

Campaña Energía Eólica

Pan American
ENERGY

Energía responsable

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse

2.1. Campaña General de Sustentabilidad

Título del programa

Campaña Energía Eólica

Nombre de la compañía o institución

Pan American Energy

Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan:

- Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

- Daniel Felici, Vicepresidente de Relaciones Institucionales
- Martín Ancarola, Gerente de Comunicaciones Externas
- Ana Karina Zenklusen, Líder de Comunicaciones Externas

Síntesis

“Dentro de la estrategia de comunicación para posicionar a PAE en el sector de las energías renovables, se realizaron una serie de videos en motion graphic para dar a conocer el trabajo de la compañía en el desarrollo de parques eólicos”.



**Pan American
ENERGY**

Energía responsable

SOBRE PAN AMERICAN ENERGY

Pan American Energy (PAE) es una compañía privada global de energía líder en la región. Es el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, México, Uruguay y Paraguay. En la región, desarrolla yacimientos de petróleo y gas convencionales, no convencionales, onshore y offshore; posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos; produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la tercera refinería más importante del país, ubicada en Campana, en provincia de Buenos Aires. Allí, ha culminado el proyecto de ampliación y modernización más importante del sector en los últimos 30 años. En el retail, comercializa combustibles, a través de la marca Axion Energy, y lubricantes, a través de la marca Castrol, en sus más de 735 estaciones de servicio. Fue la primera compañía en ofrecer la carga para autos eléctricos en el país. También, abastece a las industrias de la aviación, la marítima, el agro y el transporte y elabora productos para uso petroquímico.

La compañía promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. Durante 2019, alcanzó a más de 400.000 personas con nuestros 94 programas de sustentabilidad.

PARQUE EÓLICO GARAYALDE

En la apuesta por el desarrollo de las energías renovables, en diciembre de 2018 PAE puso en marcha su primer parque eólico en Argentina. El Parque Eólico Garayalde, ubicado en la provincia de Chubut a unos 200 km de Comodoro Rivadavia, es el primer desarrollo de la compañía en el sector de las energías renovables y su primera experiencia como generadora para el mercado eléctrico mayorista.

El Parque, cuya construcción demandó más de un año de intenso trabajo, se enmarcó en el programa RenovAr, lanzado por el Gobierno nacional el 18 de mayo de 2016 con el objetivo de incorporar fuentes renovables a la matriz energética de la Argentina. El desafío del programa es que esas fuentes abastezcan al 20% del consumo eléctrico nacional al 31 de diciembre de 2025.



Situado en el cruce con la Ruta Provincial N°30, de acceso a la localidad chubutense de Camarones, el desarrollo significa el ingreso de PAE en el mercado de las energías renovables, con un aporte al Sistema Interconectado Nacional de más de 114.000 MWh/año.

Dentro de la denominación de fuentes renovables se cuentan aquellas basadas en el uso del sol, el viento, el agua o la biomasa, todos recursos capaces de renovarse ilimitadamente y que tienen un menor impacto ambiental porque no generan contaminantes.

La construcción del Parque Eólico Garayalde demandó una inversión cercana a los 40 millones de dólares y contó con la participación de pymes locales de Chubut y el trabajo de más de un centenar de personas de la región. La misma se inició con el compactamiento del suelo en las 700 hectáreas que conforman el predio, una instancia clave para garantizar la estabilidad de los aerogeneradores.

Los aerogeneradores llegaron al país en barco y luego fueron trasladados en camiones en el marco de un complejo operativo carretero debido a sus dimensiones. Para montar las torres se necesitaron grúas de 600 toneladas. Asimismo, la producción nacional está presente en el emprendimiento en componentes asociados, como los necesarios para la estación transformadora.

El parque genera energía eólica a través de 7 aerogeneradores e incluyó la construcción de una subestación transformadora que permite aportar al MEM (Mercado Eléctrico Mayorista) la energía generada. Se construyeron las bases portantes para las torres de 85 metros de altura donde fueron montados los aerogeneradores de la marca danesa Vestas que poseen una hélice tres palas con un diámetro de 126 metros.

A su vez, fue necesario realizar un estudio previo de vientos y obras complementarias, como el trazado de caminos internos y el tendido eléctrico que funciona como vínculo con la red del Sistema Interconectado Nacional (SIN) a través de la línea de 132 Kv que va desde Florentino Ameghino hasta Comodoro Rivadavia.



En términos de potencia, el Parque Eólico Garayalde genera 24.15 MW, y en términos de energía, 114.000 MWh por año, que se aportan al Sistema Interconectado Nacional y representa la capacidad de abastecer eléctricamente a 30.000 hogares.

PARQUE CHUBUT NORTE III y IV

Actualmente se están completando dos proyectos de energía eólica en Puerto Madryn junto con Genneia, el Parque Chubut Norte III y IV. Ambos parques, se encuentran adjudicados en la Ronda 2 del Programa RenovAR, y cuentan con una potencia de 141 MW producida por 32 aerogeneradores, que se conectan al Sistema Argentino de Interconexión.

