

## Premios Eikon 2019

<b>Categoría</b>	Número 11 – Eventos   Capítulo: ONG
<b>Título del Evento</b>	Foro Internacional de Emprendedores
<b>Nombre de la compañía</b>	Fundación Junior Achievement Córdoba
<b>Departamento que desarrolló el plan</b>	Dirección Ejecutiva
<b>Responsable del plan</b>	María Jimena Flores
<b>Tuit del programa</b>	Foro Internacional de emprendedores, la re-evolución.

Un evento de:



## INTRODUCCIÓN

**Junior Achievement Córdoba** es una sede de **Junior Achievement**, una fundación educativa internacional **sin fines de lucro**. La fundación se dedica a fomentar el espíritu emprendedor en los niños y jóvenes de la provincia a través del dictado de programas educativos que tratan el emprendimiento como una actitud que desafía a los jóvenes a alcanzar sus objetivos y a que se conviertan en líderes de su comunidad ya sea en ámbitos económicos, sociales, ambientales o cívicos.

El **Foro Internacional de Emprendedores** (FIE) es un programa educativo de alto impacto que la fundación Junior Achievement Córdoba organiza desde hace 21 años para el mundo.

El evento convoca a 400 jóvenes de más de 11 países en el Hotel Colonia de Vacaciones de los empleados del Banco de la Provincia de Buenos Aires (Tanti, Córdoba).

Durante 6 días, los jóvenes participan de Conferencias Magistrales, Talleres Simultáneos, Talleres de Herramientas y compiten por ganar el premio de El Emprendedor.

En la organización del Foro participan más de 70 personas. El grupo está conformado en un 85% por voluntarios y en 15% del staff permanente de Junior Achievement.

### Objetivo

- Formar en valores, actitudes y herramientas a los jóvenes participantes del Foro Internacional de emprendedores para que descubran su potencial para emprender, mejorar y ser protagonistas en la transformación de su comunidad.
- Educar en empleabilidad, futuro del trabajo y educación emprendedora a jóvenes participantes del FIE basados en los pilares educativos que se plantean para el evento: Futuro del trabajo, Inteligencia Adaptativa, Emprendimientos de triple impacto
- Generar una red de participantes del Foro que trascienda el evento y genere un valor agregado en el desarrollo personal y profesional de los mismos.

Mediante este programa, Junior Achievement Córdoba, busca cumplir con su misión: inspirar y preparar a los jóvenes para el éxito, promoviendo el espíritu emprendedor, valores, habilidades y educación económica.

### Público

Hombres y mujeres de entre 16 y 23 años de Argentina y Latinoamérica.

### Enunciado de campaña

Cada año, el Foro Internacional de Emprendedores se basa en tres pilares educativos. En la edición 2019 se trabajó sobre: Futuro del trabajo, inteligencia adaptativa y emprendimientos de triple impacto. En concordancia con los temas tratados, el enunciado de campaña fue: Re-evolución.

## Canales de comunicación

### Pre-evento:

Se promocionó el evento a través de vía pública y publicidad radial. Se diseñó una nueva página web de fácil actualización, lo que permitió tener siempre al día la información para participantes y respecto a los sponsors. Sin embargo, el foco estuvo puesto en las redes sociales.

Se realizaron 135 publicaciones previas al evento tanto en Facebook como en Instagram y se incentivó la participación a través de historias de Instagram.

Se realizó una campaña paga en Facebook Ads para Facebook e Instagram con públicos diferenciados:

- Participantes nacionales
- Participantes internacionales
- Participantes locales
- Padres de participantes Nacionales
- Padres de participantes Internacionales
- Padres de participantes locales

<https://www.fieargentina.com/>

### Durante el evento:

Se enviaron gacetillas de prensa todas las jornadas al terminar el día.

Todas las conferencias magistrales se transmitieron en vivo en la página de Facebook de FIE (@FIEcordoba). Tanto en Facebook como en Instagram se publicaron día a día los video resúmen y álbums de fotos de la jornada anterior.

