

# **PREMIOS EIKON 2021**

## **A LA EXCELENCIA EN COMUNICACIÓN**

Categoría 2.5 Sustentabilidad cultural

### **“ENERGÍA ITINERANTE – 2DA EDICION”**

#### **RESPONSABLES DEL PLAN:**

Gerencia de Relaciones Institucionales

#### **Colaboradores externos:**

RDP - Rocanmusic

Agencia Anima - Comunicación y Sustentabilidad

Agencia Feed The Media

Somos la mayor distribuidora de gas natural de la Argentina en términos del volumen de energía que distribuimos anualmente a nuestros usuarios. Más del 25% de la demanda anual de gas natural del país está concentrada en el ámbito de concesión de Camuzzi.

Nuestras operaciones cubren el 45% del territorio nacional a través de dos regiones contiguas. Bajo un complejo sistema de gasoductos de transporte, ramales y redes de distribución que supera los 50.000 km lineales de extensión de cañerías, cifra equivalente a 3 veces la distancia entre Buenos Aires y Tokio, abastecemos a más de 2.000.000 de usuarios de siete provincias del país: Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el año 2019 y en el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad creamos **ENERGÍA ITINERANTE**, una iniciativa cultural mediante la cual buscamos darle voz y visibilidad a los artistas emergentes de las comunidades que conforman nuestra extensa zona de licencia. **ENERGÍA ITINERANTE** es un certamen que premia el arte y la música, pero también que alienta la creatividad y promueve el desarrollo profesional de cada uno de ellos.

En esa primera edición desembarcamos en Bahía Blanca e invitamos a todas las bandas y/o solistas representantes de la ciudad y alrededores a participar de esta iniciativa. Se inscribieron 185 artistas, y 8 de ellos, luego de recorrer las distintas instancias del certamen, tuvieron que competir en una gran final que desarrollamos en un imponente teatro, y en donde tuvieron que presentar su música frente a más de 1.000 personas y un prestigioso jurado.

Como es sabido, en marzo del 2020 el mundo quedó inmerso en una pandemia que nos cambió la vida a todos. El efecto que produjo en las actividades artísticas y culturales tuvo un impacto tremendamente significativo, ya que de un día para el otro cerraron las salas de ensayo, los lugares que permitían las presentaciones en vivo, y las diferentes fechas previstas por los músicos, tuvieron que ser canceladas.

Este contexto se presentó como un verdadero desafío. Estábamos convencidos de que no podíamos perder la continuidad de **ENERGÍA ITINERANTE**, porque sabíamos que había mucho talento más por descubrir y porque además era de suma importancia seguir acompañando el desarrollo de tantos artistas frente a una realidad tan compleja. Es por eso que decidimos adaptar la nueva edición de

**ENERGÍA ITINERANTE** a un formato 100% virtual. La tecnología permite traspasar fronteras y es por ello que esta nueva edición nos posibilitaba pensar en un formato superior respecto a aquella jornada presencial de Bahía Blanca. Y fue así como nació la idea de realizar el certamen en dos zonas geográficas al mismo tiempo y de esta manera, duplicar el impacto de la acción.

Dos zonas geográficas muy distintas entre sí, pero conectadas por el propio servicio que brindamos. Y con esa idea en mente, **ENERGÍA ITINERANTE** comenzó nuevamente a ponerse en marcha.

Las localidades elegidas fueron Tandil, por un lado, y las ciudades chubutenses de la región de la Península (Trelew, Rawson y Puerto Madryn) por el otro. Decidimos establecer una dinámica de competencia entre las plazas para apelar al sentimiento local y generar así mayor conversación en la opinión pública.

La contienda digital tuvo lugar en nuestro Instagram @Camuzzigas. Esta elección se dio de manera natural, entendiendo que es la red social por excelencia para este tipo de contenidos y propuestas.

Cabe destacar que la iniciativa también tendría un importante impacto social, a fin de fortalecer el sentido de pertenencia de los participantes con sus respectivas ciudades. Los finalistas de esta edición, por el solo hecho de llegar hasta la instancia final, estarían colaborando además con una organización sin fines de lucro de sus respectivas localidades.

## **LOS PRIMEROS ACORDES**

Para presentar oficialmente esta nueva edición, generamos un “key visual” moderno y atractivo, en donde la paleta de colores y la morfología del logo refieren a una púa de guitarra. Esta estética fue incorporando distintos elementos del arte popular y de la música a lo largo de las distintas etapas del concurso, buscando justamente representar a todos los géneros musicales, como así también a los artistas tanto en formato solistas como de grupos musicales, dado que **ENERGÍA ITINERANTE** es un espacio plural en el que todos pueden participar.

