

PREMIOS EIKON CÓRDOBA 2020

Categoría 2.9: Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género

Mujeres Transformadoras

Cencosud S.A. – Disco Argentina

Área responsable:

Dirección de Clientes de Supermercados Cencosud Argentina (MKT, Fidelidad y RSE)

Departamento de Marketing de DISCO Argentina.

Departamento de RSE de Supermercados Cencosud.

Responsables de la campaña:

Marion Schulz - Directora de Clientes (MKT, Fidelidad y RSE) de Supermercados Cencosud Argentina.

Lorena Brignardello (Jefa del Departamento de RSE y Sustentabilidad).

Silvia Blanco/ Martín Ramos/ Silvina Carbajal/ Federico Tisi Baña/ Flavio Fiorentini (Departamento de Marketing de Disco Argentina).

El Programa Mujeres Transformadoras tiene como objetivo acompañar a mujeres, de las provincias de Buenos Aires y Córdoba, en su camino personal y profesional de emprender un proyecto, brindando capacitación y herramientas para fortalecer sus emprendimientos y aumentar su impacto y liderazgo en el mercado.

Introducción

Somos una cadena líder en el mercado argentino de supermercados fundada en el año 1961 y contamos con un total de 76 locales distribuidos en la Ciudad de Buenos Aires, y las provincias de Buenos Aires, Córdoba y un local en Santa Fe (Venado Tuerto). Gestionamos día a día un negocio rentable y sustentable. Realizamos un plan de inversiones sostenido que nos permite contar con soluciones innovadoras frente a las necesidades que el dinamismo de los negocios de hoy requiere.

En Disco tenemos por objetivo estar cerca de nuestros clientes y hacer más simple sus compras. Nuestros clientes pueden venir a nuestras tiendas, o adquirir productos desde su casa, o lugar de trabajo de forma online, recibirlo donde desean o bien, pasarlo a buscar sin costo, por el local que elijan. Trabajamos en ofrecer una manera de comprar que se adecue a cada estilo de vida y la forma más útil para cada consumidor. Disponemos de una gran variedad de productos nacionales, regionales e importados, y trabajamos con proveedores responsables que cumplen con la normativa vigente, y cuentan con buenas prácticas de gestión y producción. Además, sumamos proveedores locales a nuestra cadena de valor y servicios, con el objetivo de apoyar a las economías regionales, promoviendo el desarrollo económico y social de las comunidades en las que estamos presentes. Alrededor del 90% de nuestros proveedores son PyMEs.

Nos interesa que nuestros colaboradores puedan crecer en nuestra compañía. Por ello contamos desde 2008 con el programa “Edu Retail” de formación de oficios y profesionalización en la atención a los consumidores de los supermercados. Con este programa, cada colaborador aprende e incorpora un oficio, y se especializa en uno o varios segmentos del negocio; puede orientar de manera clara y precisa su plan de carrera, mejorando su desempeño y generando un alto impacto positivo en sus núcleos familiares y en su lugar de pertenencia.

Por su parte, en conjunto con las Gerencia de Eficiencia, Gerencia de Mantenimiento y Gerencia de Seguridad y Medio Ambiente, con el fin de disminuir el consumo de energía en locales, incorporamos heladeras cerradas en las góndolas de frío y sustituimos los tubos de luz v8 por iluminación LED. A su vez, contamos con un sistema de automatización y monitoreo para el apagado y encendido automático de luminaria en locales y estacionamientos, y regulación de la temperatura del ambiente. También trabajamos en la disminución de desperdicio y rescate de mermas a través del programa Rescate de Alimentos. Durante 2019 fueron rescatados 2.430.295 kg de alimentos y productos que fueron donados a comedores y organizaciones aliadas a la Red del Banco de Alimentos y el Ejército de Salvación. Con esta donación se pudieron realizar 4.860.590 platos de comida.

La relación con la comunidad es esencial para la gestión de nuestro negocio. Los diversos actores con quienes interactuamos confluyen a diario en nuestras tiendas: clientes, proveedores y miembros de la sociedad en general que permanentemente están evaluando la forma en que llevamos adelante nuestro negocio. La cercanía, el establecer un vínculo emocional y perdurable, la confianza, la transparencia y la detección de oportunidades son claves para seguir construyendo una relación que aporte a la rentabilidad de la empresa y a la reputación favorable de la misma. Construimos a través de nuestras acciones cotidianas nuevas oportunidades, prevenimos riesgos y generamos valor económico, social y ambiental para la comunidad en su conjunto.

En Disco pensamos la sustentabilidad como un modelo de gestión que se incorpora de manera integral y transversal en nuestras actividades para generar acciones de valor con todos los grupos de interés: comunidad, clientes, colaboradores, proveedores y el ambiente. Para ello, implementamos un plan de inversión social privada con acciones e iniciativas de las cuales nuestros equipos de trabajo son actores clave para lograr el impacto esperado en los distintos ámbitos de desarrollo de la empresa.

