

Estudio Cuantitativo. Repercusión Mediática

Metrovías

Estudio especialmente
elaborado por CIO para
Metrovías

cio
INVESTIGACIÓN

Tablero de control Metrovías

Enero 2018 –Febrero 2019*



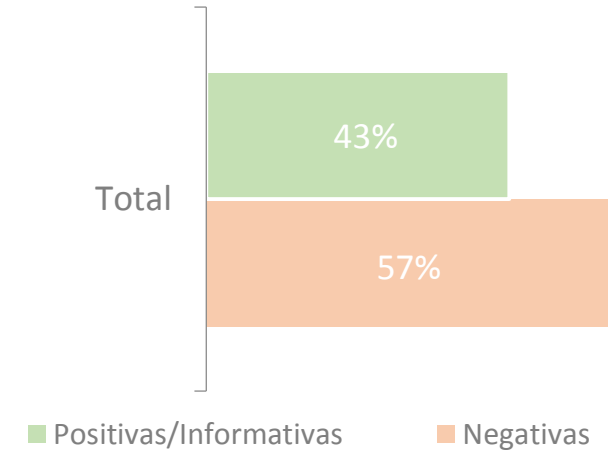
TABLERO DE CONTROL METROVÍAS 2018

	Total
Exposición (cantidad de notas)	3.986
Desempeño (% notas positivas + informativas sobre total)	43%
Mención de marca en título	10%

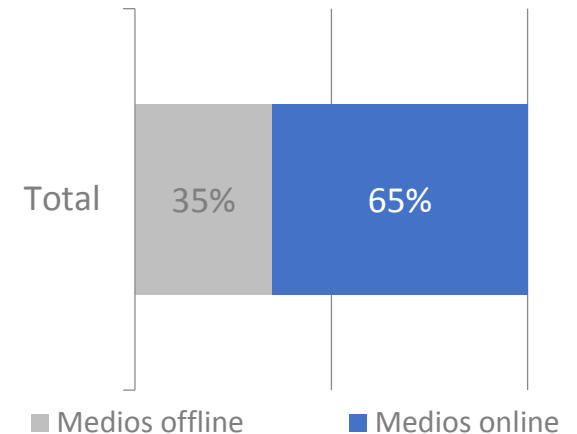
El 70% de las menciones positivas/informativas de marca en título están relacionadas con acciones vinculadas con la Licitación.

La distribución mediática media del sector empresarial, durante el año 2018, fue de 72% medios online y 28% medios offline.

Distribución de notas por valoración



Estructura mediática



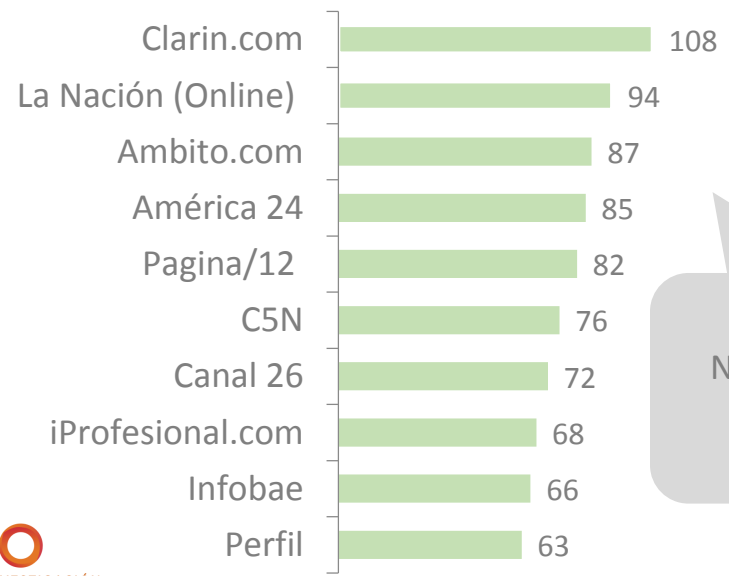
ESPACIO POSITIVO E INFORMATIVO

Principales temas gestionados relacionados con la Licitación

Licitación: Datos generales	71
Viaje a Alemania	15
Asistencia técnica/Deutsche Bahn	14
Programa de entrenamiento de perros	10
Metrovías presenta Balance de gestión	7
Inauguración Centro vivencial Lacroze	7
Subte inteligente	5

