



Movimiento Estar Bien

Nombre del caso:
Movimiento Estar Bien

Categoría a la que se aplica:
Sustentabilidad y Salud

BASF
We create chemistry

Contexto

El mundo está atravesando desafíos sociales y ambientales sin precedentes. En 2015 el consenso mundial, representado a través de la Organización de Naciones Unidas, los resumió a través de la formulación de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que constituyen el núcleo de la agenda de desarrollo compartida por gobiernos, empresas y otras instituciones de cara al 2030.

Entre ellos, el Objetivo 3 se propone garantizar una vida sana y promover el bienestar de las personas en todas las etapas de su vida como una meta esencial para alcanzar el desarrollo. Si bien en las últimas décadas se han logrado grandes avances en esta dirección, actualmente, el mundo se enfrenta a una crisis sanitaria sin precedentes ocasionada por la pandemia del virus SARS-CoV-2, conocido como Covid19, que ha infectado a más de 13 millones de personas y cuenta con más de 500 mil fallecidos.

Para hacer frente a la pandemia se decretaron cuarentenas obligatorias en todos los países alcanzados por el virus, como principal herramienta de prevención hasta que se desarrolle una vacuna. Sin embargo, los efectos colaterales del aislamiento social no demoraron en surgir. Según distintos informes entre muchos otros se encuentran los trastornos de ansiedad, la depresión, los problemas de sueño y el aumento del consumo de alcohol.

Al complejo escenario que plantea el Covid19, en la región de América del Sur se suma un amplio espectro de amenazas preexistentes a la salud y el bienestar de las personas que abarca desde enfermedades cardiovasculares y diabetes, ocasionadas principalmente por malos hábitos alimenticios y sedentarismo, hasta afecciones como el dengue, en crecimiento principalmente a causa de variaciones asociadas al cambio climático, o el sarampión y la gripe estacional que han visto rebrotes en los últimos tiempos pese a las campañas de vacunación que se realizan anualmente. En todos los casos el papel que cumplen la prevención y la detección temprana son fundamentales, y estas se logran tanto a través de fuertes campañas de concientización como también garantizando el acceso a insumos básicos, como el agua potable o un plan de vacunación completo.

Frente a este contexto cada vez más complejo en materia de cuidado de la salud, BASF, compañía líder a nivel mundial en crear soluciones químicas para un mundo sustentable, ha redoblado sus esfuerzos para apoyar y mantener seguros y sanos a sus empleados, clientes, socios y a las comunidades en donde tiene operación.

Atenta al crecimiento de casos de Covid19 en la región, y en línea con las recomendaciones de la OMS y las medidas gubernamentales implementadas en cada país, BASF tomó la decisión de que los 800 colaboradores que forman parte del Country Cluster South, integrado por Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, comenzaran un nuevo esquema de trabajo el 17 de marzo, días antes de que se decretara el aislamiento social preventivo en la mayoría de estos países. El objetivo desde el primer momento fue preservar su salud y seguridad, permitiendo a los equipos administrativos trabajar desde sus hogares y reduciendo al mínimo la cantidad de personas en plantas productivas, 4 en la región, en donde se garantizaron medidas de protección y distanciamiento para continuar

operando y así poder abastecer la demanda de materiales esenciales. Asimismo, y reforzando su compromiso con los colaboradores y sus familias, BASF lanzó el 1° de abril, como parte de su estrategia de People Services, la campaña digital Movimiento Estar Bien, enfocada en cuatro ejes esenciales: bienestar físico, bienestar emocional, bienestar social y desarrollo. Esta campaña formó parte de una iniciativa de BASF para toda Sudamérica logrando un alcance a más de 5000 colaboradores en 10 países.

Ciclo de encuentros virtuales

La oferta de Movimiento Estar Bien está compuesta principalmente por un cronograma diario de encuentros virtuales, dirigidos a los colaboradores de BASF y sus familias, en donde se llevan adelante distintas capacitaciones y experiencias para promover el bienestar integral de las personas en un contexto de gran incertidumbre y ansiedad.

- **Bienestar físico:** bajo este eje se llevan adelante clases de yoga, stretching, zumba para la familia, pausas activas, y charla con consejos sobre nutrición y recetas saludables.
- **Bienestar emocional:** en esta sección se ofrecen, entre otras actividades, meditaciones guiadas, ejercicios de mindfulness, charlas sobre ansiedad y estrés, gestión de las emociones y vínculos familiares.
- **Bienestar social:** en este marco se dictan charlas sobre finanzas personales, aprendizajes en tiempos de crisis, qué esperar de la “nueva normalidad” y diversidad, entre otros temas. Además se realizan happy hours virtuales como un momento de encuentro distendido entre los colaboradores.
- **Desarrollo:** aquí se ofrecen capacitaciones sobre liderazgo de equipos remotos, gestión de crisis, presentaciones virtuales exitosas, gestión del tiempo y productividad, acuerdos efectivos, entre otras temáticas.