La energía generada por estos dos nuevos desarrollos eólicos equivale al consumo de más de 190.000 hogares e implican una inversión estimada de USD 190 millones.

CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO ENERGÍA EÓLICA

Como parte de su posicionamiento como una compañía integrada, su apuesta por las energías renovables y ante la necesidad de comunicar con nuevos formatos más dinámicos, breves y atractivos, en 2019 PAE lanzó una **Campaña Institucional de Promoción Audiovisual**. Esta incluyó en total 26 videos originales, difundidos en su sitio web y en redes sociales de manera individual o como parte de series temáticas.

En el marco de dicha campaña se produjeron una serie de videos realizados en **motion graphic** sobre *Energía Eólica* y el *Parque Eólico Garayalde* que buscan posicionar a PAE en el sector, en el marco de la apuesta que está realizando en la Argentina por las energías renovables. La campaña se compone de 4 piezas audiovisuales realizadas en diseño 2D animado narradas por la voz de un locutor.

Con un tono didáctico, los videos de menos de dos minutos de duración muestran cómo funciona el Parque Eólico Garayalde, inaugurado en 2018 en la provincia de Chubut. Además explican cómo funcionan los aerogeneradores, los distintos tipos de energías renovables y ofrecen datos curiosos sobre la temática.



El resultado es una campaña fresca y dinámica que recorre los aspectos más importantes de la energía eólica: el trabajo en la construcción del parque, cómo funciona y sus resultados, y cómo impacta positivamente en las comunidades en las que opera. Los videos obtuvieron excelentes resultados.

Asimismo, se diseñó un material corporativo impreso para distribuir en eventos y exposiciones de la industria, el **Brochure Parque Eólico Garayalde**. El mismo narra el proceso de construcción y aporte energético del Parque Garayalde y los 2 nuevos desarrollos junto con Genneia, el valor de los recursos naturales en el desarrollo de las energías renovables y cómo funcionan los aerogeneradores.

OBJETIVOS

Con esta campaña se buscó reforzar el posicionamiento de PAE como un referente en la generación de energías renovables. El desafío comunicacional, fue mostrar a PAE como una compañía cercana, promotor de la creación de valor a través de su trabajo, y generador de un impacto positivo en las comunidades cercanas a sus operaciones.

Contemplando que no es una industria de consumo masivo, la estrategia de comunicación se centró en generar visibilidad de la importancia de la energía eólica, a través de un formato lúdico, cercano e informal para que fuera accesible a pesar de su alto contenido técnico y científico. En este sentido, la estrategia se centró en construir y comunicar a través de videos cortos un mensaje sólido, fruto de un proceso estratégico y creativo enfocado en lograr extraer el valor del impacto ambiental de la acción y comunicarlo a sus audiencias clave.

Por eso, los objetivos específicos de la campaña fueron:

- Posicionar a PAE como una empresa integrada de energía, que apuesta al desarrollo de las energías renovables, con un lenguaje sencillo y efectivo, comprensible para todo público.
- Posicionar a PAE en el sector eólico, en el marco de la apuesta de la Argentina por el desarrollo de energías renovables.
- Dimensionar la importancia de la producción energética alternativa para el país, y mostrar el compromiso de PAE con sus colaboradores y la sociedad.



**Pan American
ENERGY**

Energía responsable

- Acercar la compañía a un público más amplio, a través de nuevos formatos audiovisuales capaces de transmitir mensajes institucionales de forma clara, cercana y atractiva.
- Mostrar el impacto de PAE en las comunidades en las que opera a partir de su estrategia de Sustentabilidad Ambiental y de Desarrollo Local.

PÚBLICOS

- Profesionales especializados en temáticas de energía y energías renovables.
- Público joven, interesado en las temáticas del cambio climático y las energías alternativas.
- Industria de la energía y otras compañías del sector.
- Medios de comunicación y líderes de opinión.
- Público general.
- Inversores.
- Clientes.
- Comunidad.
- Proveedores.
- Cámaras y asociaciones profesionales.
- Empleados y sindicatos.
- Tercer sector

ESTRATEGIA

Para cumplir con los objetivos propuestos, el equipo de Relaciones Institucionales de PAE desarrolló una Campaña Institucional de Promoción Audiovisual, pensada para consolidar a lo largo del año su posicionamiento como empresa integrada y entre sus diferentes audiencias. Las piezas de la campaña debían comunicar de manera simple, efectiva y dinámica qué hace la empresa, qué implica que sea integrada, cómo opera, con qué resultados, quiénes la integran y qué impacto tiene en la comunidad.

En este marco, se desarrolló una campaña de comunicación para dar a conocer el trabajo de PAE en el sector de las energías renovables a través de la producción de videos en Motion Graphics de Energía Eólica, cuyos ejes estratégicos fueron lograr que PAE participe de la conversación del sector como una compañía integrada de energía. A su vez, que las audiencias



perciban el rol de liderazgo que PAE tiene dentro del mercado y, por último, buscó acercarse a su público target a través de piezas audiovisuales atractivas con un tono más informal y lúdico.

La campaña involucró a personas provenientes de la Vicepresidencia de Relaciones Institucionales y de áreas de Operaciones. Asimismo, la productora Face to Face estuvo a cargo del proceso creativo y producción de los videos.