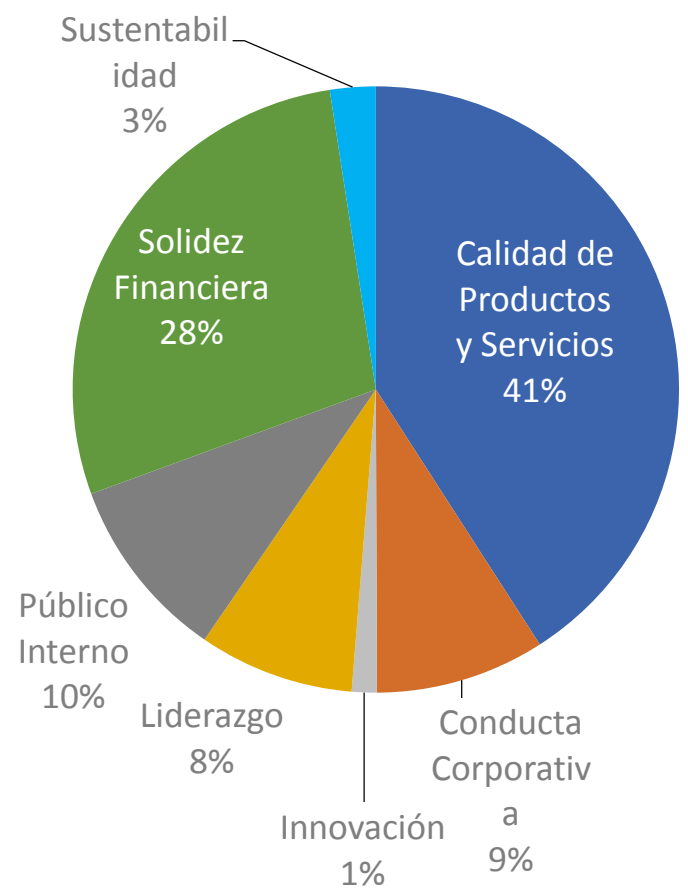
Vehículos con mayor exposición.

TIER 1



Nivel de inserción 165 vehículos.

Distribución de notas totales por tema



Base: 1727 notas

Issue:

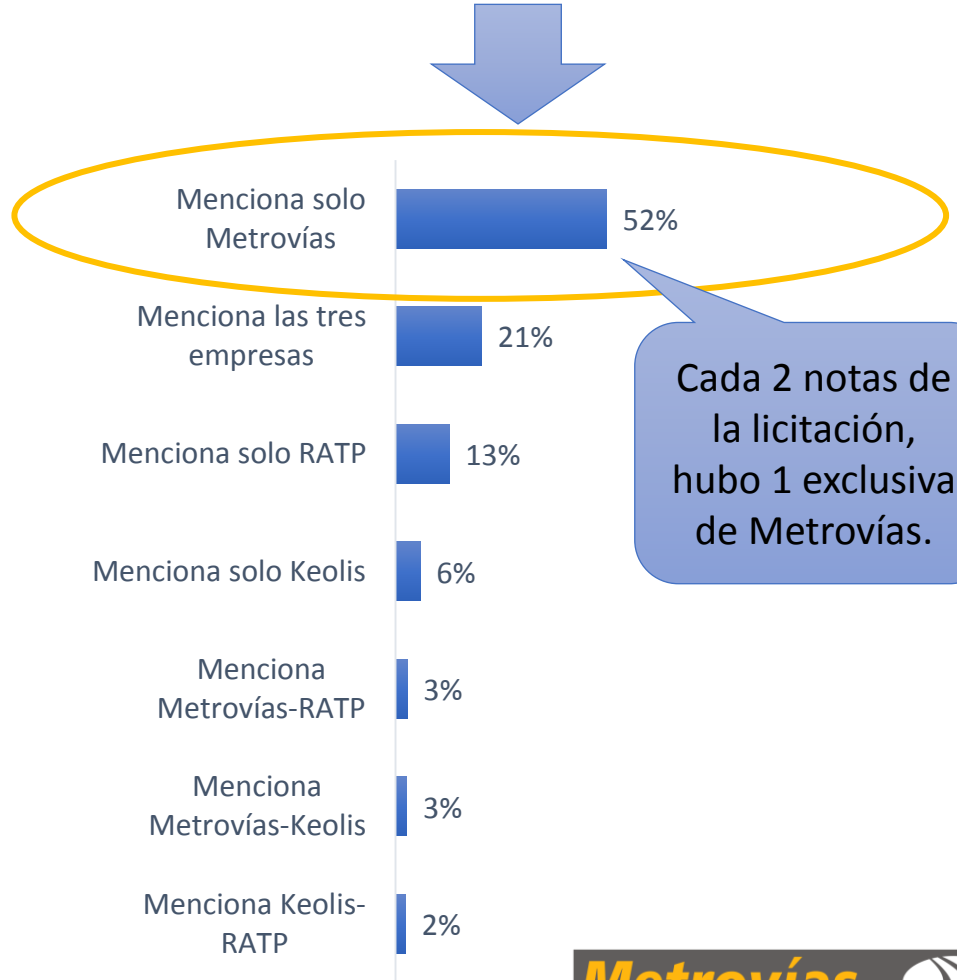
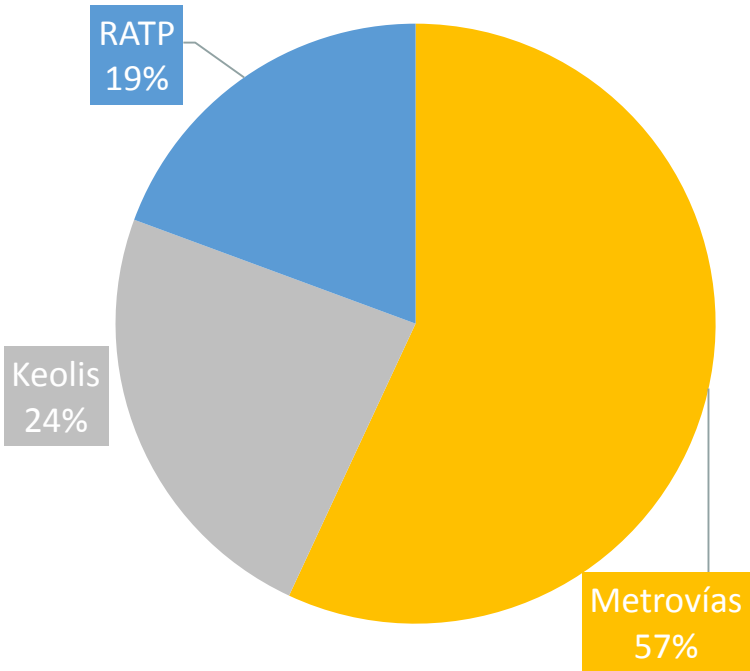
Llamado a Licitación Nacional e Internacional para la operación y mantenimiento de la Red de Subte*



