

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse.

Categoría 2.5 Sustentabilidad cultural

Título del programa.

Ciclo "Voces para la reflexión" con Mario Vargas Llosa

Nombre de la compañía o institución.

Universidad Siglo 21

Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan.

Gerencia de Relaciones Institucionales – Dirección de Marketing y Comunicación

Persona/s responsable/s del plan de comunicación.

León Molina- Director General de Marketing y Comunicación

Agustina Giusiano – Gerente de Relaciones Institucionales

Mariana Glaser – Coordinadora de Relaciones Institucionales Córdoba

Mariela Lucero – Coordinadora de Relaciones Institucionales Buenos Aires

Una brevísima síntesis en máximo 280 caracteres que identifique y defina el propósito del programa.

Voces para la reflexión es un ciclo de extensión de Siglo21 que busca acercar a referentes mundiales que generan espacios plurales de reflexión, con la comunidad. El lanzamiento estuvo a cargo del Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa, en tres instancias de vinculación con líderes de opinión, mundo productivo y público general.

1) Introducción (planteo y diagnóstico)

Siglo 21 es la universidad privada más elegida por los argentinos con más de 65 mil alumnos, 43 mil graduados y 350 Centros de Aprendizaje Universitario en todo el país. Su oferta académica se compone de más 50 carreras dictadas en modalidades presenciales y mediadas por tecnologías, más 60 programas de posgrado, certificaciones internacionales y opciones de formación continua. Las diferentes modalidades de cursado atienden a la diversidad de características y circunstancias particulares de los estudiantes, desde lo presencial a lo virtual, incluso con la posibilidad de integrar estos formatos, con la finalidad de ajustarse mejor a la realidad de cada alumno.

Los valores fundacionales de la Universidad son laica, trascendente y democrática. En este sentido, Siglo 21 propicia el arte y la cultura como una manera de contribuir al desarrollo del pensamiento, la expresión creativa y la visión crítica, tanto de sus alumnos, como así también de la comunidad en general. Por ello, genera espacios, intervenciones y eventos culturales, con la convicción de que estas virtudes son fundamentales para el desarrollo de la humanidad.

Siglo 21 apuesta a la cooperación interactiva entre la institución y la comunidad en general para contribuir a la expansión de la cultura colectiva y múltiple, y a la construcción y uso socialmente productivo del conocimiento. Así fue como nació la iniciativa de alianza con la Fundación Internacional para la Libertad, aprovechando la visita del Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa, a la apertura del Congreso Internacional de la Lengua Española que se realizó en Córdoba, para realizar distintas acciones en conjunto con Siglo 21.

El vínculo con Mario Vargas Llosa y Siglo 21 comenzó en el 1998 cuando el escritor recibió el título de Doctor Honoris Causa, la máxima distinción académica que se otorga a protagonistas emblemáticos con prestigio internacional, que se destacan por su actuación ejemplar y trascendente, convirtiéndose así, en el primero en ser distinguido con este galardón en la historia de la casa de altos estudios.

Vargas Llosa es un escritor peruano de la ciudad de Arequipa con nacionalidad española. Estudió Letras y Derecho en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Es Doctor en Filosofía y Letras por la Universidad Complutense de Madrid. Miembro de la Real Academia Española. Es reconocido como uno de los mejores novelistas de Latinoamérica y del mundo. Sus obras han cosechado numerosos premios, entre los que destacan el Nobel de Literatura 2010, el Cervantes (1994) —considerado como el más importante en lengua española—, el Premio Leopoldo Alas (1959), el Biblioteca Breve (1962), el Rómulo Gallegos (1967), el Príncipe de Asturias de las Letras (1986) y el Planeta (1993), entre otros. Desde 2011 recibe el tratamiento protocolar de Ilustrísimo señor al recibir de Juan Carlos I de España el título de Marqués de Vargas Llosa. Actualmente Preside la Fundación Internacional para la Libertad.