En Instagram stories se compartieron fotos de lo que estaba pasando en el momento y todas aquellas publicaciones en las que los participantes nos etiquetaban.

**Post-evento:** Compartimos las fotos, videos testimoniales de asistentes y disertantes, rankings de premiaciones en las competencias, creamos la sección: #MomentoFIE donde revivimos a través de videos los momentos más épicos del evento.

### Desarrollo/ejecución del plan

El Foro Internacional de Emprendedores se llevó a cabo del 13 al 18 de mayo de 2019 en el Hotel Colonia de Vacaciones del personal del Banco de la Provincia de Buenos Aires, en Tanti, Córdoba.

Entre participantes, acompañantes, invitados especiales y staff participaron del evento 550 personas de lunes a sábado.

Cada instante fue pensado como un evento en sí mismo con el objetivo de que cada momento vivido sea una experiencia especial. Para el desarrollo se utilizaron gran parte de

las instalaciones del predio del hotel, que fueron completamente intervenidas con decoración y ambientación especial acorde a cada momento.

El ingreso del complejo fue ambientado con flybanners y banderas del evento y de los sponsors, que junto a un totem daban la primer imagen de bienvenida. El salón principal, fue entelonado por completo con tela negra, para armar el escenario principal.

En iluminación se utilizaron 14 beam 7r 12 wash led. El escenario de 12,4 mts de frente por 3,2 mts de fondo, tenía como fondo y marco principal una pantalla led ph2 8x2. A los laterales del escenario se dispusieron 6 totems de led de alta resolución de 1 x 3 que complementaban la ambientación general con contenidos generados exclusivamente para cada instante.

En sonido se utilizó k-array digital, con una consola digico s21 con 10 micrófonos inalámbricos. El evento contaba con un sistema de traducción simultánea.

### Resumen día por día

**Día 1 - Lunes:** A las 9 de la mañana se reunieron los participantes en la Sala de las Américas del Pabellón Argentina de la Universidad Nacional de Córdoba, para realizar las acreditaciones y vivenciar el acto de bienvenida. Desde ahí se realizó el traslado en 11 colectivos a Tanti.

Luego del almuerzo los jóvenes presenciaron la primera conferencia magistral. Gastón Revol les contó de su experiencia en los Juegos Olímpicos de Río 2016. Habló sobre los desafíos constantes que vivió y sobre cómo, a través del apoyo de sus seres queridos, logró superarlos y aprendió a aceptar las derrotas y a partir de eso, reinventarse.

Luego siguió la conferencia de Julián Bronstein, director en Laboratorio de Futuro, quien contó cómo fue el proceso que lo llevó a ser un emprendedor de triple impacto. Un camino marcado por la incertidumbre y la presión social que lo llevó a encontrarse con los proyectos que tienen en cuenta el impacto social y ambiental.

Por la tarde los participantes tuvieron una actividad de integración, en donde se dividieron en grupos para realizar las consignas en equipo de toda la semana. Para finalizar el día, se realizó una emotiva bienvenida en distintos espacios del predio con diversos elementos y escenografías que representaban la evolución de la humanidad hasta llegar a la re-evolución que plantea en el Foro. Se buscó con esto demostrar la importancia de prepararnos para el futuro y los cambios que se vienen.

**Video resumen día 1:** [https://www.youtube.com/watch?v=utdCDH\\_Jxc4](https://www.youtube.com/watch?v=utdCDH_Jxc4)

**Día 2 - Martes:** El segundo día comenzó con la Inauguración Oficial del Foro, a la cual acudieron diversas autoridades del Estado, autoridades de Junior Achievement América, miembros del consejo de Junior Achievement (JA) y representantes de sponsors que apoyaron al evento. La jornada siguió con breves discursos de: Luis H. Azar, intendente de Tanti; Sergio Roggio, Presidente de JA Córdoba; Luciano Macagno, Director General de

Latinoamérica y el Caribe en Delta Airlines y miembro del board de JA Américas y Leonardo Martellotto, Presidente de JA Américas.

