**Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:**

**Programa Pymes PAE**

2.2 Sustentabilidad Social

**Título del programa:**

Programa Pymes PAE

**Nombre de la compañía o institución:**

Pan American Energy

**Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan:**

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

**Persona/s responsable/s del plan de comunicación:**

* Daniel Felici, Vicepresidente de Relaciones Institucionales
* Martín Ancarola, Gerente de Comunicación Externa
* Agustina Zenarruza, Gerente de Sustentabilidad
* Ana Zenklusen, Líder en Comunicación Externa

**Síntesis:**

*“El Programa Pymes PAE nace en 2005 con el objetivo de potenciar al empresariado local y fortalecer el desarrollo de emprendedores y pymes locales en las regiones donde opera Pan American Energy”.*

**SOBRE PAN AMERICAN ENERGY**

Pan American Energy (PAE) es una compañía privada global de energía líder en la región. Es el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, México, Uruguay y Paraguay. En la región, desarrolla yacimientos de petróleo y gas convencionales, no convencionales, onshore y offshore; posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos; produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la tercera refinería más importante del país, ubicada en Campana, en provincia de Buenos Aires. Allí, ha culminado el proyecto de ampliación y modernización más importante del sector en los últimos 30 años. En el retail, comercializa combustibles, a través de la marca Axion Energy, y lubricantes, a través de la marca Castrol, en sus más de 735 estaciones de servicio. Fue la primera compañía en ofrecer la carga para autos eléctricos en el país. También, abastece a las industrias de la aviación, la marítima, el agro y el transporte y elabora productos para uso petroquímico.

La compañía promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. Durante 2019, alcanzó a más de 400.000 personas con nuestros 94 programas de sustentabilidad.

**PROGRAMA PYMES**

El Programa Pymes PAE nace con el objetivo de fortalecer y potenciar al empresariado local y pymes, desarrollando iniciativas que promuevan el desarrollo económico y social, ambientalmente sustentable, de las regiones donde opera Pan American Energy (PAE). De esta manera, PAE provee capacitación, asistencia técnica, financiera y comercial, para profesionalizar la gestión de empresas y emprendedores, brindando herramientas para desarrollar sus productos y servicios y certificar sus procesos.

En 2005, PAE detectó que en Golfo San Jorge existía un contexto socioeconómico regional con posibilidades de fortalecer el desarrollo de pymes locales frente a la presencia de competidores internacionales con estándares sumamente competitivos. Fue así, como nació el Programa Pymes PAE, el primero en su tipo y único en su alcance, con el distintivo de ser abierto a todas las empresas, sean o no proveedoras de PAE.

Con quince años de vida, el programa ha sido la clave para el armado de redes de cooperación empresarial, pública y privada, con capacidad de sostenimiento y ampliación, como así también para el desarrollo de nuevos productos, servicios y hasta de sustitución de importaciones.

En 2013, el Programa Pymes PAE se extendió a Neuquén y Salta, teniendo así presencia en todas las regiones donde PAE tiene operaciones.

En 2020, el programa cumple 15 años de vida y PAE renueva su compromiso, innovando y adaptando el programa a las nuevas necesidades locales, siempre en línea con Objetivos de Desarrollo Sostenible, para que sus acciones sean transformadoras de cambio, buscando *“promover la industrialización inclusiva y sostenible, fomentar la innovación, promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”.*

**DIAGNÓSTICO**

La sustentabilidad está en el ADN de PAE, donde existe una marcada cultura de la gestión sustentable, transversal a toda la organización, con el fin de colaborar con las distintas metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dentro de este marco, las acciones de la compañía siempre estuvieron en línea con políticas y estándares operativos que marcaran una clara diferencia hacia la comunidad, sus contratistas y sus empleados. Dicha diferencia se basa en el compromiso de un trabajo colaborativo y sostenido con todos los actores involucrados en su cadena de trabajo, entre los que se destacan la comunidad, las pymes, las instituciones de gobierno y el tercer sector.

