

Estudio Cuantitativo. Reputación Mediática

Año 2018

Estudio especialmente
elaborado por CIO para
Metrovías

cio
INVESTIGACIÓN

Tablero de control Metrovías

Enero - Diciembre 2018



TABLERO DE CONTROL METROVÍAS 2018

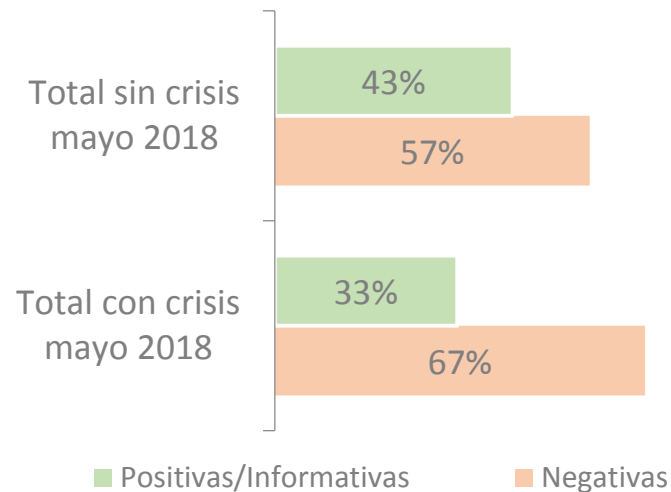
Principales resultados. Enero-Diciembre 2018

	Total sin crisis mayo 2018	Total con crisis mayo 2018
Exposición (cantidad de notas)	3.986	5.317
Desempeño (% notas positivas + informativas sobre total)	43%	33%
Mención de marca en título	10%	11%

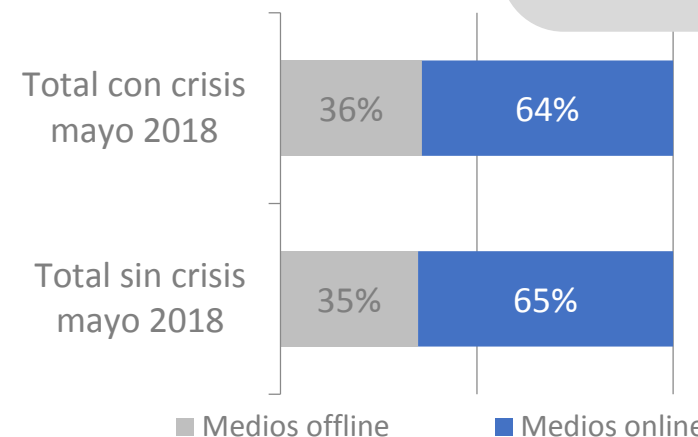
Entendida como “*crisis mayo 2018*” los paros aleatorios de 4hs, durante 30 días –rotativos- en las diferentes Líneas de Subte.

La distribución mediática media del sector empresario, durante el año 2018, fue de 72% medios online y 28% medios offline.

Distribución de notas por valoración



Estructura mediática



Crisis:

Conflicto con Metrodelegados.

Mayo 2018



METRODELEGADOS | EVOLUCIÓN DIARIA. MAYO 2018

Exposición diaria promedio
42.9 notas

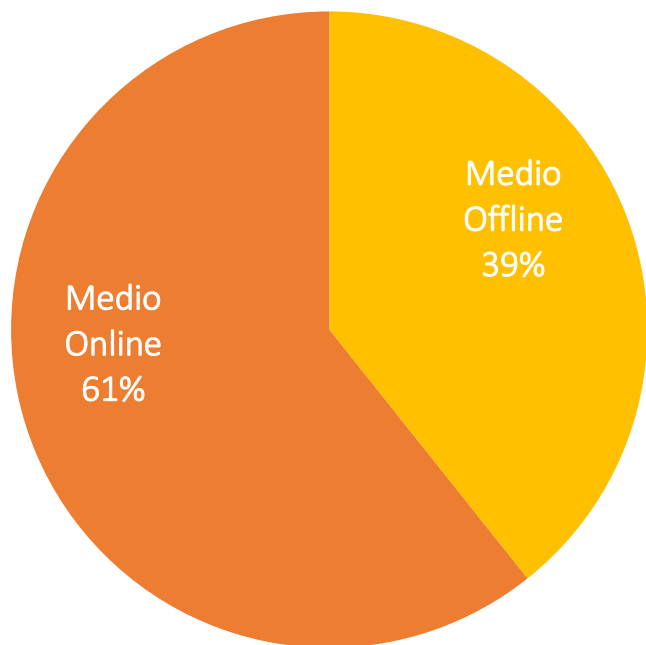
VAP: \$1,506,166
(notas positivas e informativas)



