PREMIOS EIKON 2019

**Capítulo Argentina:**

**Categoría nº7:**

Comunicación Interna

**Nombre de la Compañía:**

Holcim Argentina en conjunto con ABCOM

**Responsable por el plan de Comunicación:**

**Por Holcim Argentina:** Belen Daghero y Laura Marina Gomez.

**Por ABComunicaciones:** Mariela Rodríguez Ponte, Paula Marroni, Dolores López y Tatiana Fernandez.

**LA COMPAÑÍA:**

Holcim Argentina pertenece a LafargeHolcim y es líder en la industria de la construcción en la producción de cemento, hormigón elaborado, agregados pétreos y servicios de asesoramiento técnico. Con más de 80 años de trayectoria en Argentina, y una amplia cobertura del territorio nacional, Holcim emplea a más de 1.000 colaboradores. Cuenta con cinco plantas de cemento ubicadas en las provincias de Córdoba, Mendoza, Jujuy y Buenos Aires. Asimismo, posee plantas fijas y móviles de hormigón elaborado; una planta de agregados pétreos y otra de coprocesamiento de residuos industriales -Geocycle-, ambas localizadas en Córdoba. Disensa es el nombre de la red de construcción de la compañía y la más grande del país con más de 250 puntos de venta.

**H&S ARGENTINA**

Salud y Seguridad, H&S, por sus siglas en inglés (Health & Security) es el nombre de un área clave dentro de la organización.

La mayoría de los colaboradores de la compañía están en permanente contacto con maquinarias y tareas de cierto riesgo. En este contexto, LafargeHolcim asume el **compromiso** absoluto de **generar una cultura de Salud y Seguridad para sus colaboradores, contratistas y visitantes**; con la certeza de que se trata de un pilar fundamental a trabajar desde su cultura corporativa.

Su compromiso es sostener la meta de **cero accidentes**, mediante la excelencia en la evaluación de todos los riesgos a los que se exponen en cada actividad que desarrollan, asumiendo la responsabilidad por la protección individual así como también, por la de los que se encuentran en su entorno.  **En este sentido, poner el foco en instalar fuertemente el tema de Seguridad y Salud es fundamental y para eso la tarea conjunta del área de H&S y de Comunicación Interna es clave.**

**¿QUÉ NOS PROPUSIMOS?**

1. Idear una campaña de cambio cultural que contribuya a disminuir los indicadores de incidentes en las plantas.
2. Comprender las diferentes realidades de los colaboradores y su registro cultural para hacerlos partícipes del programa de Salud y Seguridad.
3. Transmitir que, más allá de los esfuerzos de la Compañía, su aporte e involucramiento en este programa era clave para alcanzar los mejores resultados de cero accidentes.
4. Formalizar la comunicación de H&S para definir una voz organizacional, priorizar y segmentar los canales y los contenidos de las comunicaciones.
5. Que los colaboradores perciban a la Salud y Seguridad como metas indispensable a alcanzar en su labor diaria.

**¿POR DÓNDE EMPEZAMOS?**

Realizamos un PULSO de comunicación y cultura que nos permitió relevar los canales que resultaban más efectivos para llegar a los operarios, así como también conocer el nivel de pregnancia que tenían los mensajes de la compañía.

A partir de ahí planteamos un concepto que los haga sentir protagonistas

“Yo mejoro la Salud y Seguridad cada día en mi lugar de trabajo”

Buscamos promover la responsabilidad compartida. Generar en los colaboradores mayor conciencia sobre la importancia de cuidar su Salud y Seguridad en su espacio de trabajo y, al mismo tiempo, incentivar prácticas que contribuyan a generar una cultura de cero incidentes.

**NOS PUSIMOS EN MARCHA BAJO DOS PREMISAS:**

1. Idear y crear acciones que pudieran llegar a un público sin acceso a una computadora y que, al mismo tiempo, no es lector habitual de comunicaciones de la Compañía.
2. Realizar un ambicioso cronograma de actividades que permitiera que la campaña de H&S siempre estuviese en agenda y, al mismo tiempo, que pudiera abarcar el gran abanico de temas propuestos.

**¿QUÉ HICIMOS?**

Desarrollamos una campaña anual que incluyó, dos semanas claves acompañada de comunicaciones periódicas. Llevamos adelante:

**H&S DAYS:“Yo mejoro la Salud y Seguridad cada día en mi lugar de trabajo”.**

Durante dos semana la compañía entera sólo habló de Salud y Seguridad en el trabajo. El objetivo era instalar fuertemente el tema y darle entidad. Así, se promovió una actividad que se mantiene en el tiempo. Este año volveremos a repertirla.

**Dos semanas dedicadas sólo a Salud y Seguridad**

**1- Movilización Estándares de Seguridad:** compartimos material de concientización y realizamos prácticas de campo acerca de los cuatro estándares de seguridad (trabajo en altura, equipos móviles, espacios confinandos y aislamiento de energía).

**2- Merchandising:** con mensajes que fomenten la participación e involucramiento, por ejemplo: “Acá mejoramos la salud y la seguridad”, “Tenemos una vida afuera, la cuidamos adentro”.

**3- Video:** durante los H&S days obtuvimos testimonios de distintos colaboradores. Les pedimos que contarán cómo viven su compromiso con la salud y la seguridad.

**4- Evaluación:** Al terminar las actividades, hicimos algunas preguntas a los participantes para cerciorarnos de que hayan comprendido los mensajes clave del evento.

**5- E-card / afiche:** comunicamos las acciones que se hicieron durante los H&S Days.

**HSIP: Plan de Mejora Continua en Salud y Seguridad**

**Acompañamos con:**

**- Newsletter HSIP:** bimestralemente comunicamos las novedades en los objetivos propuestos para Salud y Seguridad.

**CAMPAÑA DE ALCOHOL Y DROGAS**

Realizamos una campaña de comunicación para promover la prevención y el tratamiento relacionado al consumo de drogas y bebidas alcohólicas en el ámbito laboral.

El objetivo principal fue brindar un marco de contención a través de un protocolo de acompañamiento para los colaboradores con dependencia a alguna sustancia o al alcohol.

**Charlas de concientización:**

* Compromiso y Acompañamiento del programa de Alcohol de Drogas
* Aportes para la prevención laboral de adicciones
* Diagnóstico de Alcohol y Drogas

**Comunicaciones:** compartimos e-card, afiches y un díptico para promover la prevención, reducción y adopción de medidas necesarias para el tratamiento de los problemas relacionados con el consumo de alcohol y drogas.

**COMUNICADOS CI**

Durante todo el año compartimos distintas comunicaciones para acompañar la mejora continua en la Salud y Seguridad de la compañía.

* **E-card cero accidentes:** comunicamos cómo venimos con el objetivo de cero accidentes en las plantas.
* **Piezas VPC:**  contamos qué es el compromiso personal visible, cuáles son los beneficios y las técnicas para realizarlo.
* **Videos de inducción:** compartimos varios videos a todos los ingresantes para generar conciencia acerca de los riesgos que pueden llegar a estar expuestos.

**RESULTADOS:**

* + 2000 exámenes realizados durante los H&S Days. Estos se hicieron de forma grupal sobre los principales factores de riesgos:
  1. **585** Trabajo en altura
  2. **536** Seguridad y Tránsito vehicular
  3. **473** Espacio Confinado
  4. **594** Aislamiento y Bloqueo

**¡Estas fueron las lecciones aprendidas para alcanzar el objetivo de cero accidentes!**

* 54 comunicaciones
* 10 Talleres durante lo H&S Days
* 3 Charlas de Alcohol y Drogas
* 5 Newsletters de HSIP