La estrategia de Sustentabilidad de PAE se propone contribuir con el desarrollo de las comunidades donde opera en torno a cuatro ejes de trabajo: educación y cultura, salud y deporte, ambiente y, desarrollo local.

Los programas e iniciativas de Sustentabilidad que PAE lleva adelante se realizan conjuntamente con instituciones del ámbito público (como ministerios y municipalidades), con universidades (tanto públicas como privadas) y con el tercer sector (como fundaciones, asociaciones, ONG), buscando la articulación en la relación «estado-comunidad-empresa»para lograr un desarrollo sostenible de las comunidades y de su negocio.

El Programa Pymes, nació como una necesidad del área de Desarrollo de Proveedores, de contar con proveedores con estándares adecuados a la industria en seguridad, calidad, ambiente, productividad, eficiencia, y establecer criterios de clasificación para determinar si calificaban o no para ser proveedores de la industria y, en particular, de PAE. Para ello se fijaron pautas de trabajo, capacitación y asistencia de management para fortalecer a las empresas y así reducir la brecha de calificación para que la mayoría de ellas pudiera participar en las compulsas de cotización de precios por los trabajos o proyectos a realizar. De esta manera, el programa dirigió sus acciones a las pymes de la región del Golfo San Jorge, fueran o no proveedoras de PAE, con el objetivo desarrollar al empresariado local.

Varias fueron las causas por las cuales se decidió enfocar la acción en Comodoro Rivadavia, tanto en el desarrollo de pymes proveedoras como de no proveedores en el 2005:

* Mejorar la calidad y competitividad de las pymes a fin de que fueran parte activa del desarrollo que PAE estaba encarando.
* Bajar costos y sustituir importaciones.
* El nivel de conflictividad creciente en la región.
* Promover el desarrollo económico y social, ambientalmente sustentable, de las regiones cercanas a nuestras operaciones, a través de la actuación de PAE como soporte de las cadenas locales de valor.
* Mejorar las relaciones cliente-proveedor. Cabe mencionar que el programa comenzó en un contexto de creciente controversia con los gremios, precios de petróleo en alza y una economía estabilizada.

La formación de algunas de las pymes existentes en la región provenía inicialmente de talleres pequeños que, con el correr de los años, desarrollaron formas más sólidas y especializadas, transformándose en proveedoras de productos y/o servicios de las grandes empresas. Asimismo, se observaban empresas surgidas de los procesos de *outsourcing* a partir de los cuales algunos integrantes del plantel de las grandes empresas se desvincularon de ellas y, ya como trabajadores independientes, aplicaron las habilidades técnicas aprendidas y se transformaron en proveedores externos.

**OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

El objetivo general del programa es promover el desarrollo económico y social, ambientalmente sustentable, de las regiones cercanas a la operación, a través de la actuación de PAE como soporte de las cadenas locales de valor, tanto de la industria del petróleo y del gas, como de otras industrias.

Mientras que los objetivos específicos se enfocan en:

* Impulsar el desarrollo de productos y servicios en la región.
* Capacitar al empresariado en pos de mejorar su competitividad dentro del sector.
* Aumentar la cantidad de proveedores locales y potenciar la generación del empleo y la empleabilidad de los recursos humanos situados en las áreas cercanas a la operación.
* Proveer asistencia técnica, financiera y comercial a pymes de la región.
* Desarrollar instrumentos de cooperación con instituciones públicas y privadas, locales y nacionales, a efectos de dotar a las redes empresariales de capacidad de sostenimiento, ampliación e innovación en el largo plazo.
* Cooperar para ayudar a mejorar la calidad de vida de la comunidad en que PAE se inserta, entendiendo que el adecuado ejercicio de su responsabilidad corporativa es una acción clave para la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.
* Fortalecer las redes de cooperación y complementación con proveedores y las pymes de las regiones donde se implementa el programa.
* Potenciar el desarrollo económico local, la mejora del ambiente, la generación del empleo y la empleabilidad de los recursos humanos situados en la zona.