2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

Nuestro primer desafío fue generar espacios de acercamiento entre la cultura y la sociedad. Desde este punto de partida, en sinergia con la Fundación Internacional para la Libertad, se planificaron diferentes acciones que llegaran a múltiples públicos. En un trabajo conjunto y colaborativo, se establecieron los siguientes objetivos:

- Presentar la iniciativa “Voces para la Reflexión”, un ciclo de charlas -impulsado por la Universidad- con referentes mundiales para generar espacios plurales de reflexión orientados a construir un presente y futuro sustentable e inclusivo.
- Fortalecer los valores de la universidad en la comunidad, como agente comprometido en contribuir a la expansión de la cultura colectiva.
- Acercar a la comunidad la posibilidad de escuchar y ver en vivo a un referente internacional de la literatura.
- Vincular a la Universidad con líderes de opinión y referentes culturales del país.
- Organizar tres eventos que apuntaron a públicos diferentes y requerían de operativa y despliegues de gran envergadura en las dos plazas elegidas: Buenos Aires y Córdoba.
- Ofrecer la palabra en primera persona de Mario Vargas Llosa a los medios de comunicación, y generar encuentros 1.1 con referentes del empresariado, funcionarios y personalidades destacadas del mundo del arte, la cultura y la educación.

En una primera etapa, se organizó en Buenos Aires un cóctel exclusivo con referentes de la industria cultural, el periodismo, el empresariado y el ámbito político. El desafío que se nos presentaba tenía que ver con la convocatoria de selectas personalidades locales y líderes de opinión de diferentes ámbitos a una charla íntima con el célebre escritor peruano en un Centro de Aprendizaje emblemático que la Universidad tiene en la ciudad. Para ello, se trabajó en un plan estratégico en sinergia con la Consultora Muchnik, a los fines de mapear, convocar y dar seguimiento de las acreditaciones de los invitados. A su vez, fue clave desplegar un protocolo que requería máxima discreción y contacto personalizado one to one a cada invitado, dado que la capacidad del espacio era limitada, y el objetivo era reunir a un target específico de asistente, evitando que se filtraran personas que no formaban parte de este público clave.

En Córdoba el desafío fue distinto. Teníamos que comunicarle a la comunidad la invitación a un evento abierto y gratuito con Mario Vargas Llosa, el cual se realizaría en la misma semana del Congreso Internacional de la Lengua Española, lo cual nos obligaba a diferenciarnos. Así fue que inauguramos el ciclo de charlas "Voces para la Reflexión" que daría inicio con una figura internacional de la talla de Vargas Llosa. El evento se desarrolló en el auditorio de OSDE de la ciudad, el cual se abrió a su total capacidad de 500 personas.

Se realizó una campaña de comunicación exhaustiva en la previa del evento durante 15 días, que cubrió vía pública, redes sociales, envíos de mail, radio y gestión de prensa. La organización implicó una complejidad a partir de la alta demanda de asistencia que se preveía para el evento, sobre todo por su carácter gratuito, por lo que se definió un sistema de acreditación con entrada física y cupos limitados. Para expandir el alcance, se definió transmitir la conferencia en vivo vía streaming en el sitio web de La Voz, medio con el cual se estableció una alianza para tal fin. Se disponibilizaron todos los canales necesarios para que nadie se quedara "afuera" de esta oportunidad.

Finalizada la conferencia, se llevó a cabo la tercera instancia de vinculación entre Vargas Llosa, autoridades de la Universidad y el mundo productivo. Se trató de una cena en la sala de arte de OSDE, totalmente reacondicionada, donde el objetivo fue el acercamiento con empresarios y líderes de medios de comunicación de Córdoba, en un encuentro privado e íntimo con el intelectual.

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

Se trabajó en un plan estratégico de vinculación entre Mario Vargas Llosa y distintos públicos. Se plantearon tres eventos en diferentes formatos en Córdoba y Buenos Aires con el objetivo de que cada asistente pudiera atesorar la experiencia y oportunidad de acercamiento con el escritor peruano.

Cóctel en Buenos Aires

El evento reunió a un selecto grupo de intelectuales y líderes de opinión en un cóctel exclusivo con el célebre escritor y premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa. En una acción de convocatoria conjunta entre Siglo 21 y la Fundación Internacional para la Libertad (FIL), se trabajó en un mapeo selectivo de referentes de la escena local que incluyó especialistas del mundo del arte, la cultura, el periodismo, la educación, la literatura y el mapa político. El desafío fue lograr la concurrencia del público target esperado lo cual garantizaría el éxito del evento; para ello se procedió a un contacto exhaustivo uno a uno y un follow up personalizado que estuvo a cargo del área de Relaciones Institucionales de la Universidad, la consultora Muchnik y la FIL.

El espacio elegido fue el Centro de Aprendizaje Universitario Siglo 21 Tribunales, una casona antigua absolutamente conservada y puesta en valor, donde funcionan actividades académicas y administrativas. En el primer piso del espacio, se encuentra el auditorio e imponente galería, espacio elegido para recibir y congregarse a los invitados.