*Se incluyen las notas de todo el año 2018 y hasta el 17 de febrero 2019.

LICITACIÓN | DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR EMPRESA

Durante el período analizado, se difundieron **929 notas únicas** vinculadas con la licitación del subte. Las menciones de las empresas se distribuyeron de la siguiente manera:



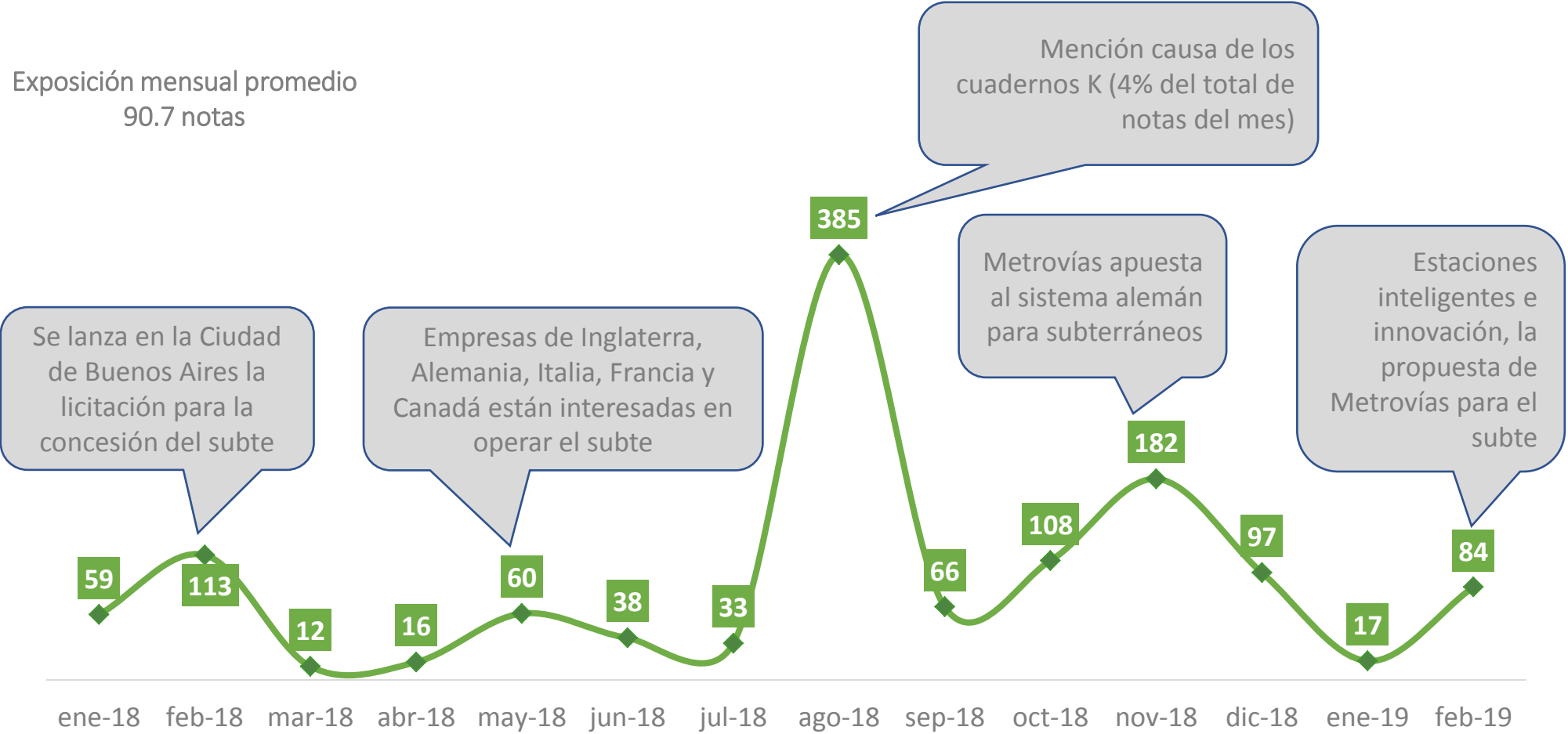
Cada 2 notas de la licitación, hubo 1 exclusiva de Metrovías.