La agenda de actividades del Movimiento estar bien se difunde a través de un Newsletter específico para esta campaña, vía videos de WhatsApp, la red social interna Yammer, y se refuerza la participación generando citas en el calendario de los colaboradores con acceso a computadoras y a través de las carteleras para los empleados en planta.

Canal de asistencia

Como complemento del ciclo de capacitaciones del Movimiento Estar Bien, el 8 de junio se lanzó Siempre Bien, un canal de asistencia jurídica y financiera a personas que atraviesan dificultades legales y económicas, como también contención psicológica a personas que experimentan problemas de ansiedad, estrés o adicciones. En este sentido BASF implementó un número telefónico gratuito y confidencial en cada país de la región a través del cual los empleados y sus familias pueden recibir de forma gratuita apoyo inmediato de profesionales especializados. El servicio telefónico está disponible de 8am a 8pm durante la semana, y las 24hs para emergencias.

La misma semana en la que se realizó el lanzamiento de este canal, se convocó a todos los colaboradores de los países de habla hispana a un Webinar organizado por el equipo de Recursos Humanos para presentar la herramienta de asistencia y despejar dudas.

La difusión del canal se realizó a través de un Newsletter específico, vía WhatsApp, reforzando con citas en el calendario de los colaboradores con acceso a computadoras y a través de las carteleras en planta.

Prevención de la violencia de género

En el contexto de la cuarentena se observó un significativo aumento de casos de violencia de género. Expertos de la OMS prevén que si el confinamiento continúa, en los próximos seis meses se producirán 31 millones de casos de violencia doméstica en el mundo.

En el marco de la pandemia, BASF se unió a la lucha contra la violencia hacia las mujeres lanzando la iniciativa Cuenta con nosotros y el 17 de junio lanzó un video realizado por líderes de la región, denunciando esta realidad y enfatizando que la compañía está a disposición en caso de que alguna

colaboradora sufra de este tipo de situación. El canal es libre, gratuito y totalmente anónimo, a través del cual toda mujer puede llamar para buscar refugio ante una situación de violencia.

Junto con el video de lanzamiento, se envió a todos los colaboradores una guía en formato digital con consejos para quienes padecen situaciones de violencia y sugerencias para las personas que deben aconsejar o acompañar a alguien que sufre maltrato y se realizaron Webinars para profundizar en este tema.

Campaña de vacunación antigripal

Año a año BASF realiza una campaña de vacunación antigripal en sus plantas y oficinas corporativas impulsada por el equipo de Salud Ocupacional con el soporte del área de Comunicación. Dado que en 2020 la fecha de vacunación coincidió con el contexto de aislamiento, la campaña se realizó puerta a puerta para que todos los colaboradores de la compañía pudieran acceder a la vacuna, aplicando medidas preventivas de distanciamiento social, uso de tapaboca y estricta higiene de manos. La iniciativa se comunicó a través de correo electrónico y vía WhatsApp. De la misma forma, se comunicó posteriormente la finalización de la campaña y sus resultados.

Campaña en medios de comunicación

Con el objetivo de amplificar esta campaña de concientización brindando información útil a la comunidad se realizó una campaña en medios de comunicación, de la mano de la agencia de PR Alurralde, Jasper y Asociados, a través el envío de una gacetilla de prensa en la cual se compartieron algunos consejos para una correcta implementación del teletrabajo preservando la salud y bienestar de los empleados. Se compartió el caso de éxito de Movimiento Estar Bien en BASF con el objetivo de que otras empresas tomen el ejemplo y lo repliquen con sus colaboradores.

La campaña logró visibilidad en medios como El Cronista y la revista Forbes.

Comunicaciones generadas e impactos obtenidos

A continuación destacamos las principales acciones generadas en el marco de esta campaña y los impactos logrados en términos cuantitativos.

- Se enviaron más de 10 comunicaciones en formato de correo electrónico, videos de Whatsapp y carteleras digitales.
- Se realizaron 386 actividades virtuales a nivel regional que lograron una asistencia de más de 2000 colaboradores.
- De los 800 colaboradores que integran el Country Cluster South, más de 550 fueron vacunados contra la gripe estacional y gripe A (Tetravalente).
- Se creó un grupo específico de Movimiento Estar Bien en la herramienta de comunicación Yammer que contó con un alto nivel de participación.
- Se lograron 7 menciones de la campaña en medios de comunicación gráfica, radial y digital.

En junio se realizó a nivel regional una encuesta digital y 100% anónima a los colaboradores con un índice de respuesta del 70% que resume el alcance exitoso que tuvo esta campaña. La encuesta evaluó el rol del liderazgo, las medidas de prevención implementadas, la comunicación e información provista y la productividad en el trabajo. Desarrollamos algunos de los resultados más destacados.

- 96% comprende las medidas que BASF ha implementado para preservar la salud de sus colaboradores.
- 95% considera que su salud es una de las principales preocupaciones de BASF.
- 93% sabe dónde y cómo buscar ayuda o a quién consultar en el caso de tener dudas en este período.