**PÚBLICOS**

El Programa Pymes busca fortalecer a las empresas locales, profesionalizar su gestión, darles herramientas para su crecimiento y potenciar el desarrollo de la comunidad. Además, se hace foco en la innovación y desarrollo para fortalecer la cadena de valor.

Desde hace varios años, el proyecto también incluye a las escuelas técnicas con el objetivo de enriquecer los contenidos que se ofrecen en materia de oficios en estas instituciones a través de material útil y actualizado. Asimismo, se trabaja en el apoyo a microproyectos como unidades de autoabastecimiento de las localidades.

Todas las actividades son desarrolladas y articuladas con prestigiosas instituciones de la región, aliadas de PAE en el Programa Pymes, como las Agencias de Desarrollo, los municipios, consultoras especializadas y entidades como UNPSJB, INTI, IRAM, INTA, e IDEA.

**EJECUCIÓN DEL PLAN**

El programa desarrolla las siguientes líneas de trabajo para fortalecer a las empresas locales:

* **Capacitaciones abiertas**: Se dictan cursos y talleres destinados a diversos rubros e industrias y para distintos niveles organizacionales. Incluyen asesoría comercial y técnica para la búsqueda de nuevos clientes, confección de databooks, aplicación de técnicas de mejora continua, capacitación en seguridad, salud y ambiente, RRHH, costos, entre otros.
* **Asistencias in-company**: Se presta asesoramiento in-company a pymes con el objetivo de acompañar la mejora continua y promover su eficiencia productiva, ya sean proveedoras o no proveedoras de PAE.
* **Desarrollo de bienes y servicios:** Se impulsan y acompañan proyectos de innovación, sustitución de importaciones y asociatividad empresaria. Estos proyectos pueden surgir de dos maneras: a partir de una demanda de PAE para que las Pymes de la zona presten un servicio o fabriquen productos que la empresa necesita para su operación, o también a partir de la presentación espontánea de pymes que ofrecen una idea de proyecto. En los últimos años, PAE acompañó el desarrollo de 175 nuevos productos y servicios.
* **Emprendedorismo**: Se asiste a emprendedores en el lanzamiento de nuevos negocios. Se ha asistido en los últimos años a más de 130 emprendedores patagónicos.
* **Acceso al financiamiento**: PAE cuenta con un acuerdo con Garantizar SGR, (Sociedad de Garantías Recíprocas (SGR), mediante el cual se ha promovido la formalización de 625 operaciones financieras con 403 empresas del Golfo de San Jorge. Se trata de herramientas para acceder a financiación y así garantizar que las pymes que participan del Programa puedan acceder a mejores créditos en el sistema financiero, usando como aval los contratos que tienen con PAE. De la misma forma, PAE acompaña y asesora a las pymes en el proceso de adquisición de la documentación necesaria para recibir aportes no reembolsables que el Gobierno ofrece a estas empresas.

**CANALES Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN**

Consciente de que la divulgación de información y el conocimiento compartido son herramientas estratégicas para el trabajo diario, además de la comunicación en las redes sociales de la compañía y medios de comunicación locales, el Programa Pymes desarrolló una Fan Page en la red social Facebook. La misma fue creada en el año 2018 con el objetivo principal de crear un canal de comunicación lo más horizontal y abierto posible entre las pymes, los emprendedores y PAE. Está dirigido a aquellas que actualmente forman parte del programa o que deseen formar parte a futuro.

En línea con el desarrollo digital y experimentado el crecimiento que vienen atravesando las redes sociales, PAE buscó un canal inmediato y de fácil acceso para otorgar continuidad al proyecto y de esta manera llegar masivamente a empleados, funcionarios públicos, periodistas, consultores y diferentes stakeholders de relevancia para la compañía y el sector.

La idea fue crear un espacio de conversación con todos sus seguidores, a partir de la conformación de una comunidad on-line. El foco estuvo puesto en crear un espacio de encuentro que generara una experiencia positiva para los usuarios a través del intercambio con otros emprendedores, pymes y colaboradores de PAE.

