

Caso

Banco Galicia | Campaña de respuesta a la emergencia sanitaria por COVID-19

Categoría

2.6 Sustentabilidad en salud

Responsables del Plan

Constanza Gorleri, Gerente de Sustentabilidad

Una síntesis que identifique y defina el programa

Frente a la emergencia sanitaria del COVID19, Banco Galicia puso en valor sus más de 10 años invirtiendo en el sistema sanitario nacional. Brindamos una rápida respuesta, readecuando nuestra Inversión en Salud y re direccionando un total de \$82.000.000.- para #CuidarAlosqueCuidan y #EquiparlosHospitales.

Acerca de Banco Galicia

Somos una de las principales entidades financieras de la Argentina con 115 años de trayectoria, con una trascendencia social y económica muy arraigada al desarrollo del país. Como banco universal, tenemos la misión de prestar servicios financieros integrales y de excelencia con base en la calidad, orientados hacia la satisfacción de nuestros clientes, buscando rentabilidad y contribuyendo al desarrollo sustentable del país. A través de nuestra red de 326 sucursales y de canales digitales, trabajamos para brindar experiencias positivas a nuestros más de 3 millones clientes, acompañando el desarrollo sustentable de la comunidad. Contamos con un equipo de 5.764 colaboradores comprometidos, que reconocen a Banco Galicia como un excelente lugar para trabajar y comparten un mismo propósito: mejorar el día a día de más personas.

Más de 10 años comprometidos con la salud

En materia de inversión social, nuestra Estrategia se dirige hacia tres ejes esenciales de trabajo con la comunidad:

- Educación, con foco en la Educación Superior y Educación Financiera.
- Promoción Laboral, expandiendo las oportunidades de inserción laboral a través de la capacitación a jóvenes y el apoyo a emprendedores a través de financiamiento.
- Salud, contribuyendo con el bienestar físico y social de la comunidad, mediante la promoción de la nutrición infantil y la mejora de hospitales y centros de salud.

Consideramos estas temáticas como pilares claves para la inclusión social y la construcción de una sociedad con equidad, a la vez que responden a las expectativas que nuestros públicos de interés tienen respecto de nuestro accionar. Asimismo, estos focos de trabajo contribuyen al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas en la Agenda 2030.

En el marco de la Inversión en Salud, desde 2009 contribuimos con el sistema público de salud a través del fortalecimiento de la labor médica y de la mejora de hospitales y centros de salud. Las propuestas de mejora contemplan la adquisición de aparatología, recursos hospitalarios y mejoras en infraestructura para entidades de salud públicas de todo el país, lo que supone un aporte al cumplimiento de la meta de ODS #3.8 que establece la necesidad de un acceso a servicios de salud de calidad para todos.

Frente a la emergencia sanitaria y económica que generó el COVID19, trabajamos para brindar una rápida respuesta: readecuamos nuestra Inversión en Salud y re direccionamos recursos para generar un mayor impacto y apoyar a entidades que atendieran las necesidades más urgentes, realizando una inversión total de \$82.000.000.

Contexto: emergencia sanitaria COVID-19

El COVID-19 es una enfermedad infecciosa que, desde su comienzo con el brote en el mercado de Wuhan (China) en diciembre de 2019, ha puesto al mundo entero en alerta. A principios de mayo del 2021 el virus ya llevaba infectadas más de 165.530.000 en todo el mundo y más de 3.400.000 en la Argentina.

Esta situación ha puesto en evidencia la necesidad de contar con sistemas de salud públicos de calidad que puedan dar respuesta a una emergencia sanitaria de esta magnitud. Nuestro país dispuso el 20 de marzo del 2020 el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) para poder fortalecer el sistema de salud.

Nuestra experiencia al servicio de la emergencia sanitaria

En Banco Galicia contribuimos desde 2009 con el sistema público de salud - a través del Programa de Mejoras en Hospitales y Centros de Salud - fortaleciendo la labor médica y las condiciones de hospitales y centros de salud con la adquisición de aparatología, recursos hospitalarios y mejoras en infraestructura para entidades de salud públicas de todo el país. Los más de diez años de experiencia invirtiendo en el sistema de salud público del país, nos permitieron brindar una rápida respuesta frente a la emergencia sanitaria.