Base: 1275 menciones*

*En una misma nota se pueden mencionar más de una empresa

LICITACIÓN | TOTAL MENCIONES*. EVOLUCIÓN MENSUAL

Exposición mensual promedio
90.7 notas



Se lanza en la Ciudad de Buenos Aires la licitación para la concesión del subte

Empresas de Inglaterra, Alemania, Italia, Francia y Canadá están interesadas en operar el subte

Mención causa de los cuadernos K (4% del total de notas del mes)

Metrovías apuesta al sistema alemán para subterráneos

Estaciones inteligentes e innovación, la propuesta de Metrovías para el subte

Las llamadas de cada mes no describen todos los temas abordados en los medios sino recordar lo más destacado.

Base: 1275 menciones

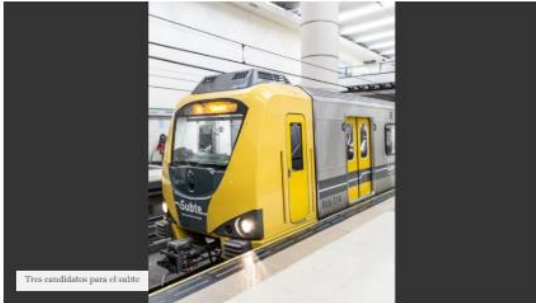
*En una misma nota se pueden mencionar más de una empresa

EJEMPLO DE NOTAS

Roggio, entre los tres grupos que se disputan la concesión del subte

A pesar de la investigación abierta por pago de coimas

BAE por BAE Negocios



Tres candidatos para el subte



Por estas horas, el empresario Aldo Roggio está siendo investigado por el pago de coimas en la obra pública durante el gobierno kirchnerista. Sin embargo, esa no ha sido causa para que la administración de Mauricio Macri lo dejara afuera de la licitación por la extensión por quince años de la concesión del servicio del subte que hoy en día administra esa misma empresa, a través de **Metrovías**.

Según explicaron en Subterráneos de Buenos Aires Sociedad del Estado (Sbase), la Justicia tendrá tiempo suficiente para aclarar la situación del mandamás del grupo, a la par de que avance el proceso licitatorio.

Profesional | Negocios | Transporte

La pelea por el subte: un gigante de Francia le disputa "la final" a Roggio, con la mira en el negocio ferroviario



Alstom compete en la licitación que se abrió el mes pasado en alianza con RATP. Apunta a transformarse en actor clave del transporte de superficie



Tal como estaba previsto, tres grupos se presentaron a la licitación: Metrovías-Roggio (con asesoramiento de Siemens y Deutsche Bahn), RATP Dev (en asociación con Alstom) y Keolis-Helport. Sólo se abrió el primer sobre, que contiene aspectos legales, técnicos y de capacidad. Una comisión evaluadora estará a cargo de analizar las ofertas. El sobre n°2, que contiene las ofertas económicas, será abierto en octubre y la adjudicación tendrá lugar en noviembre.