También se llevaron a cabo dos conferencias magistrales. Daniel Cockerell: Ex presidente del parque Magic Kingdom en Walt Disney World, contó cómo basó su vida profesional en aceptar todas las oportunidades que le ofrecieron, resaltando la importancia de fallar en muchas ocasiones para aprender de ellas.

Martín Reynolds, Director de Relaciones Humanas en Equifax habló sobre su experiencia personal, aconsejó a los participantes que no dejen de lado las conexiones profundas, ya que pueden ayudarlos a llegar más lejos en el ámbito profesional.

A la tarde, los participantes recibieron un taller de herramientas dictado por Martín Becerra en el cual aprendieron a desarrollar un modelo de negocios Canvas, con la intención de que puedan desarrollar un emprendimiento de triple impacto. En base a lo que aprendieron sobre la herramienta, se juntaron en grupos para realizar la primer consigna de la competencia: “El Emprendedor” y ponerla en práctica.

Al final del día, los participantes disfrutaron de una fiesta temática de disfraces basada en super-héroes y villanos. Ellos mismos diseñaron su disfraz antes de acudir al FIE.

**Video resumen día 2:** <https://www.youtube.com/watch?v=hnUeunCUy0I>

**Día 3 - Miércoles:** El tercer día comenzó muy temprano, con algunos representantes de cada delegación preparando un desayuno típico de su región/ país para compartir con todos los asistentes.

Luego los participantes asistieron a la conferencia magistral del Juan Curuchet quien dejó entusiasmados a todos con su historia de superación y perseverancia. Juan contó cómo fue el proceso que lo llevó a ganar una medalla olímpica a los 43 años.

Después de la conferencia, los participantes se trasladaron a las canchas del hotel, donde miembros del staff coordinaron juegos y desafíos por grupos. Las consignas eran distendidas para poner en práctica el trabajo en equipo, la comunicación y la división de tareas.

Luego del almuerzo fue la conferencia de Paula Molinari; quien habló de futuro del trabajo e instó a los jóvenes a poner empeño en trata de encontrar su lugar en el mundo.

Para la segunda consigna de la competencia del Emprendedor, Federico Gabutti explicó la herramienta de Crowdfunding, que luego los participantes pusieron en práctica trabajando por grupos.

Por la noche se realizó la “fiesta de la luz” bajo la consigna de que todos estuvieran vestidos de blanco. El espacio se ambientó con luces de colores, globos de helio y un mural con papeles flúor que formaban la palabra “FIE”, para que todos pudieran firmar y dejar su mensaje. También se repartió cotillón luminoso y maquillaje flúor.

**Video resumen día 3:** <https://www.youtube.com/watch?v=yE1ltbkYR1k>

**Día 4 - Jueves:** El cuarto día comenzó con la conferencia magistral de Nicolás Wertheimer, médico y emprendedor social, CEO de Proyecto Agua Segura. Nicolás le contó a los chicos cómo fue el proceso que lo llevó a desviarse de su carrera para aportar a un proyecto de triple impacto. El disertante instó a los jóvenes a transformarse y llenar de preguntas a quienes tienen alrededor para convertirse en ellos mismos.

Luego de la conferencia, se realizaron talleres sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU gracias a la participación de profesores de la Universidad Siglo 21.

Luego del almuerzo fue la conferencia de Vanesa Duran: la empresaria cordobesa invitó a los participantes a romper paradigmas.

La última consigna de “El Emprendedor” se realizó por la tarde luego del taller de herramientas dictado por Hernán Virgolini, que les brindó una explicación sobre Google Design Sprint.