Este espacio representa una herramienta de gestión para las empresas locales y un canal de contacto que les permite realizar inscripciones a las diferentes capacitaciones ofrecidas. Los contenidos son trabajados por un grupo interdisciplinario y se desarrollan temas como novedades del programa, calendario de próximas actividades, tips y consejos útiles para emprendedores, distinciones a las Pymes, repercusiones en la prensa y notas de interés, testimonios, imágenes y videos referentes al programa, encuestas para los emprendedores que contribuyan a mejorar el programa y juegos y actividades recreativas relacionadas a la temática.

Por otra parte, todos los años PAE pone a disposición otros canales y espacios de visibilidad para las pymes que participan del programa, como campañas publicitarias locales, participación en eventos, el Stand en la Oil & Gas y la Expindustria Patagonia y la entrega de regalos corporativos que fueran producidos por las pymes locales y así dar a conocer sus productos.

**ACTIVIDADES DESTACADAS EN 2019**

**Mide lo que importa**

En el marco del Programa Pymes, PAE y Sistema B buscan redefinir el sentido del éxito en la economía y en las empresas. Para lograr esta transformación, es necesario que las mismas consideren sus impactos socio-ambientales cuando miden sus indicadores financieros y de gestión.

*Mide lo Que Importa* se trata de un programa que aumenta el impacto positivo de las organizaciones a través de un sistema de medida simple, eficiente y globalmente comparable. Esto le permite a las empresas concientizar, medir y diagnosticar el impacto socio-ambiental de su cadena de valor para poder profundizar su camino hacia la sustentabilidad. Desde el inicio del programa en 2019 año, han participado 18 empresas de los encuentros de medición de impacto de Golfo San Jorge y más de 100 empresas en las instancias de sensibilización en Neuquén.

Objetivos del Programa:

* Diagnosticar el estado inicial de la empresa en términos de sostenibilidad utilizando la Evaluación de Impacto B (BIA, B Impact Assessment).
* Identiﬁcar las fortalezas, las principales brechas y las oportunidades que permitan potenciar el impacto positivo.
* Conocer casos de éxito y benchmark.
* Compartir experiencias entre empresas para la generación de un conocimiento colectivo, generando una comunidad que se apoye y potencie sus posibilidades de networking.

Metodología:

* Sesiones grupales con dinámicas prácticas y de intercambio con otras empresas.
* Trabajo individual sobre el diagnóstico de las empresas participantes utilizando como herramienta principal la Evaluación de Impacto B.
* Se trabaja con un abordaje integral de la empresa dividido por áreas: Gobernanza, Trabajadores, Ambiente y Comunidad/Proveedores y Clientes.

Contenidos del Programa:

* Contexto Global y Modelos de Negocio de Impacto: Se profundiza sobre el abordaje de la lógica del movimiento B en América Latina y la presentación de la Evaluación de Impacto B como herramienta de gestión
* Gobernanza y Trabajadores: Se focaliza en la misión de la empresa, la inclusión, la vinculación con grupos de interés, estructura de gobierno y gobernanza o transparencia de las prácticas de la empresa. Asimismo, se considera cómo la empresa beneficia a sus trabajadores a través de compensaciones, capacitaciones y propiedad compartida.
* Ambiente, Comunidad y Clientes: Se indaga acerca del desempeño ambiental de la empresa a través de sus instalaciones, prácticas y operaciones. Se evalúa la relación con proveedores, la diversidad y la relación con la comunidad local de la empresa. Se analiza la gestión de la relación con el cliente, feedback y seguimiento de satisfacción. Además, se contempla si el producto o servicio de la empresa está diseñado para solucionar problemáticas sociales.
* Reporte de mejora: Se trabaja sobre los reportes generados por la plataforma para explorar oportunidades de mejora en las diferentes áreas de impacto y posibles próximos pasos. Tanto los resultados del programa como la Evaluación de Impacto B quedan a disposición de la empresa para ser utilizadas como herramientas de gestión.

