



PREMIOS EIKON 2019

Número y nombre de la categoría: 8-Issues Management

Título del programa: Programa Porvenir por una producción segura y sustentable de tabaco

Nombre de la compañía o institución: Asociación Conciencia

Asesor externo que desarrolló el plan: Asociación Conciencia

Personas responsables:

- FLORENCIA PORTELLA
Responsable de Programas de Asociación Conciencia.
- ADRIANA CHAILE
Coordinadora de Programas de Asociación Conciencia.
- CAROLINA BRAVO
Gerente de Asuntos Corporativos de Massalin Particulares S.R.L.
- JULIETA CAMANDONE
Gerente de Comunicaciones de Massalin Particulares S.R.L.

Tweet que identifica y define el propósito del programa:

Comprometidos con las prácticas agrícolas seguras en la producción tabacalera.



INTRODUCCIÓN



EJECUCIÓN DEL PLAN



EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN CAMPO

¿Quiénes somos?

Como organización civil, no partidaria, y sin fines de lucro con 36 años de trayectoria, Asociación Conciencia tiene el objetivo de brindar herramientas que estimulen a los habitantes de nuestro país a ser protagonistas de su vida y transformar la realidad en la que viven. **CUENTA CON 79.396 PARTICIPANTES EN 45 PROGRAMAS**, que consiguen anualmente:



| 18.000 | 20.000 | 24.000 |
|---|--|--|
| participantes en los programas para la erradicación del trabajo infantil (TI) | participantes programas de inserción laboral | participantes en programas de ciudadanía |



En su propósito de promover el compromiso de los distintos sectores involucrados en el desarrollo de iniciativas, trabajar de forma articulada es clave.

Con el apoyo de Massalin Particulares S.R.L. (MP) se implementa desde hace 16 años el programa PORVENIR, para promover el ambiente seguro de trabajo (AST) en los campos de tabaco.

Afiliada de Philip Morris International, es la empresa tabacalera líder en Argentina, que se esfuerza por ser ambiental y socialmente responsable, y apoyar a las comunidades donde se obtiene tabaco y donde viven y trabajan sus empleados.

Transitando su etapa de transformación, está dedicada a reemplazar los cigarrillos por productos de riesgo reducido sin combustión, siendo éste el cambio más grande de su historia, con la convicción de que es lo correcto para los consumidores, la compañía, los accionistas y la sociedad.

DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA

LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LA ARGENTINA

El campo es un espacio atravesado tanto por su importancia productiva como cultural, ya que tiene una influencia incuestionable en la identidad argentina. Al ser motor de economías a pequeña y gran escala, un enfoque responsable implica atender a aquellos factores que pueden resultar peligrosos o insalubres en la actividad productiva.



El trabajo infantil y adolescente (TI) en la producción tabacalera

→ **217.561**

Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) se encuentran incorporados a procesos de producción en el ámbito rural.¹

1. Fuente: Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes. Subsecretaría de Políticas, Estadísticas y Estudios Laborales (2017).

El programa Porvenir se enfoca en la producción tabacalera. Como fuente de trabajo transmitida de generación en generación, está presente en el corazón de miles de familias de las regiones del NOA y del NEA. Al ser parte de su cotidianidad de forma naturalizada, a corta edad los hijos de los productores o trabajadores comienzan a aprender el oficio y participar en tareas en los campos, que son interpretadas como lecciones formativas para la vida. Dicho involucramiento, además de estar penado por la ley 26.390, genera:



Menos tiempo para el esparcimiento y juego propios de la niñez.



Riesgos físicos vinculados a la actividad laboral.



Ausentismo, somnolencia, sobre-edad, repitencia y otras consecuencias para su educación.

Las condiciones de trabajo en los campos tabacaleros

Espacio compartido de vivienda y trabajo

Especialmente en el NEA donde se produce de acuerdo a un modelo familiar, es frecuente que en los hogares no se diferencien los espacios de vivienda y de trabajo, lo cual genera riesgos como la falta de espacio exclusivo para el guardado de herramientas y agentes protectores de cultivo. de la actividad productiva sean naturalizados como parte de su vida cotidiana. Es habitual, por ejemplo, la exposición a herramientas de trabajo en la vivienda.

Recursos deficientes

Otros factores de riesgo: falta de agua, servicio de electricidad deficiente, instalaciones sanitarias precarias (letrinas), y relativo aislamiento de los centros urbanos.

Condiciones externas

También influye el factor climático. Por ejemplo, las altas temperaturas durante la cosecha, generan grandes dificultades para el uso de elementos de protección personal (trajes, máscaras, guantes).

La realidad laboral de los productores y trabajadores

En ocasiones, los trabajadores tabacaleros son altamente vulnerables a la estacionalidad de la cosecha del tabaco. En el caso del NOA, al tratarse de trabajadores golondrinas, la naturaleza informal de su labor y las condiciones habitacionales precarias son muy habituales.

En el mencionado contexto, el programa Porvenir trabaja en la implementación del **Código de Prácticas Laborales Agrícolas (ALP)**, que tiene el fin de mejorar las prácticas laborales inseguras en las plantaciones de tabaco.