A partir de los compromisos para y con nuestros grupos de interés, construimos nuestras iniciativas basadas en los siguientes pilares: Alimentación saludable, salud y bienestar; Diversidad e inclusión; Infancia e inclusión social; Consumo responsable; Cuidado del ambiente; Desarrollo local y emprendedurismo y desarrollo de proveedores.

En alianza con distintas organizaciones de la sociedad civil y entidades públicas, impulsamos programas integrales y campañas que generen un valor agregado en la calidad de vida de nuestros clientes y la comunidad en general.

Diagnóstico

Emprender es un proceso desafiante y enriquecedor que materializa las ideas de personas creativas y capaces, que toman la iniciativa de abordar proyectos innovadores que generan una nueva oportunidad, un nuevo modo de hacer las cosas, o un nuevo producto en el mercado de bienes y servicios.

Este proyecto tiene como consecuencia la creación de una nueva organización, formada bajo ciertas condiciones de riesgo inherente y que pueden ir surgiendo a lo largo del camino. En ciertas oportunidades los emprendimientos no superan la barrera de los sueños, por falta de conocimientos, planes de acción concretos o capital financiero. Por la labor que realizan, la innovación y los riesgos que asumen, a los emprendedores se les considera una parte importante del proceso de creación de empleo y un factor estimulador del crecimiento económico.

En el mundo en general, y en nuestro país en particular, una dificultad recurrente que deben afrontar los emprendimientos es su financiamiento. Esta problemática se acentúa en emprendimientos liderados por mujeres. En la Argentina hay más de 26.000 pymes que no acceden al crédito.

Según un estudio realizado por la Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla (ARCAP), la mayoría de los emprendimientos que recibieron financiamiento de capital emprendedor durante 2019 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires (69,7%). A su vez, hay una presencia incipiente de emprendimientos formalizados en las provincias de Mendoza y Santa Fe con un 10,5% cada una, y en Córdoba con un 7,9%. Además, del total de fundadores relevados que recibieron capital emprendedor durante 2019, más del 90% de ellos fueron de sexo masculino y apenas un 8,7% de los emprendimientos financiados por gestores de fondos del país son dirigidos por mujeres.

Como complemento de estos datos, se debe tener en cuenta que no sólo hay menos financiamiento para emprendedoras mujeres, sino que el género femenino solicita mejor apoyo de inversionistas para el desarrollo de sus proyectos. Así, muchas de las mujeres que tienen proyectos capaces de desarrollar soluciones a problemáticas de la vida diaria buscan poco capital externo. La mayoría acuden a recursos personales a capital familiar, lo cual limita las finanzas, el crecimiento y puede comprometer incluso su estabilidad en ese momento. Estos datos nos ofrecen una línea de base para conocer la situación económica de la que parten los emprendimientos liderados por mujeres.

En este marco, destacamos que el avance de las mujeres en temas de emprendimiento es quitar las inseguridades personales, las cuales han crecido por los largos años en los que ha habido una notable desigualdad entre géneros. Las mujeres deben ser las que tomen la iniciativa de impulsar su propio proyecto, de ser dueñas y jefas de sus sueños.

Propuesta

En la Argentina cada vez más mujeres se animan a llevar adelante un emprendimiento propio. Se trata de una tarea tan intensa como gratificante, que requiere compromiso y preparación para que los logros se acrecienten y afiancen a mediano y largo plazo, en un contexto cada vez más cambiante. Es por ello que, desde Disco creamos el Programa Mujeres Transformadoras, con el objeto de acompañar a mujeres, de las provincias de Buenos Aires y Córdoba, en su camino personal y profesional de emprender un proyecto, brindando capacitación y herramientas para fortalecer sus emprendimientos y aumentar su impacto y liderazgo en el mercado. Estas sedes fueron elegidas por se nuestra base de operaciones en el país, buscando contribuir en las comunidades donde operamos de forma directa.

Junto a Fundación Voces Vitales Argentina, organización que identifica, capacita y empodera mujeres líderes emergentes y establecidas en todo el mundo, nos aliamos para desarrollar este proyecto que capacita de forma gratuita y simultánea a 60 mujeres por año en las provincias de Buenos Aires y Córdoba durante talleres participativos. Éstos son dictados por expertos en las distintas temáticas abordadas, y tienen una duración de 4 horas cada uno, en su modalidad presencial (realizada hasta 2019 en su totalidad)

En 2019 realizamos la 3era Edición del programa, donde más de 230 mujeres se inscribieron para participar a través de un formulario online por un plazo de tiempo determinado. En 2020 en el contexto tan desafiante como es este que estamos viviendo con el COVID-19, lanzamos en julio la 4ta Edición, con el mismo éxito que las anteriores.¹

El Programa comienza con el formulario de inscripción que es comunicado a través de las redes sociales y maillings de Disco y Voces Vitales, además del boca en boca de anteriores participantes que con su ejemplo invitan a otras mujeres a formar parte del programa. Aquellas mujeres emprendedoras que quisieran participar del programa deben residir en la Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires o Córdoba, ser mayores de edad, contar un emprendimiento formalizado y activo de no menos de 2 años de experiencia y tener disponibilidad para asistir a los encuentros presenciales.