Como resultado, se crearon las siguientes piezas audiovisuales:

- Parque Eólico Garayalde.
- ¿Cómo funcionan los aerogeneradores?
- Datos curiosos sobre la energía eólica.
- ¿Cuáles son las energías renovables?

EJECUCIÓN DEL PLAN

Para desarrollar los videos, se optó por utilizar el recurso de la animación con ilustraciones y animaciones 3D desarrolladas a escala exclusivamente para PAE, respetando las dimensiones de los aerogeneradores del parque. Se optó por una estética marcada por la presencia de colores azules y verdes con misceláneas e íconos lineales coloridos que aportaron una animación dinámica y fluida.

A la hora de elaborar el guion, el gran desafío fue simplificar los términos técnicos, específicos del sector. Para ello, el equipo de producción se entrevistó con expertos de PAE, quienes dieron soporte y seguimiento durante todo el proyecto.

Una vez validados los guiones, se ilustraron los cuatro storyboards y se realizó la locución, donde la animación debía estar a ritmo y contralocución. Una vez terminadas las animaciones, las piezas pasaron a post-producción de sonido, donde se trabajaron las bandas musicales y los efectos sonoros. Para finalizar el proyecto, se renderizaron los videos.

El resultado: 4 piezas audiovisuales breves que, con un tono didáctico y amigable, cuentan sobre el Parque Garayalde, detallan qué es la energía eólica, cómo se produce, e incluye datos curiosos que acercan a los usuarios al contenido.



Pan American
ENERGY

Energía responsable

HERRAMIENTAS Y CANALES DE COMUNICACIÓN

Los cuatros videos se publicaron en el canal de **YouTube** de PAE, su sitio web y a comienzos del 2020 se difundió en las **redes de la compañía**.

Asimismo, se elaboró un **Brochure** donde se explica detalladamente el rol de PAE en la producción de energías renovables y se narra el proceso de construcción del Parque Garayalde y los 2 nuevos desarrollos junto con Genneia, el valor de los recursos naturales en el desarrollo de las energías renovables y cómo funcionan los aerogeneradores. Este fue ilustrado con fotografías del parque, los aerogeneradores, imágenes de los trabajadores e ilustraciones que reconstruyen de forma visual y didáctica la generación de la energía eólica. Este fue impreso para distribuir en eventos y exposiciones de la industria y, también fue subido en formato digital en la web de PAE.

Por último, se diseñó un **landing** de Energía Eólica donde se utilizaron las mismas animaciones y recursos estéticos que en los videos. En este, se incluyeron las 4 piezas audiovisuales que fueron acompañados con información complementaria.

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

- Los 4 videos fueron publicados inicialmente en YouTube en noviembre de 2019 con los siguientes resultados:
 - Datos curiosos sobre la energía eólica: 1.480 reproducciones
 - Cómo funcionan los aerogeneradores: 909 reproducciones
 - Cuáles son energías renovables: 802 reproducciones
 - Parque Eólico Garayalde: 17 reproducciones
 - Reproducciones totales: 3.208
- Tres meses después se comenzaron a difundir en el resto de las redes, acompañados de stories en Instagram. Resultados totales de la campaña en redes sociales:
 - 3.017.355 impresiones de los posteos
 - 2.114.408 usuarios alcanzados
 - 33.724 interacciones



- 589.819 reproducciones de video (incluye las reproducciones de YouTube)
- \$ 86.872,26 invertidos
- Resultados video ¿Cuáles son las energías renovables? Fecha de publicación 6 de febrero de 2020: 1 video publicado en Facebook, Twitter, Instagram TV y LinkedIn, y 1 story publicada en Instagram:
 - 1.244.808 impresiones del posteo
 - 876.370 usuarios alcanzados en Facebook e Instagram
 - 12.587 interacciones
 - 180.925 reproducciones de video
- Resultados video Parque Eólico Garayalde. Fecha de publicación 12 de febrero de 2020: 1 video publicado en Facebook, Twitter, Instagram TV y LinkedIn, y 1 story publicada en Instagram:
 - 997.093 impresiones del posteo
 - 689.818 usuarios alcanzados en Facebook e Instagram
 - 12.245 interacciones
 - 207.664 reproducciones de video
- Resultados video Datos curiosos sobre la energía eólica. Fecha de publicación 11 de marzo de 2020: 1 video publicado en Facebook, Twitter, Instagram TV y LinkedIn, y 1 story publicada en Instagram:
 - 775.454 impresiones del posteo
 - 548.220 usuarios alcanzados en Facebook e Instagram
 - 8.892 interacciones
 - 198.022 reproducciones de video
- El video “¿Cómo funcionan los aerogeneradores?” sólo está publicado en Youtube ya que por el contexto de la pandemia se priorizaron otros contenidos.
- El Brochure fue distribuido en formato físico en eventos y exposiciones de la industria, tales como la Argentina Oil & Gas Expo 2019 realizada en Buenos Aires y la Expo Industrial, Comercial e Innovación Tecnológica 2019 en Comodoro Rivadavia.