Destacados

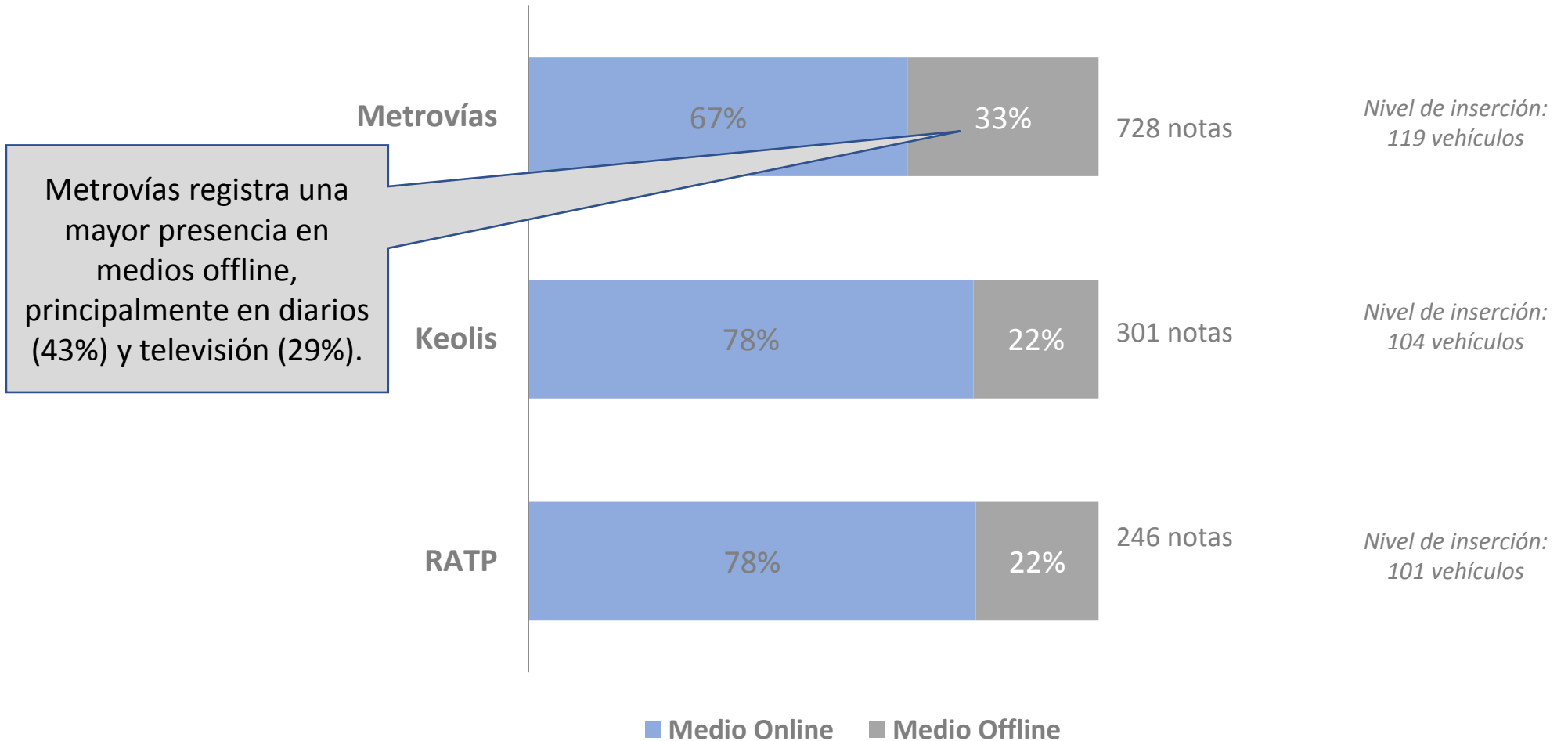


POLÍTICA

La Legislatura porteña extendió por un año más la concesión del subte a Metrovías

