

PREMIO EIKON
CATEGORÍA 2.4: Sustentabilidad
Ambiental

Título: Aniversario 10 años del Fondo para la Conservación Ambiental (FOCA)

Anunciante: Banco Galicia

Gerencia de Sustentabilidad

Constanza Gorleri – Gerente de
Sustentabilidad



Nuestro Fondo para la Conservación Ambiental **#FOCA** cumple **#10años** acompañando proyectos de investigación que procuren la conservación de los recursos naturales de nuestro país.

NUESTRO COMPROMISO CON EL AMBIENTE

Somos una de las principales entidades financieras de la Argentina con 114 años de trayectoria, con una trascendencia social y económica muy arraigada al desarrollo del país. Como banco universal, tenemos la misión de prestar servicios financieros integrales y de excelencia con base en la calidad, orientados hacia la satisfacción de nuestros clientes, buscando rentabilidad y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

En el marco de nuestro compromiso con la Sustentabilidad, contamos con una Política Ambiental, a través de la cual buscamos minimizar el impacto directo e indirecto originado por nuestra actividad como entidad financiera, promoviendo entre nuestros grupos de interés el uso eficiente de los recursos naturales en todas las acciones con impacto ambiental que realizan.

Contamos con una Política Ambiental que nos permite: asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente y de todos aquellos compromisos a los que el Banco suscribe en relación a la preservación del ambiente; promover el uso eficiente de los recursos naturales de los que se dispone para la realización de la operación; prevenir la contaminación y mejorar el desempeño ambiental a través de la mejora permanente de las prácticas; y desarrollar la conciencia ambiental entre los empleados, clientes, proveedores y la comunidad, estableciendo marcos de actuación responsable que agreguen valor sostenible a la gestión.

Puertas adentro, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que es implementado a través de 4 programas: Uso Racional de Energía, Agua y Gas, Optimización de Recursos, Concientización ambiental y Gestión de Riesgos Indirectos. Dichos programas tienen metas de reducción anual y las acciones asociadas se encuentran extendidas a toda la organización, tanto edificios centrales como en sucursales.

FONDO PARA LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL

En el marco de nuestro compromiso ambiental, desde el 2010 llevamos adelante el FOCA, lo que nos permite acompañar económicamente proyectos científicos y de gestión relacionados con la búsqueda de soluciones a problemas de conservación del ambiente, que aporten al desarrollo del conocimiento de las diferentes temáticas abordadas y a la aplicación práctica de dichas soluciones.

Los objetivos específicos del FOCA son:

- Fortalecer el estudio y conocimiento sobre temáticas de conservación ambiental del país.
- Promover los estudios científicos sobre conservación ambiental en nuestro país.
- Difundir información de calidad sobre diversos aspectos vinculados a la conservación del ambiente.
- Contribuir con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Las etapas de implementación del Programa pueden resumirse de la siguiente manera:

1. Cada año se define el foco temático que se abordará en la Edición en curso y se

selecciona al equipo de expertos que se desempeñará como Jurado. En una reunión inicial en la Torre Corporativa de Banco Galicia, se comparte el tema a abordar con los expertos y se presenta el cronograma de plazos con el que deberán comprometerse.

2. Todos los 5 de junio, en concordancia con el Día Internacional del Medio Ambiente, se lanza la convocatoria invitando a investigadores y organizaciones a presentar sus proyectos, con tiempo hasta agosto para hacerlo. La comunicación se realiza por mail a una base de contactos construida especialmente para tal fin y también a través de diferentes medios de comunicación (redes sociales, prensa, entrevistas).

3. El Jurado evalúa los proyectos presentados y selecciona a ganadores y menciones especiales.

4. A través de la campaña “Votá y Contribuí”, año de por medio, nuestros colaboradores eligen un ganador extra entre los que recibieron mención especial, el cual es financiado con los fondos recaudados por la venta de papel que se recupera en las oficinas del Banco y se destina al reciclado.

5. Anuncio de los proyectos galardonados.

6. Las investigaciones financiadas tienen un plazo máximo de ejecución de 2 años a partir de la comunicación de los proyectos ganadores.