**Certamen Naves-PAE**

En la búsqueda de desarrollar a la industria local de Chubut, Santa Cruz y Salta, PAE convocó en alianza con la Escuela de Negocios de la Universidad Austral (IAE), a emprendedores de estas provincias para potenciar el desarrollo de sus proyectos en el marco de la Primera Edición del Certamen Naves-PAE.

El concurso busca potenciar iniciativas que pertenezcan a diferentes sectores tales como el industrial, la salud, los servicios, la educación, el diseño, la tecnología, el turismo, el agro-business, y que tengan impacto en las localidades de Comodoro Rivadavia, Rada Tilly, Sarmiento, Puerto Madryn, Rawson y Trelew, en la provincia de Chubut; en Caleta Olivia y Pico Truncado, en la provincia de Santa Cruz; y en Tartagal, en la provincia de Salta.

Para aplicar, las personas interesadas debieron enviar un formulario online que incluyó la filmación de un video de ellos mismos contando diferentes aspectos de su emprendimiento o negocio.

De los más de 34 proyectos presentados en la primera edición, 12 resultaron ganadores para viajar a Buenos Aires y participar de la Semana Intensiva Naves PAE, en un proceso de aceleración con expertos de la Escuela de Negocios del IAE. Allí, recibieron capacitación en emprendedorismo, modelo de negocios, trabajaron en el desarrollo de sus proyectos, y, además, participaron de una actividad especial junto a emprendedores de todo el país en el marco del programa Naves Nacional.

El éxito del programa se centró en una amplia red de articulación de diferentes instituciones que colaboraron en su desarrollo y difusión, tales como: la Agencia Provincial de Emprendedores y PyMES (ADEPyMEs) del Ministerio de Producción de Chubut, la Agencia Comodoro Conocimiento, la Agencia de Desarrollo Productivo de Sarmiento, la Municipalidad de Puerto Madryn a través de la Subsecretaría de Producción y Desarrollo Económico y la Secretaría de Ciencia, Educación y Cultura, la Cámara Industrial de Puerto Madryn y Región Patagonia (CIMA), la Cámara de Industria, Comercio, Producción y Turismo de Rawson (CARAW), la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Comodoro Rivadavia, la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB), la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA) Unidad Académica Caleta Olivia, la Agencia de Desarrollo de Caleta Olivia, y el Museo Egidio Feruglio (MEF) de Trelew. De la provincia de Salta, el Ministerio de la Producción, Trabajo y Desarrollo Sustentable de la provincia de Salta, a través de la Dirección General de Emprendedores dependiente de la Secretaría de Industria, Comercio y Financiamiento, y el Centro Empresario de Tartagal.

**Otras iniciativas realizadas en 2019**

* Capacitación a mandos medios y emprendedores: Programa de capacitación anual elaborado en base a las necesidades del entramado pyme y emprendedor.
* Club de Innovación: Programa Intensivo para las pymes, instituciones y organizaciones civiles para que desarrollen e implementen metodologías que faciliten la innovación.
* Plan 10.000: Durante 2019, PAE junto al Gobierno de la Provincia de Neuquén, firmó el convenio de este programa (por un valor de USD 1 millón, que serán invertidos en los próximos 4 años) cuyo objetivo es la realización de programas de formación, capacitación y fortalecimiento de recursos humanos de la provincia para el desarrollo de la industria hidrocarburífera.
* PAE, junto con la Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo de Neuquén, trabajó en visibilizar y potenciar la creatividad y el diseño, promoviendo las buenas prácticas y premiando las propuestas que operen como herramientas de valor en la producción de bienes y servicios para potenciar Vaca Muerta y el desarrollo provincial.
* Misión Empresaria a Houston: En el marco de la feria internacional Offshore Technology realizada en Houston, participaron de la misión pymes neuquinas y un referente de PAE.
* Programa de Formación de consultores y facilitadores: Tiene como objetivo generar espacios donde ofrecer herramientas para fortalecer la formación de consultoría.
* Ciclo de “oportunidades de negocios en la Cuenca Neuquina”: Un ciclo de charlas en que las empresas operadoras han presentado los requisitos para que las pymes locales se transformen en sus proveedores.

