

# PREMIOS EIKON CÓRDOBA 2020

## Categoría 2.9: Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género

### Mujeres Transformadoras

#### Cencosud S.A. – Disco Argentina

##### Anexo COVID-19

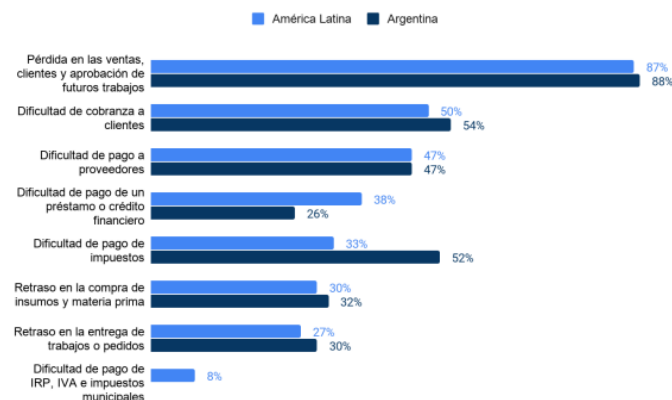
##### Diagnóstico

El sistema económico del mundo entero se encuentra navegando en una crisis sanitaria y económica con desafíos sin precedentes. Las consecuencias sociales y económicas que trae aparejadas la pandemia se intensifican tanto en América Latina como en lo particular en la Argentina, debido a los problemas estructurales. En tiempos de crisis, y en particular la crisis que nos aqueja en el momento de presentar este premio, la pandemia por el COVID-19, la capacidad de crear empleo y fomentar el desarrollo económico del país, características esenciales de los emprendimientos y PyMEs se ven limitados.

Para conocer a fondo el impacto del COVID-19 en las empresas de la región y plantear propuestas que ayuden a mitigar los efectos, la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (ASELA) impulsó una encuesta durante el primer mes de aislamiento obligatorio. En la misma podemos conocer que la pérdida de clientes, baja de ventas y la imposibilidad de concretar futuros proyectos se posicionan como la principal preocupación de los emprendedores y las pymes en términos de negocio.

¿Cuáles cree que son las principales dificultades que enfrentará su negocio con la situación actual?

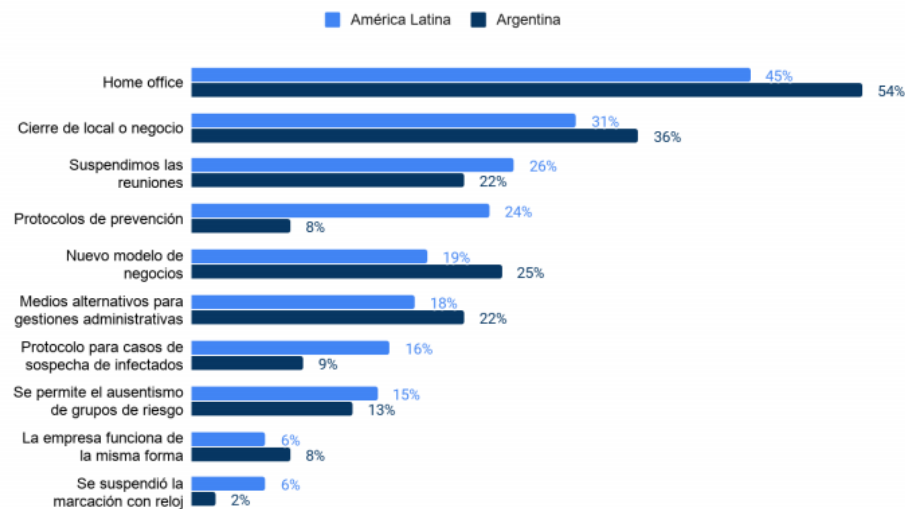
Puede seleccionar varias opciones



Por otro lado, más de la mitad de los emprendedores pudieron adaptarse al contexto de aislamiento social y preventivo adoptando nuevos modelos de negocio, es decir medidas como la incorporación de venta online, envíos a domicilio y home-office; alrededor del 35% de los encuestados en Argentina no pudo afrontar el aislamiento y debió cerrar su local o negocio. Más de la mitad de los emprendedores de la región prevén una dificultad en el pago a sus empleados y un cuarto incluso anticipa la posibilidad de despidos, lo que sin dudas sembrará un clima de ansiedad y estrés. De la mano, casi la mitad anticipa bajas en la productividad de las empresas.

