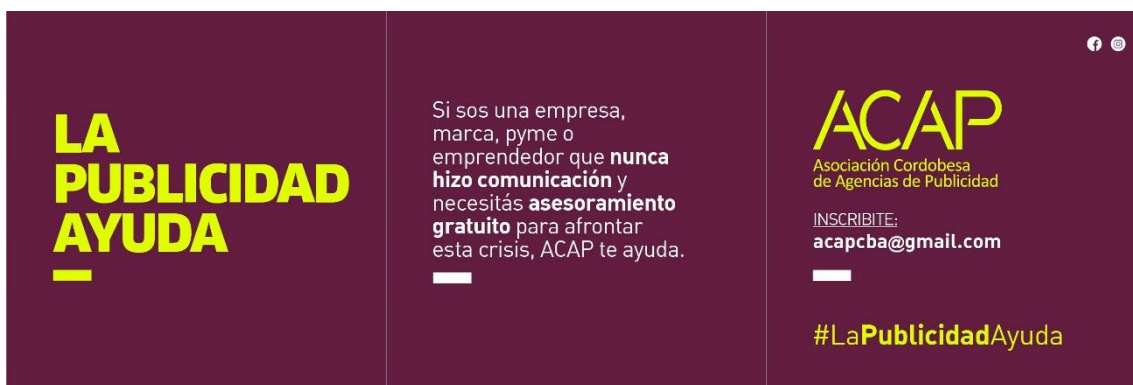


## El contexto y nuestra idea.

Siempre estuvimos convencidos de los modelos colaborativos y en esta etapa de crisis que arranco en marzo 2020 a partir de la emergencia sanitaria y de la cuarentena social, quisimos más que nunca ponerlos en práctica, por eso desarrollamos La Publicidad AYUDA, una alianza entre agencias asociadas para dar de manera solidaria durante los meses de Abril y Mayo, apoyo a empresas o marcas que necesiten un asesoramiento en sus comunicaciones y no tengan acceso y posibilidades a proveedores.



**LA  
PUBLICIDAD  
AYUDA**

Si sos una empresa, marca, pyme o emprendedor que **nunca hizo comunicación** y necesitas **asesoramiento gratuito** para afrontar esta crisis, ACAP te ayuda.

**ACAP**  
Asociación Cordobesa de Agencias de Publicidad

INSCRIBITE:  
[acapcba@gmail.com](mailto:acapcba@gmail.com)

**#LaPublicidadAyuda**

## **Como lo hicimos.**

Entendemos que el tiempo de asesoría es muy valioso y más para el que no cuenta con él, nuestra filosofía es simple, podemos ayudar muchísimo, con disponer un poco de nuestro tiempo, por eso dispusimos del total de las agencias asociadas, cada una de ellas disponiendo a su vez de una cierta cantidad de horas que fueron distribuidas entre las 25 empresas que se inscribieron y accedieron al servicio.

Las agencias son grandes fuentes de asesoría estratégica en marketing, y somos grandes lectores del mercado y de los escenarios, es por ello que arrancamos tomando opiniones de muchas personas que hoy integran las agencias asociadas, y visibilizamos distintas posturas y aportes de cada uno de ellos como para mostrar que podemos aportar muchísimo en momentos claves como la crisis que nos tocó vivir este año.

Dimos participación a toda la comunidad de publicitarios, no solo directores y dueños, si no que entendimos que era muy rica la mirada y la fuente de inspiración de la sinergia de aportes de toda nuestra comunidad y de esta manera recopilamos más de 30 opiniones que sirvieron de base para desarrollar la convocatoria a las empresas concretas a las cuales aplicar estas ideas.