Se trabajó en la ambientación del lugar con mobiliario de estilo clásico, un living central donde se ubicaron los anfitriones y mesas altas con banquetas, alrededor del auditorio para los invitados.

El espacio se decoró además con pedestales, arreglos florales e iluminación direccionada. Durante la recepción, los invitados pudieron disfrutar de música en vivo a cargo de la cantante Paz Carrara.

El formato del evento fue un conversatorio con un living central integrado por Vargas Llosa, el moderador Alejandro Roemmers, Presidente del laboratorio homónimo, el presidente de Universidad Siglo 21 Lic. Juan Carlos Rabbat, la Rectora Mgter. María Belén Mendé y Gerardo Bongiovanni, Director de la Fundación

Internacional para la Libertad. Comenzó una charla con preguntas disparadoras y concluyó con la conferencia magistral del Nobel de Literatura. Al finalizar la disertación, los invitados pudieron acercarse al agasajado, sacarse fotos e intercambiar una charla mientras disfrutaban del cóctel.

El encuentro reunió a más de 50 protagonistas notables de diferentes disciplinas, en un espacio de vinculación y camaradería privado, y contó con la cobertura en exclusiva de Infobae y la amplificación en las redes sociales de los líderes de opinión que compartieron el evento en vivo.

Voces para la reflexión en Córdoba

El segundo y más masivo, se pensó en formato gratuito y abierto a la comunidad general. El evento, que ocurrió en el auditorio de OSDE en la ciudad de Córdoba, consistió en una entrevista entre la Rectora de la Universidad Siglo 21, Mgter. María Belén Mendé y el Nobel en Literatura, Mario Vargas Llosa. El objetivo de que sea una conversación distendida entre ellos fue mostrar su faceta como escritor, su visión del mundo, su interés político y conocer su versión más íntima.

La comunicación de este evento fue pensada desde una campaña integral en distintos soportes. Teníamos sólo 15 días para comunicar y completar los 500 lugares del auditorio. Utilizamos los siguientes canales para difundir el evento en la previa:

- Email con disparos a bases de de datos de alumnos, egresados, invitados protocolares, leads, estudiantes de escuelas secundarias.
- Publicidad digital en Facebook e Instagram.
- PNT y spot en Radio Mitre en distintos programas desde el 15 al 28 de marzo
- Gestión de prensa en diferentes medios de Córdoba y una entrevista 1.1 con La Voz.
- Redes sociales y medios propios de la Universidad.
- Se pautaron dos avisos previos y uno posterior en La Voz.
- Streaming en vivo del evento por la web de La Voz.
- Se compró espacio en vía pública de 37 séxtuples y 5 hipervallas durante 14 días.

Esta propagación del mensaje nos enfrentó al primer desafío: se agotaron las entradas en 4 días. La modalidad de inscripción era en dos pasos: una inscripción mediante un formulario web y el posterior retiro (una vez recibida por correo la confirmación) de hasta dos entradas físicas por las sedes de Campus o Nueva Córdoba. Esta gestión implicó una atenta coordinación con las mesas de atención de cada lugar para estar totalmente alineados. Una vez agotadas las entradas, nos tuvimos que reinventar en la comunicación y cambiar la estrategia, la cual migró a impulsar la conexión de la transmisión sincrónica que se realizaría en la web de La Voz. Para lograr esto, se cambió el mensaje en los avisos del diario, redes sociales, radio y medios propios institucionales, haciendo hincapié en la posibilidad de seguir la charla desde cualquier dispositivo con el objetivo de que nadie se quedara sin escuchar al disertante. Se activó una campaña por correo electrónico para aquellas personas que se anotaron y no pudieron conseguir sus entradas, para hacerles llegar el link de conexión.

Para tener un control muy exhaustivo del ingreso de las personas, se realizó un proceso de acreditación de dos pasos. El primero era en el ingreso al edificio corporativo de OSDE donde debían mostrar la entrada física. Una vez que estuvieran adentro y antes de ingresar al auditorio debían entregarla, asegurando así que la entrada no sea reutilizada.

Para recrear un espacio íntimo como si fuera “el living de su casa”, se ambientó completamente el escenario con mobiliario, decoración, libros, estanterías, plantas y luces para lograr un espacio íntimo que invitará a concentrarse en las palabras.