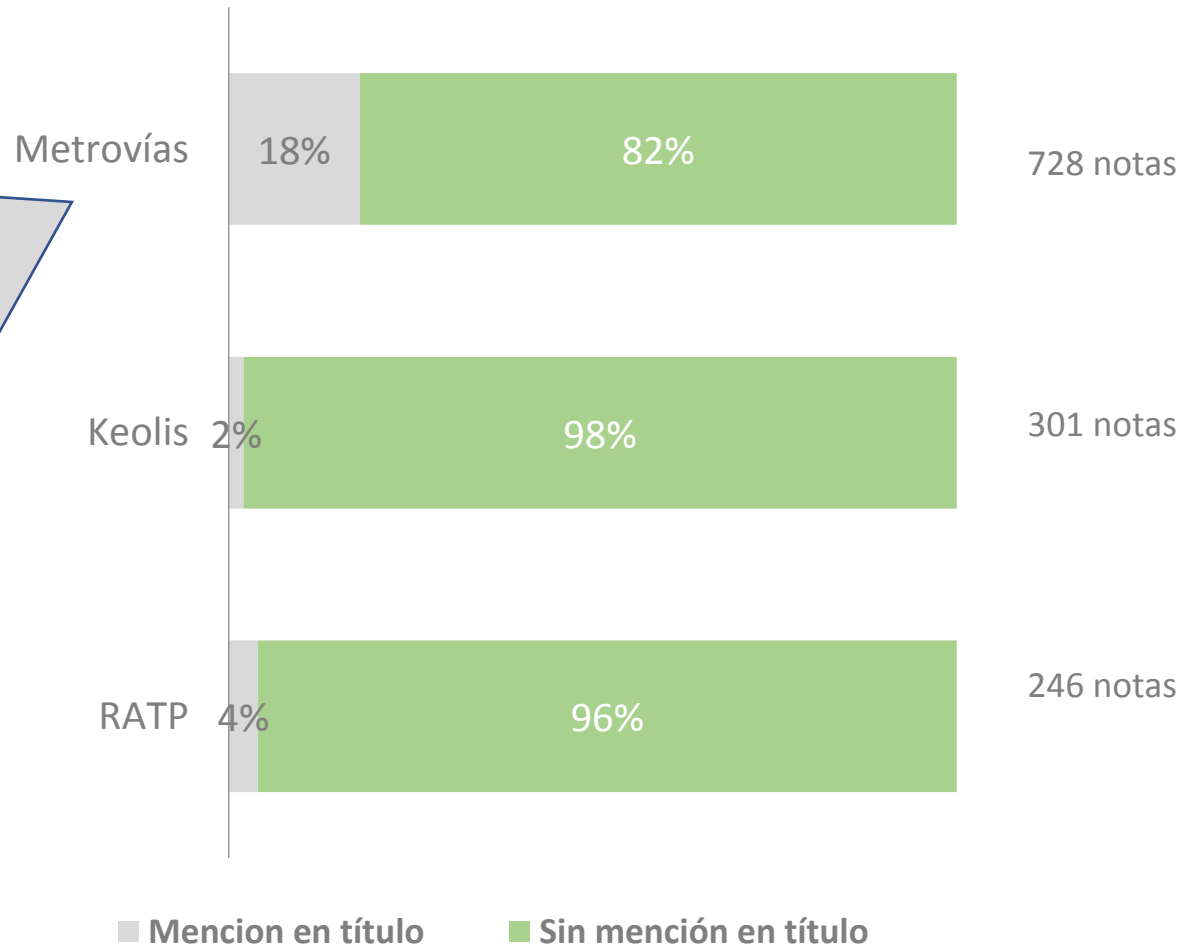
En noviembre de 2017 el oficialismo en la Ciudad había prometido que en octubre de 2018 se iba a firmar el nuevo contrato

Distribución de menciones por empresa y tipo de soporte



Distribución de menciones por empresa

- ✓ El 89% de las menciones en título son positivas.
- ✓ El 34% corresponde a notas de diarios (online y papel)
- ✓ La Nación.com, El Cronista, Página 12 e Infobae son los diarios con mayor mención en título.



LICITACIÓN | MENCIÓN DE METROVIAS EN TÍTULO

Nube de palabras



LICITACIÓN | METROVIAS. EVOLUCIÓN MENSUAL.

