

CATEGORÍA 22: MARKETING SOCIAL

¿QUÉ QUISISTE DECIR?

JPG GRUPO DE COMUNICACIÓN

DIR: JORGE PÉREZ GAUDIO - MANUEL CODÓ

EQUIPO:

JORGE L. PÉREZ GAUDIO.

MARÍA AGUSTINA MALIANDI.

JUAN PABLO ABRATTE.

MARCO CHIABO.

DIEGO GONZÁLEZ.

LUZ DIVE MARTÍNEZ RUIZ.

MELANIE NIEMIEC.

PABLO SELLARÉS.

CATALINA ARISMENDI.

FEDERICO SANDOVAL.



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
CÓRDOBA



**ENTRE
TODOS**

Campaña:

¿Qué quisiste decir?

Introducción:

Naturaleza de la compañía o institución:

El Gobierno de Córdoba como institución se encuentra encabezada por el Gobernador Juan Schiaretti.

Dado el sistema Federal, la ciudad de Córdoba (Argentina) tiene, al igual que la provincia y la Nación, su poder Ejecutivo, Judicial y Legislativo propios, integrados todos al orden Nacional.

Gobierno de Córdoba corresponde a la totalidad de la provincia situada en el corazón de Argentina. Córdoba es una provincia activa por naturaleza donde nacieron las grandes gestas que marcaron el rumbo político, social y económico de nuestro país, como la Reforma Universitaria y el «Cordobazo».

Con 165.321 km² de extensión, es la quinta provincia más extensa del país, ocupando el 5,94% de su superficie total.

Según el censo nacional 2010 su población es de 3.308.876 habitantes, con lo cual es la segunda provincia más poblada de la República Argentina.

Casi el 40,18% de la población está aglomerada en la capital provincial, con 1.329.604 de habitantes, convirtiéndola en la segunda aglomeración urbana del país después del Gran Buenos Aires.

Problemática:

En Córdoba como en el país en general, los micromachismos resultan muy difíciles de identificar por su alto nivel de naturalización, razón por la que también son sostén de actitudes más graves. De modo que poner en evidencia estos comentarios nos ayuda a combatir y sobre todo prevenir el avance de actitudes machistas para contribuir al cambio cultural.

Diagnóstico de situación:

- Los micromachismos se encuentran naturalizados por el público, funcionando como sostén de actitudes más graves.
- Existe la necesidad de evidenciar estos comentarios para poder combatirlos.
- Se requiere de educación para deconstruir este tipo de conceptos instalados en la sociedad y de esta forma lograr un cambio cultural.

Objetivos:

- Evidenciar los micromachismos en la provincia de Córdoba.
- Informar y educar para deconstruir pre conceptos machistas en la provincia de Córdoba.
- Contribuir a un cambio cultural en la provincia de Córdoba.

Público:

- Ciudadanos de la provincia de Córdoba.

Mensaje:

¿Qué quisiste decir?

Por medio de esta pregunta el mensaje intenta sacar a la luz el verdadero significado de frases micromachistas, de este modo visibilizar y educar sobre este concepto.

Estrategia y ejecución:

Enfrentamos esta problemática llevando adelante una campaña digital en la que se realizaron una landing y una app de stickers para WhatsApp, con el objetivo de visibilizar y sensibilizar sobre los micromachismos en diferentes ámbitos.

La landing en particular tuvo también una función pedagógica con una sección donde se informaba sobre los machismos ocultos detrás de diferentes frases naturalizadas.

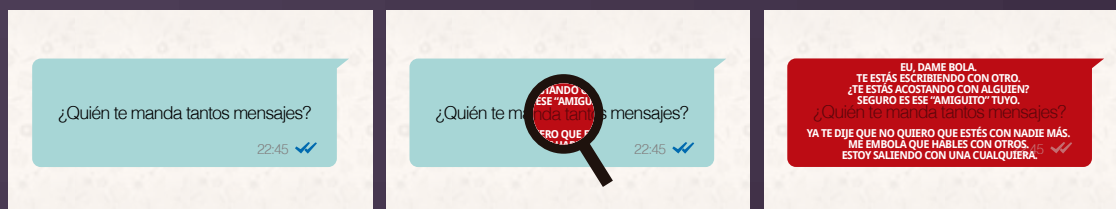
Los stickers por su parte fomentaban la intervención ante comentarios machistas en grupos de WhatsApp.

CANALES DE EJECUCIÓN:

Los canales seleccionados fueron, por un lado la landing y por otro lado y con otro fin la aplicación de stickers de whatsapp.

¿Cómo nos enfrentamos a estos objetivos?

Creamos una landing con frases machistas típicas que con la herramienta de “lupa” permitía descubrir los argumentos machistas que realmente sostienen estas frases.



Además creamos una App de stickers para enviar por whatsapp, con el fin de ofrecer una herramienta para “responder” a mensajes machistas en grupos cerrados.



¿Cuáles fueron los resultados/el impacto que se causó?

En primera instancia, pudimos instalar que el micromachismo es violencia, y en segundo orden, educar a quienes utilizaban esta clase de frases en su vida diaria

Resultados:

En primera instancia, pudimos instalar que el micromachismo es violencia, y en segundo orden, educar a quienes utilizaban esta clase de frases en su vida diaria

App Stickers Descargas totales **6.580**

Web Stickers Reproducciones totales **2.3 MM**
Interacciones **1.3 MM**

Web

Qué quiste decir Reproducciones totales **2.7 MM**
Interacciones **3.2 MM**

50.000 Denuncias

atendidas por el Polo Integral de la Mujer en Situación de Violencia desde su creación.

Piezas:

www.quequisistedecir.com.ar

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gobierno.stickerstresdejunio>