



Pan American  
**ENERGY**

Energía responsable

## RESULTADOS

### Redes Sociales

Se elaboraron piezas específicas para las redes sociales corporativas de PAE, la Campaña tuvo los siguientes resultados totales:

- **470.005** impresiones de los posteos.
- **392.233** usuarios alcanzados.
- **3.306** interacciones.
- **101.664** reproducciones de video.
- **\$ 11.843.58** invertidos.

Publicación Día del Prematuro, 17 de noviembre 2019:

- **Campaña publicitaria dirigida a** hombres y mujeres entre 20 y 40 años, ubicados en Argentina y con intereses relacionados a la maternidad.
- El **video** se publicó en Facebook, Twitter e Instagram.
- Se publicó una **story en Instagram** alusiva a la efeméride.
- **284.338** impresiones del posteo.
- **240.356** usuarios alcanzados en Facebook e Instagram.
- **1.651** interacciones.
- **54.828** reproducciones de video.

Video “Vas a ser mamá”, **publicación 28 de febrero 2020:**

- **Campaña publicitaria dirigida a** hombres y mujeres entre 20 y 40 años, ubicados en las provincias de Santa Cruz, Chubut, Neuquén, Salta y Buenos Aires, con intereses relacionados a la maternidad.



**Pan American  
ENERGY**

Energía responsable

- El **video** se publicó en Facebook, Twitter e Instagram.
- **185.667** impresiones del posteo.
- **151.877** usuarios alcanzados en Facebook e Instagram.
- **1.655** interacciones.
- **46.836** reproducciones de video.

### Resultados en medios

Se lograron 4 impactos en medios Tier 1 (La Nación, El Cronista y Perfil):

- El 30 de enero del 2019, La Nación publicó una nota titulada “Cómo lograron disminuir la mortalidad infantil”.
- El 20 de noviembre del 2019, diario Perfil publicó una nota sobre la campaña y la importancia de la articulación público-privada para reducir con la mortalidad infantil.
- El 13 de noviembre del 2019, La Nación escribió un artículo sobre los 15 años de Creciendo Juntos y resaltó especialmente la campaña de Lactancia Materna.
- El 13 de noviembre del 2019, El Cronista también publicó una nota sobre la campaña, posicionándola como un factor clave en la reducción de la mortalidad infantil en Comodoro Rivadavia, Neuquén, Santa Cruz y Buenos Aires.

Publicaciones en medios de Chubut:

- El 24 de julio del 2019, El Patagónico publicó una nota titulada: Creciendo Juntos por primera vez en el Hospital Zonal de Caleta Olivia.
- El 24 de julio del 2019, Jornada publicó: Acciones de Responsabilidad Social Empresarial de Pan American Energy.
- El 26 julio del 2019, Diario Crónica publicó: El Programa Creciendo Juntos se brinda por primera vez en el Hospital Zonal de Caleta Olivia.
- El 8 de noviembre 2019, Diario Crónica publicó: PAE acompaña la Semana del Prematuro en Chubut.
- El 8 de noviembre 2019, Diario Tiempo Sur publicó: PAE acompaña la Semana del Prematuro.



Pan American  
**ENERGY**

Energía responsable