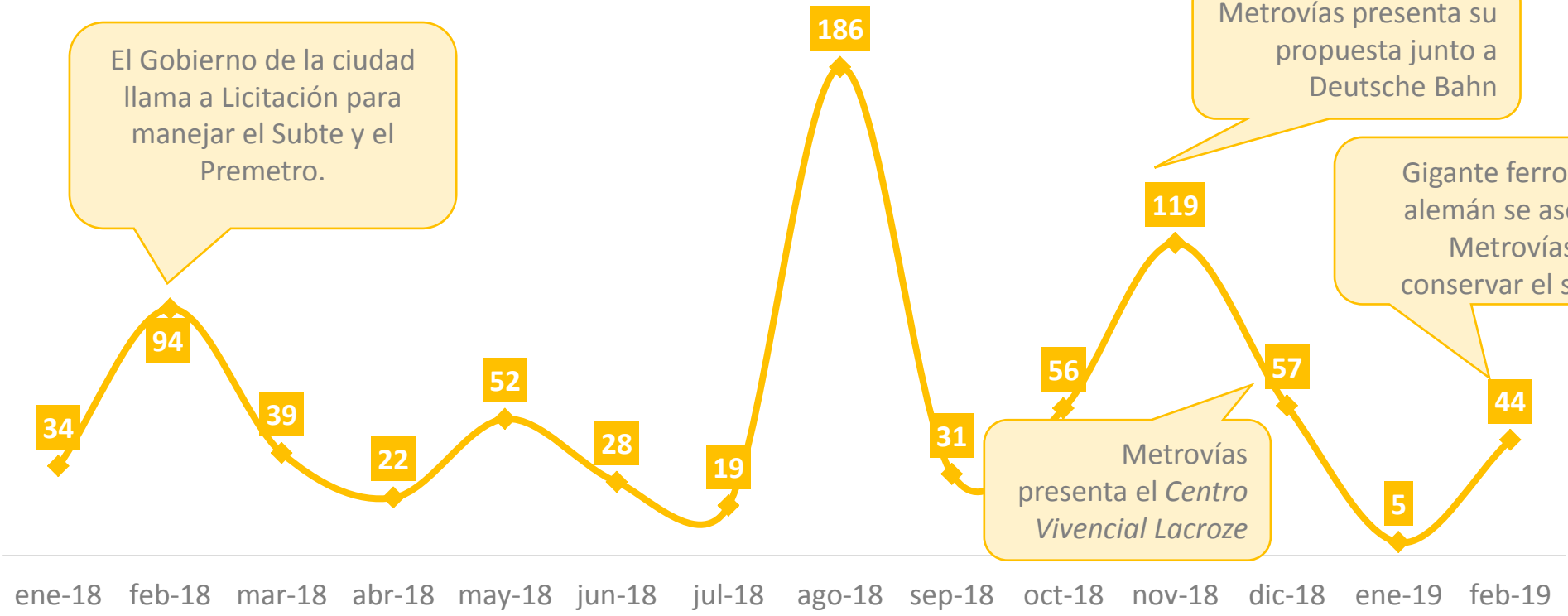
El 63% de las notas del mes se refieren a la declaraciones por la *causa de los cuadernos* y cómo puede perjudicar en la Licitación de Metrovías.

El Gobierno de la ciudad llama a Licitación para manejar el Subte y el Premetro.

Metrovías presenta su propuesta junto a Deutsche Bahn

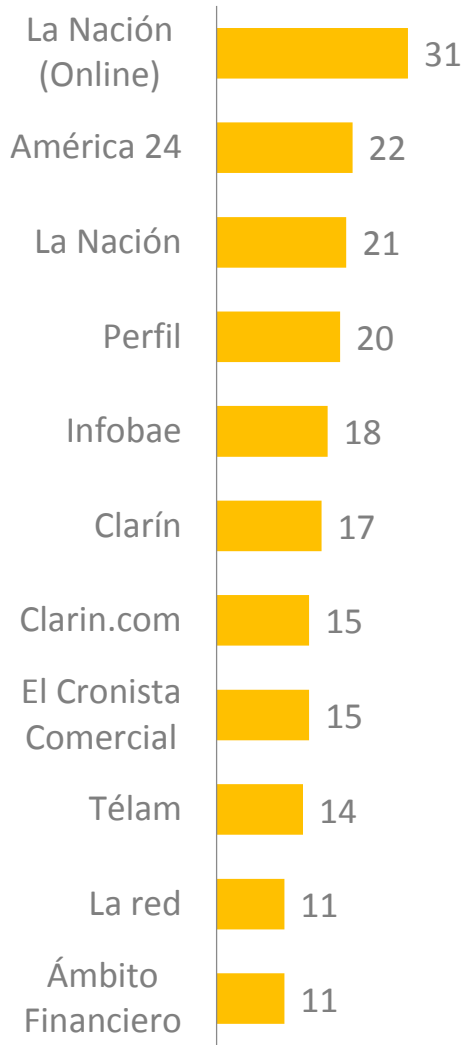
Gigante ferroviario alemán se asocia a Metrovías para conservar el subte.