Para impulsar aún más el certamen frente a un contexto necesariamente digital, apalancamos esta nueva edición en un HOST que nos ayudaría a convocar a los artistas de las distintas ciudades, pero también a llevar adelante la gran final. Así fue como el reconocido “Pollo” Álvarez se sumó como

embajador del proyecto. Junto a él generamos los distintos contenidos audiovisuales que sirvieron para alentar la participación a lo largo de las diferentes etapas del concurso.

### **Etapla 1. La convocatoria**

Para dar comienzo al certamen, de manera repentina y sincronizada, actualizamos las portadas de nuestros perfiles oficiales en redes sociales, nuestra página web y los distintos canales de atención remotos con el lanzamiento de esta nueva edición.

A través de una campaña de prensa, publicidad y de email-marketing entre los usuarios del servicio “digitalizados” de dichas ciudades, convocamos a los artistas a inscribirse, completando sus datos y acercándonos un demo.

En paralelo, generamos convenios de colaboración con los poderes ejecutivos municipales de esas ciudades, para que apoyen la realización del proyecto y repliquen la convocatoria en sus redes.

### **Etapla 2. Preselección y votación**

La convocatoria superó todas las expectativas. En pocos días recibimos cientos de trabajos musicales de diferentes géneros. Una vez analizadas todas las presentaciones y luego de una difícil deliberación entre los miembros del equipo organizador, realizamos la preselección de 16 artistas, 8 de Tandil y 8 de la región de la Península, que serían los primeros “elegidos” para comenzar a transitar el camino de **“ENERGIA”**.

A partir de este momento, todo el concurso viviría y se desarrollaría en el Instagram de Camuzzi. Ahora sería el público quien a través de un “ME GUSTA”, definiría en cada etapa qué artista continuaría rumbo a la final.

Fue así entonces como un día, y durante 48 horas, expusimos los trabajos de estos 16 artistas preseleccionados (8 de Tandil y 8 de Chubut) para que el público elija los mejores 4 de cada región.

Los 8 participantes que más votos acumularon (4 de Tandil y 4 de Chubut) fueron los elegidos para avanzar de ronda. Y por supuesto desconocían que los esperaba una GRAN sorpresa.

En la etapa de inscripción no se le podía pedir a los artistas que entreguen un material con condiciones técnicas específicas. Pero en esta instancia del certamen ya era necesario comenzar evaluarlos en igualdad de condiciones, pero además teniendo en cuenta también otros aspectos importantes en la carrera de todo músico, como el desenvolvimiento escénico, la interpretación y el hecho de tocar en “vivo”, entre otros aspectos.

Por ello, los 8 artistas elegidos por público fueron invitados a grabar, en un estudio profesional, el material con el que luego competirían en las sucesivas etapas. Pero no grabaron en cualquier lugar, los escenarios que se llenaron de vida con la voz de nuestros artistas fueron nada más ni nada menos que el mítico Teatro Español de Trelew y el Teatro del Fuerte en Tandil, dos emblemas culturales que conformaron una experiencia única e inolvidable para los participantes.

Cada uno de ellos grabó 2 temas propios y 1 cover en formato audiovisual. Con este nuevo material, el certamen los iba a enfrentar en distintos duelos locales en Instagram, y siempre el público con un “Me gusta” elegiría al artista que pasaría de ronda, pero ahora con menos tiempo para decidir.

Cada duelo duraría 24 horas. De esta forma, de manera previa a cada competencia se anunciaban los artistas que se estarían enfrentando y el día elegido, se publicaba en simultáneo en el Feed de Instagram las canciones / videos que competirían en esta instancia (sí, aquellos que fueron grabados en los estudios profesionales anteriormente).

Se vivieron duelos que mantuvieron en vilo a toda la comunidad local. Algunos incluso se definieron a último momento y por menos de 50 votos, lo que demostró el gran nivel que mantuvo la competencia.

Para mantener encendida la conversación en torno al certamen, generamos una nutrida agenda de entrevistas con los 8 finalistas en las radios locales más representativas de cada zona, para que los artistas tengan la posibilidad de que más gente conozca su música y los apoye con su voto para llegar a las instancias decisivas, y también de esta manera se convirtieron en embajadores genuinos de la acción, validando la propuesta de la compañía.