Bajo las consignas #CuidaralosqueCuidan y #EquiparlosHospitales, trabajamos junto al Ministerio de Salud de la Nación para identificar las necesidades prioritarias en las localidades más afectadas por el COVID-19, y junto a los municipios contribuyendo con equipamiento (entre los que se destacan camas para terapia intensiva e internación, monitores multiparamétricos, bombas de infusión a jeringa y volumétrica) e insumos básicos de protección para el personal de salud (kit compuesto de batas y trajes de aislamiento, barbijos triple capa, máscaras, guantes de látex y antiparras).

La inversión realizada en infraestructura fue complementada con formación on line orientada a preparar a los profesionales que no trabajan habitualmente en cuidados intensivos para que puedan responder al aumento de la demanda de pacientes críticos con COVID-19. Apoyamos a la Fundación TRAUMA en su programa Preparación para el Aumento de la Respuesta del Equipo de Salud (PARES), a través del cual médicos, enfermeros y kinesiólogos no intensivistas de hospitales de todo el país acceden a becas de capacitación para prepararse y así colaborar con los médicos intensivistas en la atención de pacientes graves con COVID-19.

Asimismo, acompañamos a los cuerpos de bomberos que realizaron un esfuerzo extra para brindar contención y asistencia en siniestros y emergencias. Colaboramos con la Campaña Solidaria "Cuidá a los que te Cuidan", impulsada por la Fundación Bomberos de Argentina, con la donación de \$1.000.0000.- que fueron destinados a la compra de kits para cuarteles.

Además, por medio de Quiero Solidario, gracias al aporte de nuestros clientes recaudamos \$1.128.750.- adicionales que permitieron contribuir a recaudar más de 10.400 litros de desinfectante cuaternario, más de 10.400 litros de jabón líquido para manos, más de 2400 litros de alcohol, 24.500 tapabocas, 1.750 litros de lavandina, 26.000 unidades de alcohol en gel y 300 unidades de repelente, que se enviaron a todas las Asociaciones de Bomberos Voluntarios del país.

Finalmente, realizamos dos campañas solidarias:

- A través de nuestro programa de voluntariado corporativo PRIAR, y gracias al aporte de nuestros voluntarios, sus familiares y conocidos llevamos adelante la iniciativa #AyudoDesdeMiCasa que permitió donar kits de seguridad e higiene a hospitales.

- Invitamos a nuestros Clientes a sumarse- por medio de nuestro programa de puntos Quiero! -a la campaña #SeamosUno, con el fin de recaudar fondos para comprar unidades alimentarias y de limpieza, destinadas a las familias más vulnerables de CBA y GBA. Donando sus puntos Quiero!, los clientes tuvieron la oportunidad de canjearlos por las cajas de insumos que forman parte de la campaña.

Las opciones de canje de puntos Quiero! para los clientes son las siguientes:

- 250 puntos = Colaboración de \$250 que equivalen a ¼ de caja.
- 500 puntos = Colaboración de \$500 que equivalen a media caja.
- 1.000 puntos = Colaboración de \$1.000 que equivalen a una caja completa para una familia tipo.

#SeamosUno cuenta con un control exhaustivo de los procesos de recaudación, adquisición de productos, control de las cajas alimentarias y entrega de las mismas, todo ello auditado por Deloitte, E&Y, KPMG y PWC, todas compañías de renombre que aseguran la transparencia del proceso y que forman parte de la iniciativa.

Campaña de Comunicación

Público y propósito

Las acciones de comunicación estuvieron dirigidas al público general y tuvieron el propósito de visibilizar nuestro aporte frente a la emergencia de COVID19, poniendo en valor nuestra experiencia en Inversión Social en Salud de más de 10 años.

