Categoría 17.2: Publicidad Institucional televisiva

**ESTE PARTIDO**

**LO GANAMOS ENTRE TODOS**

PRESENTACIÓN CASO

**JPG GRUPO DE COMUNICACIÓN**

Equipo: Manuel Codó, Matías Quiñonero,

Martín Woodgate, Juan Pablo Figueroa Casas,

Adrián Canío, Candelaria Ghione, Pablo Gallardo,

Ramiro Nestosa, Claudia Arioni.

**INTRODUCCIÓN:**

Canal ShowSport es el primer y único canal de deportes de Córdoba, con 25 años de trayectoria y con un equipo de profesionales, técnicos, periodistas y productores cubriendo todo lo relacionado con el deporte local. Es el canal del deporte en Córdoba, con transmisiones en vivo y cobertura de los eventos deportivos más importantes.

Cuenta con 40 programas en su grilla de contenido 100% local y transmite las 24 horas en calidad HD. Es reconocido por su independencia, pluralismo y compromiso con la sociedad, realizando más de 80 eventos por año que involucran no solo al deporte como actividad, sino también el efecto social y solidario que este genera.

El alcance de su transmisión llega a las principales ciudades del interior tales como Villa María, San Francisco, Río Cuarto, Marcos Juárez, Bell Ville, la zona del Valle de Punilla, todo Sierras Chicas, Villa Dolores, entre otros, llegando al 80% del mercado del interior de la Provincia.

Con el objetivo de seguir estando cerca de los cordobeses, refuerza su trabajo diariamente en su web y redes sociales, informando minuto a minuto las noticias deportivas del ámbito local e internacional.

**CONTEXTO:**

En el contexto del aislamiento social obligatorio, **la nueva flexibilización en la cuarentena permitió pasar de fase 1 a Fase 2 a muchos cordobeses**. En ese marco el canal buscó concientizar a los ciudadanos para que sigan los protocolos y evitar el contagio de COVID-19, de manera que los movilice. Arengó y motivo a su gran equipo de seguidores para que jugaran el partido de sus vidas, saliendo a las calles nuevamente pero con responsabilidad, pensando en todos, en equipo: **Hoy te toca salir a vos a la cancha. Salí a cuidarte y cuidanos.**

**OBJETIVO:**

* Transmitir los valores de Canal ShowSport, quien en sus 25 años se destacó por el compromiso social, con el deporte local y con los cordobeses: cooperación, trabajo en equipo, eficiencia y eficacia son los valores que tiene el Canal, y es justamente lo que necesitamos en este contexto de Covid-19 para así entre todos, ganar el “partido”.
* Branding. En el marco de la pandemia del Coronavirus y su aniversario número 25.
* Acción. Showsport busca acompañar a los cordobeses en este difícil contexto.

**PÚBLICO:**

* Ciudadanos de la Provincia de Córdoba.

**MENSAJE:**

**“SALIMOS A LA CANCHA. ESTE PARTIDO LO GANAMOS ENTRE TODOS”**

**ESTRATÉGIA Y EJECUCIÓN:**

La estrategia se basó en la exposición de imágenes vinculadas al deporte, clubes de barrio, chanchas, tribunas y lugares relacionados. En las mismas se reflejan dichos espacios vacíos, sin jugadores ni público. Resaltando en todo momento la responsabilidad a la hora de salir. La campaña se destacó por su video, y fue acompañado por cartelería en vía pública y difusión en medios tradicionales y digitales.

**RESULTADOS:**

La campaña “Salimos a la Cancha” tuvo grandes repercusiones entre los cordobeses, ya que se sintieron identificados con las imágenes y el mensaje trasmitido.

**El video fue compartido por los clubes en sus canales oficiales,** ya que es un mensaje que tiene una sóla camiseta: la de córdoba. **“Salí a jugar, cuidate y cuidanos”.**

Se generó un gran nivel de empatía con el público que comparte los valores del deporte, y del ciudadano cordobés que se destaca por su solidaridad y trabajo en equipo en los momentos difíciles. ESTE PARTIDO, LO GANAMOS ENTRE TODOS.

**TV**

<https://youtu.be/WSSaEQAPjpk>