7. Finalmente, una vez que todos los proyectos de la Edición han culminado, se procede al desarrollo de una publicación que resume los resultados obtenidos.

El FOCA cuenta con el apoyo institucional del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación y de la Administración de Parques Nacionales. Asimismo, desde el 2017 se realiza en alianza con la Fundación Williams.

Edición 2019

En esta edición especial del 10° aniversario del Fondo se invitó a investigadores y organizaciones de la Sociedad Civil a presentar iniciativas sobre 4 temáticas: “Biodiversidad”, “Energía” y “Ambientes Urbanos”. Dicha elección acompaña la trayectoria del Fondo, los temas prioritarios de nuestro país y la contribución con la Agenda 2030 a través de los siguientes Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS): #7 “Energía asequible y no contaminante”; #11 “Ciudades y Comunidades Sostenibles”; #13 “Acción por el Clima”; #14 “Vida Submarina”; #15 “Vida de Ecosistemas Terrestres”.

Se premiaron un total de 4 proyectos con un estímulo de \$250.000 a cada uno:

- Manejo de especies exóticas invasoras: Dra. María Fernanda Cuevas, Instituto Argentino de Investigaciones de las Zonas Áridas (IADIZA), Unidad Ejecutora del CONICET - CCT Mendoza. Proyecto: “Ardilla de vientre rojo (*Callosciurus erythraeus*): una nueva especie invasora en las tierras áridas de Argentina”.

- Conservación en Áreas Naturales Protegidas (ANP): Vet. Carla Fiorito, Centro para el Estudio de Sistemas Marinos (CESIMAR) – CONICET-CENPAT. Proyecto: “Efecto de las actividades humanas sobre la salud de mamíferos marinos (MM) del Área Natural Protegida Península Valdés (ANP-PV) y zonas de influencia: Enfermedades emergentes como indicadores de impacto ambiental”.
- Energías Renovables: Lic. Luciana Proietti Audisio, Fundación 500RPM. Proyecto: “500RPM: energía eólica y desarrollo rural en Chubut”.
- Ambientes Urbanos: Mg. Antonio Vázquez Brust, Fundación Bunge y Born. Proyecto: “Atlas de Espacios Verdes e Índice de Accesibilidad en Ciudades Argentinas”.

La selección final estuvo a cargo de un jurado de reconocida trayectoria integrado por: María Eugenia Di Paola, Manuel Jaramillo, Alejandro Malpartida, Susana Larrondo, Cristian Wallace, Maximiliano Morrone y Silvana Montanelli.

CAMPAÑA COMUNICACIONAL 10 AÑOS

Propósitos

- Comunicar la décima edición del Programa FOCA.
- Fortalecer la imagen institucional del Banco ante diferentes públicos de interés, como una empresa líder en sustentabilidad con un sólido compromiso con el cuidado del ambiente.
- Difundir los proyectos ganadores de la décima edición.
- Homenajear a los 52 proyectos ganadores de las diez ediciones del FOCA.

Plan de Acción

La campaña de comunicación del FOCA estuvo dirigida a los siguientes públicos de interés: Comunidad, con foco en comunidad académica y científica; colaboradores del Banco; Prensa; y Líderes de Opinión (Jurado).

Etapas y componentes del Plan de Acción en Comunicación

1. Almuerzo con el Jurado: durante esta reunión inicial en la Torre Corporativa de Banco Galicia, se comparte el tema a abordar con los expertos y se presenta el cronograma de plazos con el que deberán comprometerse. A través de una presentación compartimos con ellos nuestra Estrategia de Gestión Ambiental, un resumen de la historia del Programa FOCA y las herramientas de evaluación que deberán utilizar para juzgar los proyectos. El almuerzo con los Jurados es comunicado internamente a todos nuestros colaboradores a través de un posteo en Workplace, nuestra red social interna, y a toda la comunidad a través de un posteo de Twitter.