Luego de la cena se realizó el “FIE late show” con la invitación especial de Lucas Lezin, integrante de Hecatombe. Joel Rossi entrevistó a Lucas y le hizo preguntas sobre su fanatismo con Harry Potter. Después los chicos asistieron a la “Noche mágica”, una fiesta con la misma temática que el FIE late show. El espacio estaba decorado con elementos típicos de la saga.

**Video resumen día 4:** <https://www.youtube.com/watch?v=WCUMZwi2ST8>

**Día 5 - Viernes:** Después del desayuno, disertantes destacados del mundo emprendedor de Córdoba realizaron conferencias en grupos reducidos contando sobre sus experiencias, éxitos y fracasos.

Al finalizar las conferencias simultáneas se convocó a todos los grupos al salón para vivir una experiencia distinta y emotiva. Roberto Avilia brindó una conferencia en donde invitó a los participantes a vivir “un viaje”, reflexionando sobre cada momento transcurrido en su vida. Al finalizar, miembros del staff les repartieron a cada participante cartas recolectadas previamente de sus familiares y personas queridas que quisieron darles un mensaje.

Luego del almuerzo comenzó la etapa final de la competencia El Emprendedor, en donde los semifinalistas realizaron desafíos para conseguir un lugar en la final. Quienes pasaron a la final, participaron de un debate frente a todos los asistentes al evento.

En la competencia, “El Emprendedor” se destacó una persona con cada perfil: Liderazgo, comunicación y creatividad. Para cerrar el evento, todos se vistieron de gala y participaron de la cena y fiesta final, decorada al estilo veneciano.

**Video resumen día 5:** <https://www.youtube.com/watch?v=MsDHsccePnw>

**Día 6 - Sábado:** El último día se realizó el cierre y agradecimientos. También se entregaron premios de los ganadores de las competencias interculturales y académicas. Luego, todos los asistentes volvieron a Córdoba en 11 colectivos.

## Dificultades encontradas y solución

Entre el listado de disertantes, estaba Vivian Lau, presidente de JA Asia. Vivian debía viajar desde Hong Kong pero el día antes del vuelo se enfermó y no pudo asistir.

Como la conferencia de la Sra. Lau era el día de la inauguración y había muchas actividades para la jornada, se acomodó la agenda y no se notó la ausencia. Una vez que Vivian se recuperó, se le solicitó que envíe un video con palabras de aliento a los asistentes y lo compartimos en la jornada del día viernes.

## Resultado/evaluación

Las publicaciones orgánicas en redes sociales que se realizaron los meses previos al evento (marzo-abril) tuvieron un alcance de 71.519 personas en Facebook y 187.211 en Instagram. Se registraron 10.450 ingresos a la web.

Al Foro Internacional de Emprendedores asistieron 413 personas entre participantes y acompañantes. Del total, 270 fueron argentinos y 143 vinieron de otros países, entre ellos: Alemania, Bolivia, Brasil, Chile, Francia, Guatemala, México, y Uruguay.

Las conferencias magistrales fueron vistas por más de 9.000 personas gracias a las transmisiones en vivo. En su mayoría las personas que lo vieron fueron padres o familiares de los asistentes.

Al finalizar el evento, se envió una encuesta a todos los participantes. La respondieron 391 participantes y los resultados arrojaron:

- Un 90% de los asistentes recomendarían el evento a otra persona.
- A un 80% de los participantes les gustó el cronograma de actividades.

En la encuesta se le pidió a los asistentes que contaran brevemente qué fue el fie para ellos; algunas de las respuestas:

- Fue mágico y unas de las mejores experiencias que puede realizar un adolescente te cambia totalmente la cabeza
- MÁGICO! Fue mucho más que eso, pero no hay manera de explicarlo! El fie cambia mi manera de ser y ver las cosas! Estoy sumamente agradecido de poder vivir esa experiencia. (Ver más en anexo).

El resultado superó las expectativas de la organización, creemos que hay muchas cosas por mejorar, pero que apuntando al trabajo en equipo el año que viene los resultados serán superadores.