**READECUACIÓN DEL PROGRAMA PYMES 2020**

Frente a la situación sin precedentes que se desató en el mundo por la pandemia del COVID-19, el Programa Pymes se adaptó al nuevo contexto, poniéndose a disposición de las necesidades de las pymes locales y continuando el trabajo a través de plataformas digitales.

A partir de un relevamiento donde se detectaron las principales áreas de interés en este contexto, PAE puso en marcha el Plan Integral de Acompañamiento a PYMES para mejorar el nivel de eficiencia productiva de las pequeñas y medianas empresas, desde canales digitales y en articulación con las autoridades nacionales, provinciales, municipales y los sindicatos.

Las mismas están teniendo un alto nivel de participación por parte de las audiencias locales:

* Todas las capacitaciones realizadas ya tienen cupo completo.
* Se brindó asistencia a 115 Pymes para que puedan inscribirse en el Programa de Asistencia para el Trabajo y la Producción y se las continúa asesorando en relación con los procesos sucesivos una vez que resultan notificadas por el Gobierno Nacional que fueron aceptadas e incorporadas al Programa.
* Se están realizando entrevistas con las principales Pymes del entramado productivo de Golfo San Jorge, Neuquén y Campana para brindarles asistencia integral y generarles planes de acción. Este trabajo se realiza en conjunto con las agencias de desarrollo local y consultores especializados.
* Se compraron kits de insumos para fabricar camas hospitalarias que fueron entregados a un proveedor de PAE a los fines de que, utilizando su capacidad productiva, pueda diversificar su oferta y fabricarlas. Esto, generó actividad económica para la empresa que al momento estaba sin actividad, producto de la contingencia, y la posibilidad de anexar un nuevo rubro en su empresa. Se fabricaron 220 camas que serán donadas a diferentes centros de salud de la provincia de Chubut.

Además, para minimizar el impacto de la disminución de la actividad de la industria petrolera por el avance del COVID-19, PAE acompaña proactivamente a las PYMES para que mejoren su nivel de eficiencia productiva en la prestación de servicios:

* Acceso al crédito: se renovó el acuerdo con Garantizar SRL para que más Pymes del Golfo San Jorge tengan facilidades de acceso al crédito.
* Transformación digital: PAE acompaña a las PYMES en la transformación digital de sus procesos, la reingeniería de los negocios y la reorganización de sus recursos humanos para el trabajo remoto.
* Capacitaciones virtuales: se realiza un programa de capacitaciones virtuales en habilidades blandas, técnicas y de oficios con el objetivo de seguir fortaleciendo al personal de las PYMES y profesionalizar su gestión.
* Asistencias técnicas online: ofrece este tipo de soporte a las Pymes para optimizar su gestión.
* Impulso a la región de Golfo San Jorge: PAE desarrollará un entrenamiento virtual a 30 empresas representativas de la oferta productiva del Golfo San Jorge en una articulación conjunta con autoridades de las provincias de Chubut y Santa Cruz, cámaras empresariales y universidades.
* Continuidad del Plan 10.000 en Neuquén: en conjunto con el gobierno de la provincia de Neuquén, se continúa trabajando en el desarrollo de tutoriales y capacitaciones virtuales para dar continuidad al programa y preparar a más jóvenes en los oficios que va a demandar la comunidad cuando se termine el aislamiento.

Para acompañar estas acciones, PAE desarrolló una campaña de posicionamiento en las redes sociales de la compañía para difundir las acciones llevadas a cabo por el Programa Pymes durante la pandemia del COVID-19 con el hashtag *#HoyMásQueSiempre*. Tan sólo con el primer posteo de inicio de la campaña en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn se obtuvieron 62.403 impresiones, 33.948 alcances en Facebook e Instagram, y 2.291 interacciones.

**RESULTADOS DEL PROGRAMA (Ver Anexo)**