Base: 1331 notas

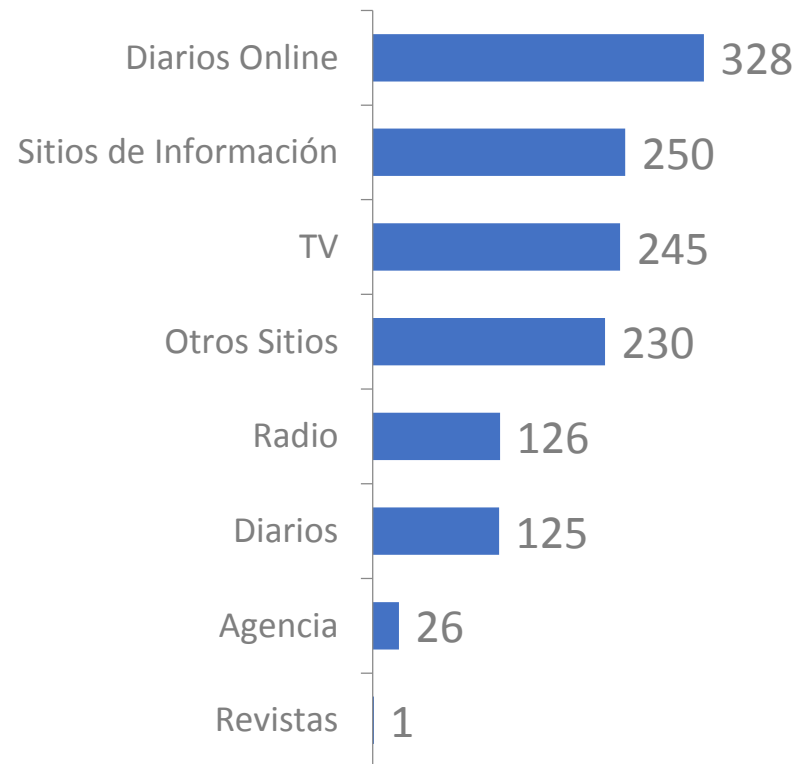
ESTRUCTURA MEDIÁTICA

Distribución de nota por tipo de medio



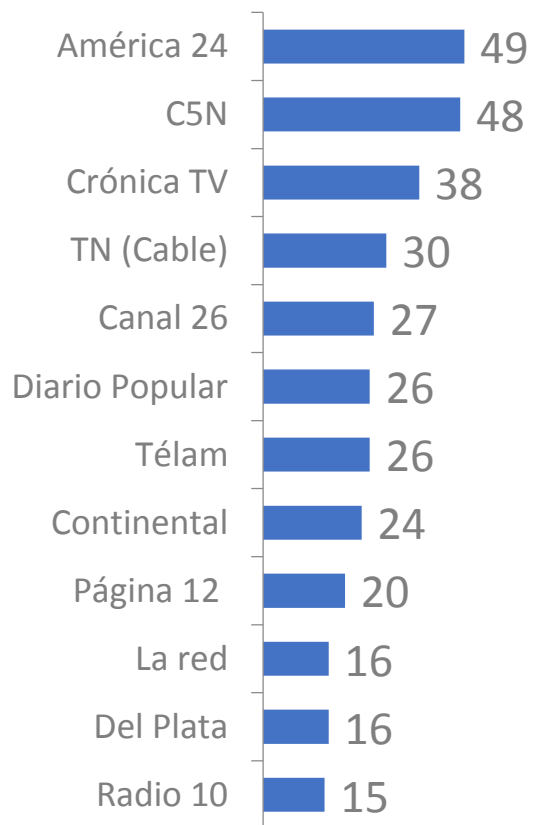
Nivel de inserción: 122 vehículos

Distribución de nota por medio



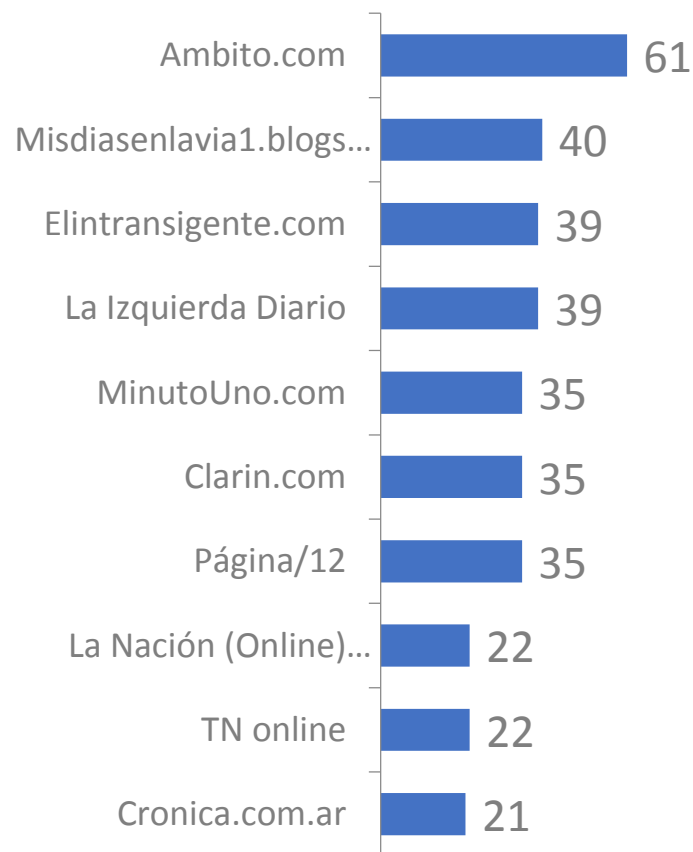
ESTRUCTURA MEDIÁTICA | VEHÍCULOS CON MAYOR EXPOSICIÓN

Medios offline.
Principales vehículos
(con 15 o más notas)



Base: 523 notas

Medios online.
Principales vehículo
(con 20 o más notas)



Base: 808 notas



FIN

DATOS DE CONTACTO

WEB: www.cio.com.ar

TWITTER: [@CioCreative](https://twitter.com/CioCreative)

LINKEDIN: [linkedin.com/company/cio-creative-investigation](https://www.linkedin.com/company/cio-creative-investigation)

TELÉFONO: 5411 5352 5511

