID-19. PAE buscó utilizar canales inmediatos y de fácil acceso para otorgar continuidad al proyecto y de esta manera llegar masivamente a emprendedores, pymes, funcionarios públicos, periodistas, consultores y diferentes stakeholders de relevancia para la compañía y el sector. Por esta razón, PAE desarrolló una campaña en las redes sociales de la compañía para difundir las acciones llevadas a cabo por el Programa Pymes durante la pandemia con el hashtag *#juntospodemoslograrlo*.

DESARROLLO DEL PLAN

Para la ejecución de la campaña, se elaboraron piezas gráficas, fijas y en movimiento, destinadas a ser difundidas en las redes sociales de la compañía: Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.

El contenido de las piezas publicitarias y de los posteos en redes sociales apeló incentivar a los emprendedores a presentarse a participar de las sesiones de hackaton. Con este camino creativo se buscó interpelar al público desde un mensaje motivacional, con un lenguaje cercano y de una forma más innovadora.

Se realizaron notas de prensa sobre las actividades relacionadas, que fueron distribuidas en los principales medios de comunicación nacionales y de las provincias del Chubut, Neuquén y Santa Cruz.

Asimismo, al finalizar cada una de las ediciones de la hackatón, como parte de la campaña de comunicación off y on line, se realizaron contenidos patrocinados en medios para dar a conocer las iniciativas ganadoras y se diseñaron piezas de comunicación para presentar cada uno de los proyectos en redes sociales.

Por último, se inauguró una [landing de Hackaton PAE](#). Se trata de un *micrositio* de la web de PAE, estructurado con un home y 6 secciones que proveen información esencial para el correcto conocimiento del evento:

- **¿Qué es?:** una breve introducción sobre el hackaton
- **Fechas importantes:** Calendario con información sobre la inscripción y desarrollo. También bases y condiciones.
- **Desafíos:** Problemáticas sobre las cuales los participantes tendrán que plantear una solución.
- **FAQ:** información relacionada a cuestiones generales como implicaciones y duración del evento, convocatorias abiertas y condiciones para postularse.
- **Contactanos:** mail de contacto específico para el programa.
- **Otras Ediciones:** Información sobre las anteriores ediciones realizadas del hackaton.

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

Hackatón Chubut

- 11 publicaciones realizadas
- 2.371.842 impresiones
- 1.405.361 alcance (FB e IG)
- 24.298 interacciones
- Clics en el enlace de inscripción: 12.485
- Inversión publicitaria en redes sociales \$ 71.297,59

Hackatón Neuquén

- 6 piezas publicadas
- 3.669.580 impresiones (+2.420.837)
- 1.881.439 alcance (FB e IG) (+1.221.257)
- 24.197 interacciones (+11.963)
- Clics en el enlace de inscripción: 16.624 (+8.375)
- Inversión publicitaria en redes sociales: \$151.301,01

Hackatón Santa Cruz

- 5 piezas publicadas
- 715.404 impresiones
- 454.175 alcance (FB e IG)
- 9.071 interacciones
- 28 comentarios
- Clics en el enlace de inscripción: 2.322
- Inversión publicitaria en redes sociales: \$25.620,32