



Redes Sociales - Resultados

El programa fue promocionado en las redes sociales de la compañía (Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn) obteniendo excelentes resultados. Esta campaña publicitaria incluyó posteos con la nueva estética de la campaña y estuvo dirigida a hombres y mujeres entre 17 y 25 años, ubicados en la provincia de Neuquén, Chubut y Santa Cruz, con intereses relacionados a la industria.

- La campaña en Redes Sociales tuvo los siguientes resultados en total:
 - **1.152.540** impresiones de los posteos
 - **502.279** usuarios alcanzados
 - **49.111** interacciones
 - **142.355** reproducciones
 - **\$ 36.721,16** invertidos
- Publicaciones dirigidas a la convocatoria de Neuquén en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn:
 - **349.008** impresiones del posteo
 - **117.496** usuarios alcanzados en Facebook e Instagram
 - **4.409** interacciones
 - **56.421** reproducciones
- Publicaciones dirigidas a la convocatoria de Chubut y Santa Cruz en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn:
 - **381.654** impresiones del posteo
 - **153.552** usuarios alcanzados en Facebook e Instagram
 - **6.035** interacciones
 - **50.360** reproducciones
- Las publicaciones de la convocatoria Becas SPE, estuvieron dirigidas a hombres y mujeres entre 25 y 35 años, ubicados en Argentina con intereses relacionados a la industria. Las mismas se hicieron en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn:
 - **421.878** impresiones del posteo



- **231.231** usuarios alcanzados en Facebook e Instagram
- **38.667** interacciones
- **35.574** reproducciones