Componentes

- Bajo los hashtags #CuidaralosqueCuidan y #EquiparlosHospitales corrimos una campaña en RRSS (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) tanto en el perfil Sustentable como en el de Banco Galicia.
- Realizamos dos piezas audiovisuales para contar esta acción, que fueron remitidas a 40 periodistas de Sustentabilidad para invitarlos a compartirla en sus redes. Además, quedaron disponibles en nuestro canal de YouTube.
- Desarrollamos un contenido brandeado en los newsletter de RedAccion y de Aconcagua.lat.
- Entre el 1 y 10 de abril pautamos un spot en las principales radios de la Ciudad de Buenos Aires y de las provincias en las que hicimos nuestro aporte inicial.
- Incorporamos un especial COVID19 en nuestro sitio, donde incluimos el detalle de nuestras acciones en el marco de la emergencia sanitaria y económica.
- Desarrollamos gacetillas y las enviamos con seguimiento a medios generales y medios de sustentabilidad.

RESULTADOS

- Contribuimos con 219 Hospitales y Centros de Salud de 37 municipios de 12 provincias, que atienden a más de 3.136.400 pacientes y cubren una población de más de 11.553.000 habitantes.
- El equipamiento donado para Unidades de Terapia Intensiva, más allá del enorme aporte que significa para este momento de emergencia sanitaria, de acuerdo a su vida útil promedio, tiene un impacto en el largo plazo:
 - Las Camas Stryker donadas permitirán la atención de 17.229 pacientes críticos en los próximos 10 años;
 - Los Monitores Multiparamétricos posibilitarán la atención de 2.600 pacientes críticos en los próximos 10 años;
 - Y los Respiradores brindarán atención a 1.900 pacientes críticos en los próximos 10 años.
- Ayudamos a que más de 300.000 profesionales del personal médico contaran con equipos de protección, entregando 24.300 barbijos, 3.530 barbijos N95, 13.930 camisolines, 586 mamelucos, 5.600 pares de botas, 2.600 cofias, 15.915 antiparras y máscaras, y 2.575 cajas de 100 pares de guantes de latex.
- Becamos a 1122 kinesiólogos/as, médicos/as y enfermeros/as para que participen del programa Preparación para el Aumento de la Respuesta del Equipo de Salud (PARES) en 42 instituciones, fortaleciendo la capacidad de respuesta de sus terapias intensivas.

- Colaboramos con el 100% de las asociaciones de bomberos voluntarios del país – de las que participan 44.000 bomberos- con 24.500 tapabocas, 26.000 sachets de alcohol en gel, 2.457 litros de alcohol, 1.750 litros de lavandina, 10.440 litros de desinfectante cuaternario y 10.440 litros de jabón líquido.
- Junto a nuestros empleados, a través del Programa de Voluntariado Corporativo PRIAR, llevamos adelante la campaña #Ayudodesdemicasa que permitió recaudar fondos para asistir al Hospital de Clínicas con 1200 litros de pintura para preparar las salas de internación y aislamiento de los contagiados, más 80 ambos para los médicos, 10 antiparras de protección y 140 impermeables de protección; al Hospital San Roque – Gonnet con 30 equipos de limpieza, 600 barbijos quirúrgicos, 30 botellones de alcohol en gel y 30 oxímetros de pulso; y a Módulo Sanitario con 1000 kits de higienes para familias que no tienen baño de los barrios Cuartel V, en Moreno – Barrio Pinazo en Pilar – Sol y Verde en J.C.Paz y el Barrio Ingeniero Allan en Florencio Varela.
- Junto a más de 8000 clientes - por medio del programa de puntos Quiero!- logramos recaudar \$6.171.263.- A la vez, desde el Banco duplicamos este monto realizando un aporte final de \$12.342.525 para contribuir con 12.342 familias, en el marco de la campaña #SeamosUno, que entregó unidades alimentarias y de limpieza a familias en situación de extrema vulnerabilidad de CABA y GBA.
- 630 repercusiones en medios impresos y digitales al 20-05.
- Solo en el mes de marzo, uno de los videos que publicamos en el Facebook impactó a más de 250.000 usuarios únicos; un 8% de ellos vio el video completo (50 segundos).