#opinionesdeagencias COVID19  
 "En comunicación poner a las personas como centro es una prioridad moral."  
**Gonzalo Kairuz**  
 Director, 25Watts



#opinionesdeagencias COVID19  
 "El desafío de repensar lo que estábamos pensando."  
**Matías Quiñero**  
 Director Agencia JPC



#opinionesdeagencias COVID19  
 "Comunicar también ha entrado en estado de excepción."  
**Sebastián Díaz**  
 Director, Estudio Spider



#opinionesdeagencias COVID19  
 "Hacer de nuestra creatividad un nexo humanizado entre las marcas y su comunidad."  
**Matías Bustos Lucero**  
 Director Creativo, Agencia Visual Monkey



#opinionesdeagencias COVID19  
 "Una oportunidad irreplicable para ayudar a las marcas a sumar su voz."  
**Fernando Medeot**  
 Asesor comunicacional independiente



#opinionesdeagencias COVID19  
 "Las marcas deben mostrarse confiables y activas en un contexto con hábitos cambiantes y preocupaciones sociales profundas."  
**Mery Aliaga**  
 Lider de Contenido - Agencia BRIEF



#opinionesdeagencias COVID19  
 "Las marcas deben conectarse más que nunca, con su gente."  
**Rocío Pizarro**  
 Coordinadora de Medios, Hello Brand



#opinionesdeagencias COVID19  
 "Hoy las empresas se están dando cuenta que lo que creían que era optativo, no lo es."  
**Maía Fernandez**  
 Digital - Brokers Comunicación Estratégica



#opinionesdeagencias COVID19  
 "Las empresas están perdidas, los problemas se acumulan, los números bajan, las dudas aumentan."  
**Natalia Trballini**  
 Coordinación - Depto. Arte y Creatividad  
 Brokers Comunicación Estratégica



## Difundimos

Compartimos con los medios esta propuesta, y afortunadamente todos nos dieron apoyo difundiendo nuestra campaña que convocaba a que se postulen para acceder al servicio.

El apoyo fue clave y muy masivo, el 100% de los medios nos dieron difusión, la idea no era solo visibilizar la campaña, si no convocar a estas empresas en necesidad.



## El resultado

Emocionante, mucha gente contenta, mucha gente ayudada, y claramente confirmamos nuestra teoría de que con poco se puede ayudar mucho. En el camino encontramos gente que necesitaba pasar en limpio o bajar ideas que desde hace mucho tenían en su cabeza, ayudamos a enfocar, a evolucionar, a priorizar, en varios casos las acciones que se propusieron están llevándose adelante, pero hubo en particular que decidió conseguir el capital necesario para desarrollar a pleno la idea y propuesta presentada en su totalidad y en velocidad, ya que entendió que lo que se le propuso era el camino y a partir de hacerse de los recursos económicos se animó a recorrer el camino planteado.



ACAP - Asociación Cordobesa de  
Agencias de Publicidad

Publicado por Fivi Iudicello  
10 jun. · Instagram · 🌐

Compartimos el testimonio de Leandro, de  
@simplyrealok quien participo en la acción solidaria  
#acapayuda asesorado por la agenci... Ver más



ACAP - Asociación Cordobesa de  
Agencias de Publicidad

Publicado por Fivi Iudicello  
12 jun. · Instagram · 🌐

ACAP AYUDA, TESTIMONIOS VALIOSOS 🙌  
@upcompanycba @brokerscomunicacion  
Compartimos el testimonio de Jimena de @... Ver más



## **Nuestras conclusiones**

Con poco ayudamos mucho, solo pusimos a disposición de manera solidaria lo que hacemos todos los días, para empresas o empresarios que no tienen posibilidad económica de contar con una asesoría.

En estos momentos quisimos no solo dar mensajes alentadores, si no participar activamente en la sociedad, ayudando de manera real, dando soporte y aportando nuestro granito de arena.

Nos vimos las 35 agencias socias trabajando de manera mancomunada, acordando y disponiendo estructuras, tiempo y dedicación, el resultado fue enriquecedor para todas las partes e inclusive inspiramos y derramamos el formato en los medios quienes dispusieron espacios para empresas por fuera de la pauta paga.

Somos una asociación que busca la representatividad de nuestra industria y la unidad de las empresas que integran la industria publicitaria, este fue un ejemplo de las acciones que debemos mantener y sostener y que elevan desde todo punto de vista el nivel de la actividad.