El evento inició con la apertura de Juan Carlos Rabbat, Presidente y Fundador de la Universidad Siglo 21, y Manuel Tagle, Fundador y Presidente de Autocity, y Presidente de la Bolsa de Comercio de Córdoba. Ambos también son Miembros del Consejo Empresario de la Fundación Internacional para la Libertad, institución que preside Vargas Llosa. Luego, subieron al escenario, con el público aplaudiendo de pie, el Nobel de Literatura y la Rectora de la Universidad, María Belén Mendé. Llegando al final de la charla- que se extendió por una hora- la rectora le entregó un obsequio en mano a propósito del cumpleaños del agasajado: se trató de varios ejemplares de la Revista Billiken de la década del 40 y 50, gesto que el escritor agradeció profundamente porque esa revista marcó parte de su infancia.

Cena con el sector productivo en la Galería de Arte de OSDE

La tercera instancia fue un encuentro de vinculación entre la Fundación Internacional para la Libertad, Mario Vargas Llosa, Siglo 21, el sector productivo de Córdoba y referentes de medios de comunicación locales. El principal propósito fue generar un encuentro de intercambio entre líderes para debatir y enriquecerse con las distintas perspectivas sobre la cultura, la economía, el lugar que ocupa Latinoamérica y hacia dónde se orientaba Argentina dentro del contexto global.

La Sala de Arte de OSDE- totalmente acondicionada con estanterías, plantas, livings, decoración y luces- recibió a 23 comensales, entre los que encontraban representantes de Universidad Siglo 21, Fundación Internacional para la Libertad, La Voz, Radio Mitre, Osde, Bolsa de Comercio de Córdoba, Promedon, Apex y Helacor. El catering de esta cena, estuvo a cargo del reconocido y prestigioso chef, Roal Zuzulich.

4) Resultados y evaluación

La importancia de estos tres eventos es el fiel reflejo de la relevancia que la universidad le confiere a la diversidad y pluralidad de voces. Se desplegó un fuerte operativo y coordinación para realizar tres eventos en dos ciudades distintas, impactando en más de **600 personas en forma presencial** (83 en el cóctel de Buenos Aires, 500 en Voces para la Reflexión en Córdoba y 23 personas en la cena de OSDE), mientras que más de **30.000 personas siguieron en vivo de forma online** el evento, quienes pudieron acceder de forma gratuita y en tiempo real, a un gran pensador y referente cultural del mundo.

La naturaleza de las actividades de extensión a la comunidad en materia de arte y cultura, se apoyan en el compromiso de Siglo 21 con la formación integral de las personas, y no sólo con la incorporación de conocimientos académicos.

En relación al primer evento en Buenos Aires, el objetivo fue impactar en un público selecto de referentes nacionales, el cual fue ampliamente alcanzado. Entre los asistentes al cóctel¹, se destacan figuras como: **Guillermo Dietrich, Enrique Avogadro, Gabriel Rolón, Diego Cabot, Luis Ceriotto, María Eugenia Estenssoro, Mariana Arias, Patricio Zunini, Soledad Blardone, Viviana Canosa, Aldo Sessa, Andrea Grobocopatel, Cris Morena, Daniel Balmaceda, Débora Plager, Federico Andahazi, Alejandro Borensztein, Florencia Canale, Guillermo Lobo, Jorge Fernández Díaz, Karin Cohen, entre otros.**

En la cena de Córdoba la meta fue vincular al sector productivo y a líderes de opinión. Los asistentes más destacados² fueron: **Humberto Sahade** (Apex), **Marcelo Cid** (Apex), **Patricio Rios Carranza** (Apex), **Jorge "Petete" Martínez** (Radio Mitre), **Laura Gonzalez** (Radio Mitre), **Edgardo Moreno** (Radio Mitre), **Manuel Tagle** (Bolsa de Comercio de Córdoba), **Gerardo Amuchástegui** (Bolsa de Comercio de Córdoba), **Lucas Olmedo** (Bolsa de Comercio de Córdoba), **Lucas Santiago** (Grido), **Carlos Jornet** (La Voz), **Pablo Bianco** (La Voz), **Juan Tillard** (La Voz), entre otros, logrando el objetivo de fidelizar los vínculos de confianza y mutua colaboración entre actores claves de la escena local de la provincia.

En suma, la acción con Vargas Llosa en sus tres instancias representó sin dudas una instancia clave de vinculación institucional con diferentes públicos estratégicos; trajo aparejado un posicionamiento de la marca Siglo 21 en la opinión pública; y cumplió con la vocación extensionista de la Universidad, acercando el arte y la cultura a la sociedad.

¹ Ver "Reporte Evento Buenos Aires.pdf"

² Ver "Reporte Evento Córdoba.pdf"