Luego de las eliminaciones directas de cuartos y semifinal entre artistas de una misma región, llegamos al duelo final que enfrentó a *Ro Sosa*, la artista representante de Tandil, con *Liyah*, la representante de la zona de la Península y oriunda de Trelew. La edición 2020 de **ENERGÍA ITINERANTE** tuvo su gran final con dos solistas mujeres de un talento espectacular.

Es importante destacar que el valor agregado que tiene el certamen es que todos los participantes de **ENERGÍA ITINERANTE** son en sí ganadores, porque tienen la posibilidad de hacerse escuchar y difundir su arte ante miles de personas más allá de su ciudad, grabar en muchos casos por primera vez en un escenario profesional o bien, brindar una entrevista para que más gente los conozca. Ese es el verdadero espíritu de la iniciativa...que el talento local encuentre un canal por donde expresarse y potenciar el crecimiento de los artistas.

### **Etapas 3. La gran final**

La gran final se vivió a través de “un vivo” en nuestra cuenta oficial de Instagram y fue conducido por nuestro embajador. El evento sirvió como corolario de la votación que se había iniciado horas antes bajo la misma dinámica que las series anteriores, quién más “Me Gusta” obtuviera con su video en nuestro Instagram al finalizar el evento en vivo, sería la gran ganadora.

Allí los nervios coparon la escena, porque la votación se mantuvo increíblemente pareja hasta el final. El “Pollo” Alvarez entrevistó a cada una de las finalistas, a los ejecutivos de Camuzzi y fue compartiendo con la audiencia los resultados parciales.

Luego de media hora de tensión y con más de 1.500 reproducciones de la gran final en Instagram Live, conocimos a la gran ganadora del certamen: con 1.987 votos *Liyah*, la artista Chubutense, se alzó con el premio de \$150.000 para continuar desarrollando su talento.

**ENERGÍA ITINERANTE** fue una iniciativa multi-target, mediante la cual pudimos alcanzar a:

- Músicos de Tandil y Chubut
- Seguidores de los perfiles sociales de Camuzzi.
- Usuarios del servicio
- Opinión pública en general

- Medios de comunicación
- Representantes del Poder Ejecutivo Municipal (Tandil, Rawson, Trelew y Puerto Madryn).
- Empleados de Camuzzi
- Organizaciones sociales en Tandil y Trelew

## RESULTADOS Y EVALUACION

En su segunda edición, **Energía Itinerante** superó todas las expectativas. Se inscribieron un total de 287 músicos de ambas regiones del país. En el caso de la región patagónica, se han inscripto un total de 172 artistas (70 de Puerto Madryn, 75 de Trelew y 27 de Rawson) en tanto que, de la ciudad bonaerense de Tandil, 115 músicos.

La amplitud de los géneros presentados durante la etapa de inscripción también ha sido un dato muy significativo: hubo temas de Rock Nacional, Cumbia, Folclore, Pop y Metal, entre otros. El Rock y el Folclore han sido los géneros con más artistas participantes.

## ENERGÍA 2020 EN NÚMEROS

*“Detrás de toda crisis, hay siempre una oportunidad”*, y este certamen ha sido el claro ejemplo de ello. Si bien el dictado del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio podría haber sido una adversidad, la creatividad, las ganas de seguir impulsando el certamen y el apoyo de un gran grupo humano hicieron posible que esta 2da edición 100% virtual sea todo un éxito.

- Se inscribieron 287 artistas participantes.
- El evento fue declarado de Interés Municipal en las 4 ciudades.
- Obtuvimos más de 230 repercusiones de prensa en medios locales
- El readership alcanzado por nuestra gestión fue de más de 14 millones
- Superamos los 100 minutos de entrevistas radiales brindadas por los propios artistas.
- Alcanzamos los 31.550 segundos de publicidad radial.
- Obtuvimos más de 1.000 minutos de música emergente.
- La votación en redes sociales superó los 25.000 votos registrados.

- En Instagram logramos más de 115.000 reproducciones de los temas de nuestros participantes.
- Las 2 artistas que llegaron a la final acompañaron al Comedor del Corazón de Trelew y al Banco de Alimentos en Tandil, entidades que recibieron 800 kilos de alimentos no perecederos.

**MIRÁ EL RESUMEN DE ESTE CASO EN <https://vimeo.com/569568900>**