2. Convocatoria X Edición: el lanzamiento del Programa se realiza a través de diversos canales para llegar tanto al público específico (la comunidad académica y científica) como a otros públicos de interés como nuestros colaboradores, la prensa y la comunidad en general. En este sentido, durante la semana del Medio Ambiente:

- Realizamos un posteo en Workplace para dar conocimiento a todos nuestros colaboradores del lanzamiento de una nueva edición.
- Incluimos un banner en el home y el landing de [GaliciaSustentable](#)
- Pautamos en diversos medios un aviso del FOCA.
- Distribuimos una gacetilla de prensa.
- Enviamos un mail a la base de contactos del FOCA, compuesta por universidades, centros de estudios, investigadores y otro tipo de organizaciones sociales.
- Realizamos un posteo especial en nuestras redes sociales para difundir en la comunidad en general el lanzamiento de la décima Edición del FOCA.

3. El anuncio de ganadores se realiza a través del envío de un mail a los participantes con el veredicto del Jurado.

4. Evento de entrega de premios y festejo 10 años: la entrega de premios de la décima edición se realizó en la Sala Reconquista de nuestra Torre Corporativa. Contó con la presencia de Directores y Gerentes de Banco Galicia; representantes de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable; representantes de la Fundación Williams, periodistas, miembros del jurado y los ganadores de 2019.

El salón fue decorado con un banner especial que hacía alusión a las 10 ediciones del FOCA. Asimismo se crearon dos props para que los invitados puedan tomarse fotos: uno de la edición 2019 y otro en alusión a los 10 años para los que se creó un logo especial.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de Constanza Gorleri, Gerente de Sustentabilidad del Banco, quien presentó el Video de los 10 años del Programa. Posteriormente los invitados disfrutaron de un almuerzo y luego de la comida se anunciaron los 4 ganadores de la edición 2019.

Al terminar la entrega de diplomas a los ganadores, el Lic. Sergio Grinenco, Presidente de Grupo Financiero Galicia, dio unas palabras y presentó al Lic. Gaston Bordieu, Director de Banco Galicia, quien estuvo a cargo de las palabras de cierre.

Todos los invitados recibieron un presente compuesto de un muestrario de productos orgánicos de la marca Beepure y se llevaron un tríptico resumen de los 10 años.

Todo el evento fue compartido en tiempo real a través de nuestras Redes Sociales con el hashtag #FOCA10años.

Al finalizar el almuerzo, realizamos el envío de gacetilla de prensa a los medios y publicamos información sobre los proyectos ganadores en nuestro sitio [GaliciaSustentable](#). Durante los

meses de octubre y noviembre difundimos en nuestras Redes Sociales cápsulas de cada uno de los cuatro proyectos ganadores.

5. Campaña de Comunicación externa especial:

Adicionalmente a todo lo desarrollado hasta aquí implementamos una alianza con la comunidad web BioGuia que cuenta con más de 18.000.000 de seguidores en Facebook, más de 1.200.000 followers en Instagram y más de 17.000.000 de visitas al mes a su sitio web.

Resultados del Programa en sus 10 años

- Más de 1200 proyectos presentados, provenientes de todas las regiones del país.
- 52 proyectos financiados.
- Premios recibidos: XIII Premio Sustentabilidad CCI France Argentine y Premio al Emprendedor Solidario del Foro Ecuménico Social ambos en 2017.
- 8 Publicaciones resumen

Resultados de la Campaña de Comunicación

- 1 evento con diversos públicos de interés.
- 1 video resumen por los 10 años del FOCA con 980 visualizaciones en nuestro canal de youtube.
- 1 video resumen de los 4 proyectos ganadores de la Edición 2019 con 1442 visualizaciones en nuestro canal de youtube.
- 2 posteos en nuestra red social interna Workplace llegando al 100% de los colaboradores.
- 8 posteos de twitter sobre los 10 años, la edición 2019 y los 4 ganadores.
- 4 videos viralizados en las redes sociales de la BioGuia que cuenta con más de 18.000.000 de seguidores en Facebook, más de 1.200.000 followers en Instagram y más de 17.000.000 de visitas al mes en su sitio web.
- 3 gacetillas de prensa (lanzamiento, extensión de la convocatoria y anuncio ganadores) con 38 coberturas.
- Aparto especial en nuestro [Informe Integrado 2019](#)