La selección de participantes se realiza a cargo de Disco y Voces Vitales, según los requisitos establecidos, las competencias personales, la capacidad de demostrarlas a través de sus respuestas en el formulario de inscripción, su potencial liderazgo. Todas las emprendedoras que se inscriben son notificadas vía correo electrónico de su participación o no en el programa.

Desarrollo

Durante los talleres dictados por expertos en las temáticas relacionadas al emprendedurismo, las mujeres participantes trabajaron sobre el desarrollo de habilidades de negocio, comunicación y liderazgo, afianzando conceptos necesarios para un financiamiento sustentable, y el impulso y creatividad para potenciar sus productos o servicios a la hora de ofrecerlos en el mercado.

En este sentido, las temáticas planteadas brindan herramientas concretas para que las participantes puedan reforzar factores centrales de sus emprendimientos. En 2019 el curso fue organizado en torno a cinco ejes:

1. Liderazgo: Modelo de Liderazgo de Voces Vitales.
2. Claves para el armado de proyectos.
3. Ecommerce y Marketing Digital
4. Marca personal: ¿cómo potenciarla en red?
5. Elevator pitch: ¿cómo presentar tu proyecto en 3 minutos?

¹ Para conocer más información sobre la 4ta Edición actualmente en curso en este momento, ver Anexo I.

Cabe destacar que el dictado de los cursos en 2019 como en las ediciones anteriores fueron presenciales, pero este año - en el contexto del COVID-19 - migramos hacia una modalidad online, para dar seguimiento al programa con la misma calidad de siempre. Además, sumamos un taller especial en estos tiempos que es auspiciado especialmente por Tarjeta Cencosud, de forma de realizar sinergia entre las diversas unidades de negocio del grupo: “Transformación Digital: modelos de negocio y readaptación ante escenarios inciertos.”²

En la Edición de 2019, luego de los 5 talleres, se organizó en noviembre - en ambas sedes - un Encuentro de Cierre en el que las participantes realizaron una presentación de sus trabajos ante un jurado integrado por la Gerencia de Clientes de Disco, el área de RSE de la división Supermercados Cencosud, Voces Vitales Argentina e invitados especiales.

A partir de una evaluación conjunta, el jurado distinguió un emprendimiento ganador en cada sede, entre una terna finalista. Los dos ganadores recibieron, como Premio Especial, un capital incentivo con una suma monetaria de \$100.000, además de un mentoreo personalizado por parte de Voces Vitales. En 2019 se incorporó, a diferencia de años anteriores, como premio un mentoreo personalizado por parte de destacadas mentoras de la organización para las finalistas definidas por el jurado en cada sede.

Resultados y evaluación

Durante los meses de julio y noviembre de 2019, en Buenos Aires y Córdoba, más de 200 mujeres eligieron Mujeres Transformadoras para capacitarse y dar un valor agregado, en lo personal y profesional a su vida. Más de 60 de ellas fueron elegidas para realizar dicha capacitación.

Conocieron el programa gracias a un plan de comunicación exitoso realizado en las redes sociales de Disco y Voces Vitales. De esta forma, el 59% de las mujeres que se inscribieron en el año pasado conocieron el Programa por las redes sociales, el 23% por conocidos o participantes, y el 18% por información via correo electrónico. Por su parte, de las mujeres que completaron el formulario en 2019, el 60% eran provenientes de la provincia de Buenos Aires y el 40% de Córdoba. De ellas, 60 concretaron la participación en el programa.

Desde 2017, más de 200 mujeres fueron capacitadas y empoderadas para crecer en el mercado de competencia. Además, desde Disco invertimos más de \$540.000 como capital semilla.

Con el objetivo de mejorar Mujeres Transformadoras y adecuar las temáticas abordadas a las necesidades de las emprendedoras, en cada uno de los talleres desarrollados en Mujeres Transformadoras, solicitamos a las participantes que nos cuenten su opinión a través de una encuesta sobre distintos aspectos del programa.

A su vez, durante el encuentro de cierre, solicitamos a las participantes que nos cuenten su experiencia de los últimos cinco meses, cuáles fueron los aspectos positivos y negativos del programa y cómo creen que Mujeres Transformadoras influyó en su trabajo diario. El 71% evaluó su participación en el programa como “Excelente”, el 100% de las respuestas fueron alcanzadas con una valoración de “Muy bueno”.

A través de la escucha atenta a las respuestas de las emprendedoras pudimos mejorar las dinámicas de los talleres, incorporar más espacios de práctica e interacción entre las participantes; así como también para la edición del 2020, se decidió dedicar mayor cantidad de horas a temáticas relacionadas al financiamiento del negocio y la digitalización del mismo para adecuarnos a las dificultades que pueden llegar a encontrar las emprendedoras durante el desarrollo de su proyecto.

² Para conocer más información sobre la 4ta Edición actualmente en curso en este momento, ver Anexo I.