

Categoría 14.2: Campaña de Influencers
Premios Eikon 2021



INfluencers



.estrategia

Para seguir impulsando la Transformación, nos pusimos en **modo in.**

sí. en modo innovación, inspiración y sobre todo en modo: influencia.



Bienvenidos a: **#Influencers** una Campaña donde convertimos a los Colaboradores en Influencers internos. En embajadores de nuestra comunicación en Workplace. ¿Cómo? Creamos la figura de:

Influencers de áreas centrales: compartieron contenidos y novedades para toda la comunidad.

Influencers de las sucursales de servicios: promovieron challenges de equipos e incentivaron el uso de Workplace.



¿Challenge más destacado?

Una Acción que combinó Workplace con #StarMeUp (nuestra plataforma virtual de reconocimiento). Y como “buenos influencers”, los integrantes de cada sucursal enviaron estrellas para reconocer a otros y subieron fotos con el hashtag **#SucursalEstrella o #EquipoEstrella**. No sólo participaron por un premio. ¡Promovieron más que nunca la Cultura de Reconocimiento a través de StarMeUp!



Y como los verdaderos Influencers no tienen fronteras, decidimos crear una nueva figura: **El influencer divisional.**

Influencers que coordinan a todos los Influencers de su red de sucursales, guiándolos en los contenidos a compartir en Workplace.



.resultados

Los Influencers de Áreas Centrales generaron:

+1800 publicaciones

+8300 comentarios

+65.900 reacciones

Y 4 de cada 5 colaboradores valoraron positivamente la figura del Influencer como promotor de las novedades y Cultura del Banco.