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____

Se basa la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre los Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo.

Es un **programa de capacitación** destinado a los productores y trabajadores tabacaleros y a los Técnicos de Campo (TC).

Es un **sistema de monitoreo** para identificar y abordar situaciones problemáticas, vinculadas con las prácticas agrícolas inseguras.

Es un **compromiso con actores clave** del sector tabacalero, para promover la incorporación progresiva de prácticas laborales seguras y mejorar las condiciones de vida en el campo.

PRINCIPALES OBJETIVOS

EL PROGRAMA PORVENIR PROMUEVE LA PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y ADOLESCENTE, Y LA INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SEGURAS EN LAS PLANTACIONES DE TABACO.

Objetivos específicos

- ▶ Impulsar la difusión y aportar al cumplimiento de los principios 1 y 5 del “Código de Buenas Prácticas Agrícolas” (Erradicación de TI y Prácticas seguras de trabajo esencialmente), por parte de productores y trabajadores rurales.
- ▶ Disminuir el tiempo de exposición de los NNA a situaciones de riesgo al TI en las zonas tabacaleras.
- ▶ Concientizar y capacitar a los actores clave sobre la problemática del TI y el AST.



Productores tabacaleros

NEA: Misiones

16.334 productores tabacaleros.

Bajo nivel socioeconómico, y formación educativa de nivel primario incompleto.

NOA: Salta y Jujuy

697 productores tabacaleros.

En su mayoría son medianos y grandes productores, según la extensión de unidades productivas.



Técnicos de Campo (TC)

Equipo compuesto por 72 integrantes del área de "Agronomía" de MP, de la Cámara y Cooperativa de Misiones (CTM), Cámaras y Cooperativas de Tabaco de Salta y Jujuy. Son responsables del vínculo entre las empresas y los productores. El programa se nutre de información por ellos recolectada, para la planificación de acciones de mejora y contenidos de comunicación.



Docentes y directivos

Maestros rurales a cargo de la educación de los hijos de productores tabacaleros.



Niños, Niñas y Adolescentes

Especialmente hijos/hijas de trabajadores rurales y productores tabacaleros que trabajan o pueden estar en riesgo de hacerlo

DETALLE DE LAPROS Y TIEMPOS

Contacto personalizado con productores en boca de compra de tabaco.

Planificación de acciones de concientización en AST y desarrollo de materiales de comunicación sobre los principios de ALP / Funcionamiento de los centros de verano.

Entrega de Toolkit a Técnicos de Campo con información útil para detectar y accionar ante posibles casos de riesgo de ambiente de trabajo.



Talleres a contraturno en escuelas rurales.

Reuniones de información sobre prácticas laborales agrícolas para las familias tabacaleras.

Asistencia al equipo local de Agronomía de MP para llevar a cabo talleres sobre el Código ALP.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Las acciones de promoción de AST y prevención del TI se generan en los siguientes canales y en todos los casos los mensajes se adaptan al contexto socio-cultural al cual están destinados:

1

Contacto personalizado

2

Encuentros grupales

3

Materiales gráficos

4

Difusión masiva

5

Acciones directas

B

EJECUCIÓN DEL PLAN

A

INTRODUCCIÓN

C

EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN CAMPO

Los mencionados canales de comunicación vehiculizaron las siguientes acciones:



1.



CONTACTO PERSONALIZADO

PÚBLICO: PRODUCTORES Y TRABAJADORES TABACALEROS

Visitas diarias a las plantaciones de tabaco:

Los TC realizan diariamente visitas a los campos para detectar y monitorear las distintas situaciones problemáticas u oportunidades de mejora. Tienen el objetivo de que el productor incorpore las cuestiones sociales como aspecto indispensable para la sustentabilidad de su producción.

Perfil del productor:

De acuerdo a lo resultados del monitoreo, se realiza un descripción del “perfil del productor” donde se determina cual es la problemática que enfrenta para hacer el seguimiento y es utilizado por el programa para sus acciones de concientización.

Capacitación en Boca de Compra:

En base al perfil del productor, se los aborda en esta instancia de contacto “1 a 1” durante la entrega de tabaco. El objetivo es sensibilizar y concientizar sobre la incorporación de prácticas seguras en las fincas en base a su situación particular.

Programa Más Campo

Aborda problemas específicos, centrándose en campos tabacaleros de difícil acceso. Las actividades se llevan a cabo por entrenadores especializados quienes cuentan con un vehículo equipado con herramientas visuales y prácticas para llevar a cabo cursos de capacitación en el lugar.

2.



ENCUENTROS GRUPALES

PÚBLICO: PRODUCTORES Y TRABAJADORES TABACALEROS

Charlas y talleres

Se organizan con referentes de MP; Asociación Conciencia y otros actores de vasta experiencia en el sector tabacalero para capacitar sobre prácticas seguras de trabajo, legislación vigente, etc. Se desarrollan actividades especiales para madres y padres productores que buscan concientizar sobre hábitos seguros en las chacras y/o fincas que comparten con sus familias y la importancia de la permanencia, continuidad y terminalidad escolar.