Metrovías presenta el *Centro Vivencial Lacroze*

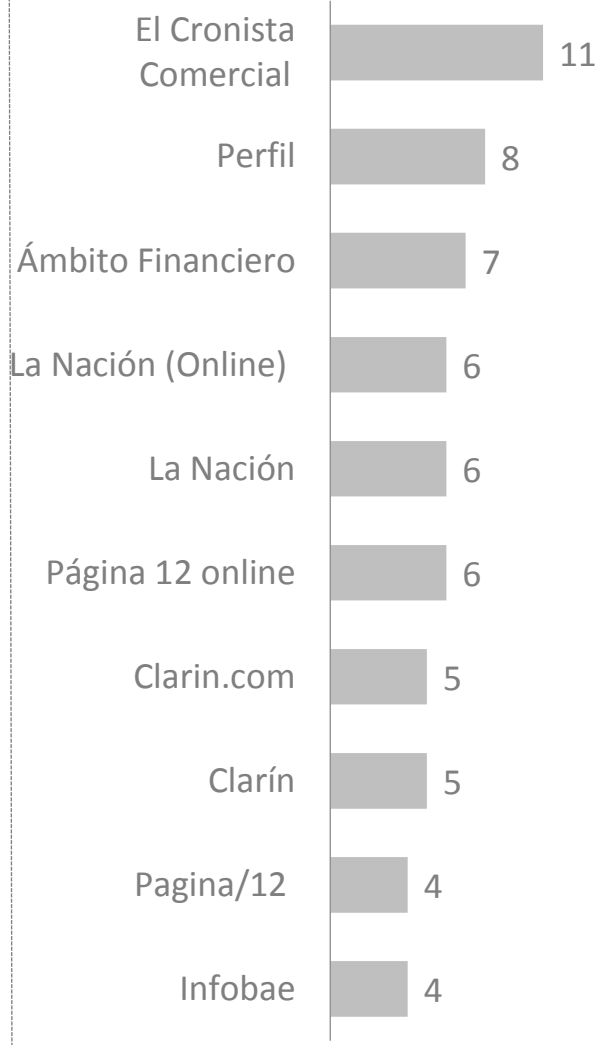


MEDIA SHARE | DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PRINCIPALES VEHÍCULOS. TIER 1

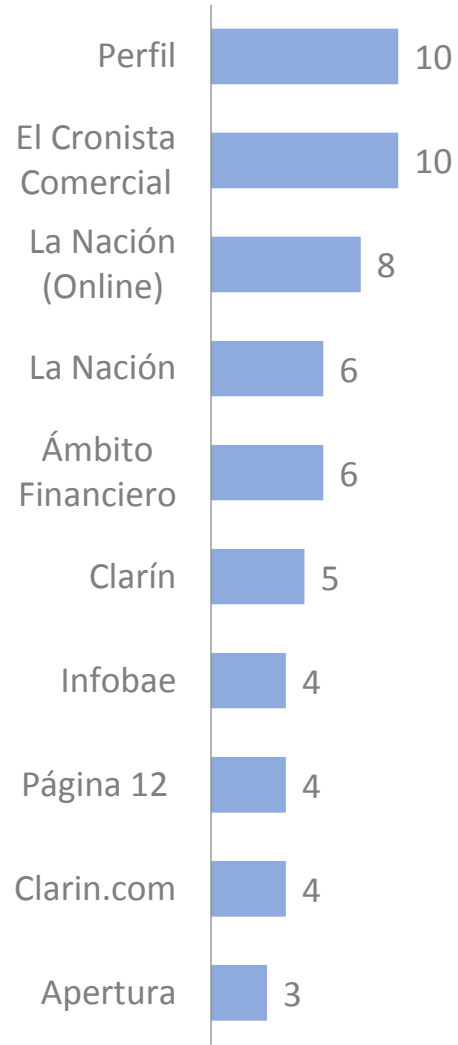
Metrovías



Keolis



RATP



Conclusiones





Issue Licitación: las notas vinculadas con la Licitación concentran el 18% de la exposición de la empresa durante el año 2018.

Más de la mitad de las menciones sobre la Licitación corresponde a Metrovías (57%). Cada dos notas hubo 1 exclusiva de Metrovías.

La compañía obtiene, a diferencia de las otras dos participantes, una mayor presencia en medios offline, principalmente en diarios y programas de televisión.

El Centro Vivencial Lacroze, el viaje a Alemania y la alianza con Deutsche Bahn fueron algunas de las acciones vinculadas con la licitación que realizó Metrovías.

FIN

DATOS DE CONTACTO

WEB: www.cio.com.ar

TWITTER: [@CioCreative](https://twitter.com/CioCreative)

LINKEDIN: [linkedin.com/company/cio-creative-investigation](https://www.linkedin.com/company/cio-creative-investigation)

TELÉFONO: 5411 5352 5511