### ¿Qué medidas tomó su empresa a raíz de la detección de casos de coronavirus en el país?

Puede seleccionar varias opciones



### Propuesta y Desarrollo

Este nuevo escenario puso a Supermercados Cencosud en un desafío para el negocio, en donde el concepto de sustentabilidad toma aún más importancia. Mantener el negocio de manera sostenible, que desde el primer día fue considerado una actividad esencial, nos ubica en el centro de la escena económica y nos desafía a alinear nuestras prioridades a la realidad actual para beneficio de la sociedad toda.

Por ello, desde el 16 de marzo redireccionamos nuestra estrategia a cumplir con las nuevas demandas para nuestros públicos internos y externos para preservar su salud y continuar contribuyendo con su bienestar y desarrollo.

Es así que decidimos lanzar, en el mes de julio, la 4ta edición de Mujeres Transformadoras, convencidos del impacto positivo que genera el programa en las emprendedoras que participan y la importancia de continuar alentando al desarrollo económico y social de pequeños negocios en nuestro país, aún en un contexto de incertidumbre como lo es la pandemia.

Para cumplir con nuestro compromiso, rediseñamos las capacitaciones para que puedan ser brindadas de forma virtual, a través de una plataforma online a la que se conectarán dos veces al mes durante 4 horas para que tanto las participantes como los capacitadores, se queden en sus casas. También, las temáticas abordadas en las cinco capacitaciones se encuentran totalmente actualizadas a las nuevas formas de realizar negocios, poniendo foco en la necesidad de contar con un conocimiento amplio de las redes sociales, la venta y compra online, entre otros.

Las temáticas serán las siguientes:

❖ **Encuentros virtuales**

1. Liderazgo y adaptación al cambio en un mundo diferente.
2. Transformación Digital: modelos de negocio y readaptación ante escenarios inciertos
3. Ecommerce y Marketing Digital
4. Marca y branding personal

❖ **Encuentro presencial<sup>1</sup>**

5. *Elevator pitch*: ¿cómo presentar tu proyecto en 3 minutos?
6. Encuentro final

Además, incorporamos como aliado para el desarrollo del programa otra unidad de negocio de Cencosud, Tarjeta Cencosud. Desde Tarjeta colaborarán en el desarrollo del módulo de Transformación Digital, que tratará las claves para el armado de proyectos digitales; y modelos de negocio y adaptación ágil a escenarios inciertos, aportando su experiencia en el mercado y conocimiento en la temática.

Al completar la participación en los cinco encuentros programados, las emprendedoras realizarán una presentación de sus emprendimientos y proyectos ante un jurado integrado por representantes del departamento de RSE y de marketing de DISCO, de Voces Vitales e invitados especiales.

El jurado seleccionará en cada encuentro final, a la terna de emprendedoras finalistas en cada sede, las cuales obtendrán un mentoreo personalizado por parte de destacadas mentoras de Voces Vitales Argentina. También, cada participante recibirá un diploma por haber completado el ciclo de capacitación, según los requisitos establecidos.

Entre las finalistas seleccionadas, el jurado distinguirá un emprendimiento en cada sede que recibirá una suma monetaria de \$130.000 cada uno como capital semilla, dando un impulso al desarrollo de su emprendimiento para continuar por el camino del crecimiento personal y profesional.

Para conocer más del programa y su difusión, pueden ingresar a <https://hacelasimple.com.ar/category/mujeres-transformadoras/>

---

<sup>1</sup> La 5ta. y última clase presencial puede ser modificada en una o ambas sedes y pasar a ser una clase virtual si las condiciones de aislamiento y distanciamiento que establecen tanto las autoridades provinciales como nacionales, así lo requieren.