PÚBLICO: TC

Encuentros y capacitaciones

Durante todo el año, se generan instancias de intercambio de experiencias con los equipos técnicos de diversas zonas, así como también instancias de entrenamientos en torno a la temática de ambiente seguro en las fincas, y habilidades de comunicación.



3.



MATERIAL GRÁFICO

Materiales de sensibilización:

Folletos, afiches, banners elaborados a partir de un trabajo conjunto con los equipos locales para atender a las necesidades y características socio-culturales de cada contexto.

Cartillas para TC:

Se desarrollan herramientas a medida para que los TC puedan abordar las situaciones de riesgos identificadas en campo y fortalecer el trabajo de prevención y seguimiento.

ToolKit o Maletín de herramientas:

Piezas que ayudan al TC a abordar las situaciones encontradas y los principales conceptos a comunicar en materia de AST, actualizaciones de leyes, entre otras. Diseñado en función de los hallazgos encontrados, los TC cuentan con este “auxilio” cuando llegan a las fincas/chacras y detectan una situación riesgosa.

4.



DIFUSIÓN MASIVA

Radio y TV: campañas en medios locales que tienen recepción de los productores así como del público en general.

Prensa: difusión de las actividades del programa al público en general, procurando la instalación de la temática en la opinión pública, incluso en áreas del país donde está menos visibilizado.

Radio y TV: el Sitio Web www.porvenirnoa.com.ar, y www.conciencia.org, se consolida la información central y las novedades sobre el Programa, y se suma a la difusión en redes sociales ([asconciencia](https://www.facebook.com/Asconciencia) / www.facebook.com/PorvenirNEA/ www.facebook.com/Porvenir-NOA-283974251626550/).

5.



ACCIONES DIRECTAS

PÚBLICO: NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Centros de Verano en el NOA:

Hijos e hijas de trabajadores tabacaleros asisten, durante el receso escolar de verano —que coincide con la cosecha del tabaco—, a escuelas públicas que Porvenir re-abre en Salta y Jujuy. Allí se ofrece un espacio de esparcimiento y formación mientras se mantiene a los NNA alejados de los riesgos del TI.



Talleres de contraturno:

Actividades que amplían la jornada educativa durante la época de mayor riesgo de exposición al TI (cosecha y transplante de tabaco). Incluyen contenidos pedagógicos, artísticos y deportivos.

Talleres de robótica:

Desde 2018 formación en robótica para adolescentes, con el fin de que desarrollen sus capacidades tecnológicas, amplían su conocimiento del mundo, y se preparen para innovar a futuro en la producción agrícola.



Becas:

El programa se propone fortalecer la continuidad de las trayectorias escolares de los adolescentes, al tiempo que garantizar la incorporación y finalización de los mismos en el sistema educativo.

PÚBLICO: ESCUELAS RURALES, DOCENTES Y DIRECTIVOS

Fortalecimiento de instituciones educativas:

A través de material pedagógico, y obras de infraestructura para mejorar la permanencia de los niños y disminuir su tiempo de exposición a los distintos riesgos.

Capacitaciones en trabajo infantil:

Instancias de actualización periódica con especialistas en legislación sobre TI en Argentina y consecuencias en la salud y escolaridad de los niños.



Potabilizadores de agua en escuelas rurales del NEA



EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN CAMPO

A INTRODUCCIÓN

B EJECUCIÓN DEL PLAN

Tras haber implementado la estrategia durante 2018 los resultados obtenidos son:

12 CENTROS DE VERANO

funcionando en enero y febrero donde participaron más de

1.200 NNA de entre 9 y 16 años

143

becas de apoyo escolar otorgadas en 2018 para garantizar la continuidad de estudio.

182.800

materiales impresos de concientización para los públicos target, de los cuales **36.100** corresponden 2018.

Más de **1.700**

productores proveedores de MP fueron concientizados a través de capacitaciones "1 a 1".

100%

de los TC fueron entrenados en habilidades de comunicación para mejorar los procesos de difusión del código de ALP en campo.

218

publicaciones en medios sobre el programa, creando conciencia en el público general en 2018.

155

alumnos accedieron a los talleres a contraturno escolar en 2018.

590

padres y madres productores de familias tabacaleras participaron de charlas de sensibilización en 2018.

100%

de los productores fue informados sobre la problemática.

8 localidades del NEA y **38** del NOA

alcanzadas por el programa mejoraron sus condiciones para una sustentabilidad de la producción.

18.000

NNA alejados del trabajo infantil y con acceso a mejores condiciones educativas en la historia del programa.

Se logró una fuerte alianza de toda la cadena productiva, donde se incluyen instituciones públicas: Comisión Nacional de Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI), dependiente del Ministerio de Trabajo, Comisiones Provinciales para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil (COPRETI), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores (RENATRE), Secretaría Nacional de la Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF), Ministerios de Educación provinciales y organismos de protección de derechos humanos; y privadas: Cámaras y Cooperativas de Tabaco).